

Пандемия. До и после.

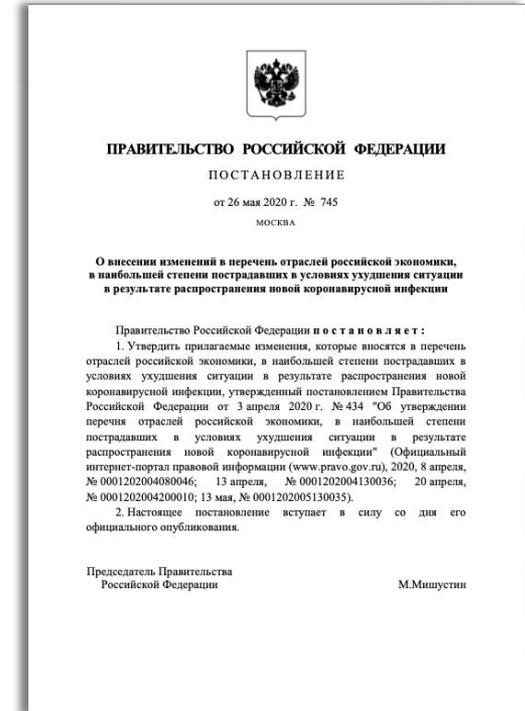
Александр Широких, генеральный директор Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ)



18 августа 2020 года, Круглый стол Академии Медиаиндустрии

Хроника пандемии

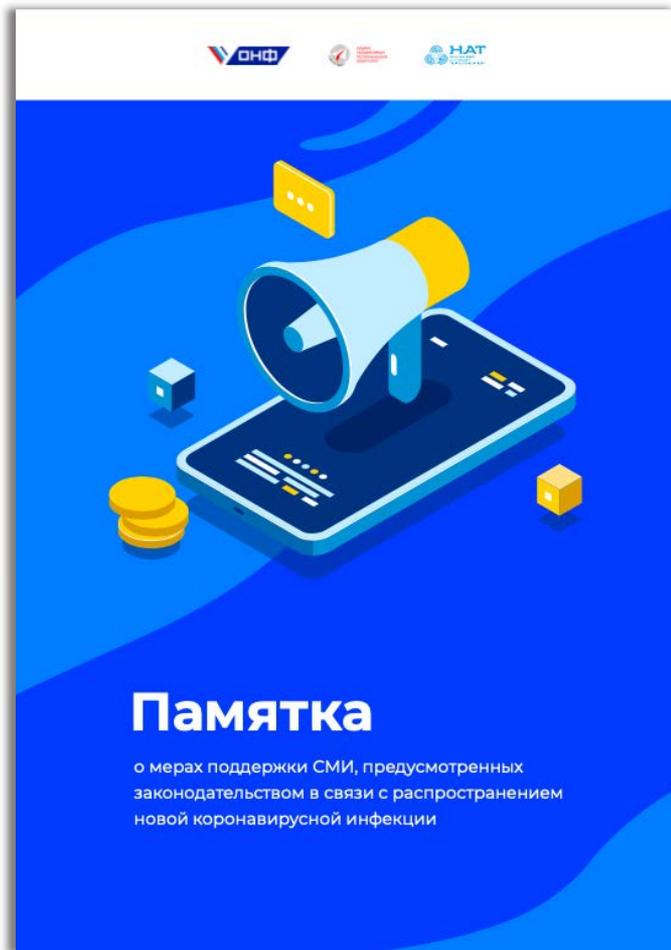
- 30 марта – режим самоизоляции в Москве и МО
- 2 апреля – СЖР+НАТ обращение к Мишустину
- 28 апреля – РКН отменяет все плановые проверки до 30 июня
- 26 мая – Мишустин включает СМИ в перечень наиболее пострадавших отраслей
- 29 мая – первые телеканалы подаются на поддержку и через несколько дней ее уже получают
- 15 июня – наконец-то подписан Приказ Минкомсвязи №281 о сокращении лицензионных требований
- 16 июня – РАО сообщает о готовности обсуждать условия для ТВ



Меры поддержки СМИ

ОКВЭД, МСП

- Мораторий на банкротство
- Отсрочка уплаты аренды
- Субсидии (МРОТы) на май-июнь
- Снижение налоговой нагрузки
- Отключение ночного вещания, сокращение зоны вещания, переход на моно (радио)
- Снижение страховых взносов
- Мораторий на проверки
- Кредитные каникулы
- Отсрочки по уплате налогов



«Я не смотрю телевизор»

Время просмотра ТВ по федеральным округам

Россия 100+

3:40

СЗФО
3:53

ЦФО
3:29

ПФО
3:38

УФО
3:51

ДФО
4:08

ЮФО
3:45

СФО
3:51

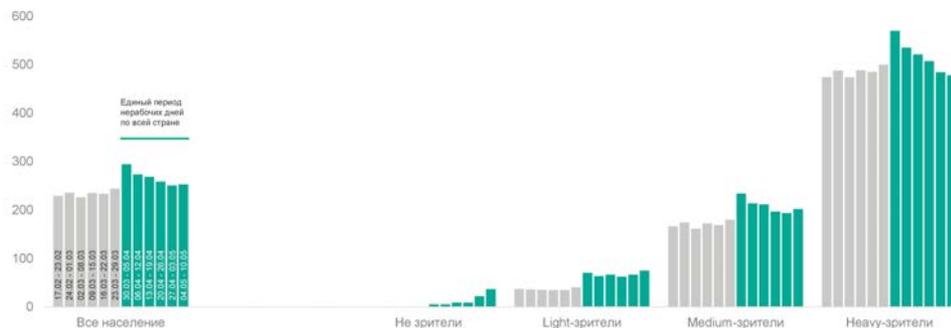
СКФО
3:20

Рост телесмотрения

- Выросло все телесмотрение
- Рост доверия традиционным СМИ
- Выросло телесмотрение в возрастных группах, которые раньше не смотрели линейное ТВ
- Шоу «Маска» (НТВ) и Парад 9 мая стали топ-программами по России за апрель-май. «Маска» побила много рекордов
- Монетизировать рост правда не получалось

Рост времени просмотра ТВ по всем типам зрителей

Среди light-зрителей рост более устойчив, чем среди heavy-зрителей (тип зрителя – по периоду до изоляции)



Mediascope TV Index, Россия 100+, население 4+, группы зрителей отобраны за период 6 недель до введения единого режима нерабочих дней

Рост просмотра ТВ по всем возрастным группам

Для молодого населения на старте самоизоляции прирост достигал 50%, но и в среднем по всем группам он очень высок

Рост объема просмотра ТВ в **первую нерабочую неделю**



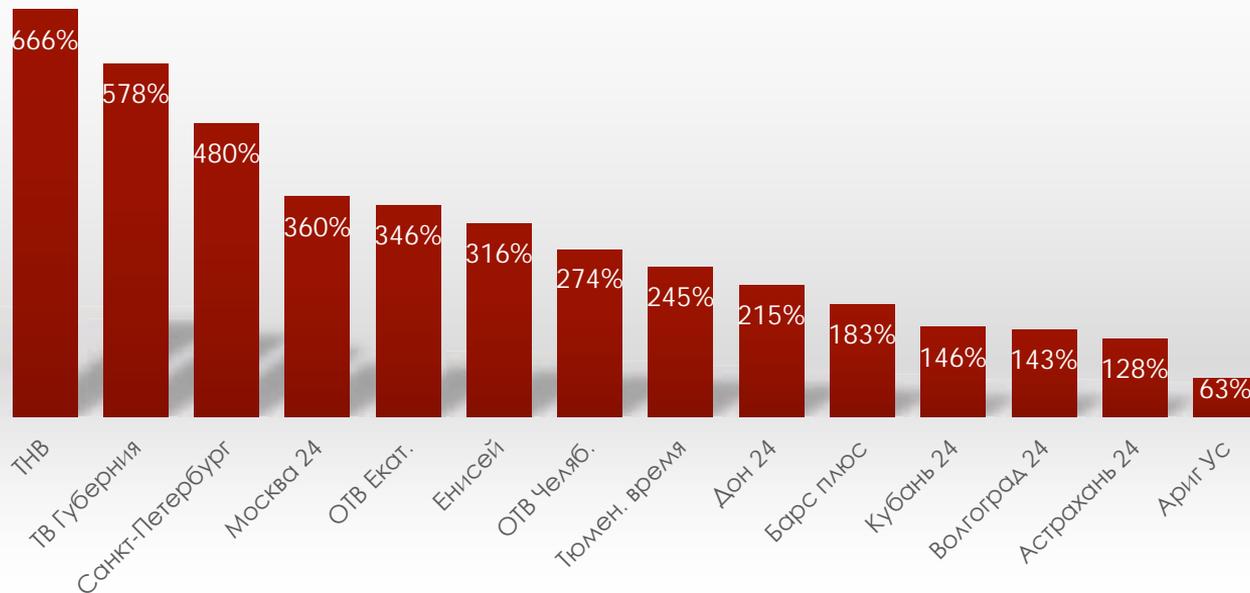
Рост объема просмотра ТВ за **весь период нерабочих дней**





Праздничный салют #победа75

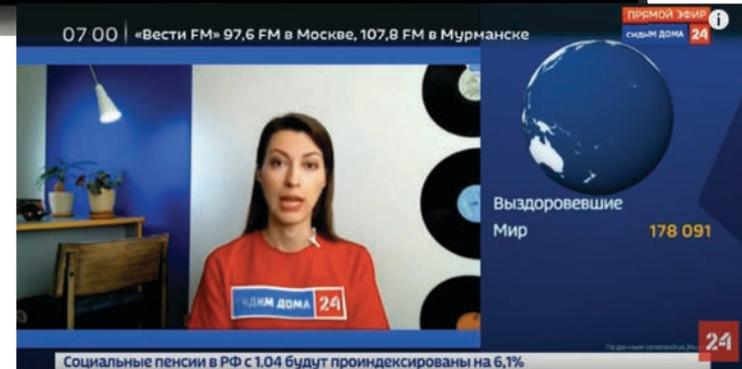
Прирост рейтинга региональных каналов
во время салюта



- Прирост рейтинга праздничного салюта к рейтингу до его начала.
- Среди проанализированных 84 региональных телеканалов
- Пример: прирост в 666% означает увеличение аудитории в 7,66 раз.
- Источник: MediaHills

Уроки пандемии

- Разделение новостных бригад (НТВ)
- Перевод части сотрудников на удаленку
- Создание (второй) дополнительной новостной студии (НТВ)
- Студии из дома (Р24) / новости без диктора (голос за кадром, «Каскад» Калининград)
- Рассматривают возможность удаленки и после пандемии или до конца года (РБК, Ростелеком, КП)
- Возможность оптимизировать штаты
- Интервью через Skype/Zoom итд. Останутся и после
- РБК Лайв в инстаграм – ЧЭЗ Next
- Хабар 24 – роботизированная студия оказалась как никогда кстати
- Робот-диктор Mail.ru, Rambler Devices – ИИ заменить многих



“NAT Live”

- Запущен NAT 1 апреля как антипандемический
- Лайв-интервью с топами медиаотрасли
- Вещатели, операторы, OTT, власть, секции вопросов-ответ
- 50 выпусков
- 53K+ просмотров (YouTube, Facebook)
- Прелести лайва – возможность задать вопрос, поговорить с Волиным или коллегой, узнать как они чувствуют себя, что делают, ноу-хау, проекты, борьба с короной



Реклама

- ТВ - I квартал 2020 года: 42,5-43 млрд руб (+3%), тематические каналы 1,9 млрд (+20%), весь рынок +4%.
- Некоторые вещатели давали бесплатную рекламу, кто-то с сильным дисконтом.
- «НМГ» и другие вещатели (Саратов-24) поддержал малый/средний бизнес рекламой на телеканалах
- Алексей Толстого, НРА: за апрель ТВ-рынок потеряет 15% в объеме
- Ждем объем рекламного рынка второго квартала – начало сентября
- Меняется структура рекламодателей (категории)



Мои контакты

<https://www.facebook.com/groups/congressnat/>

+7 495 651 0836

+7 964 551 5550

Alexander.shirokikh@nat.ru

