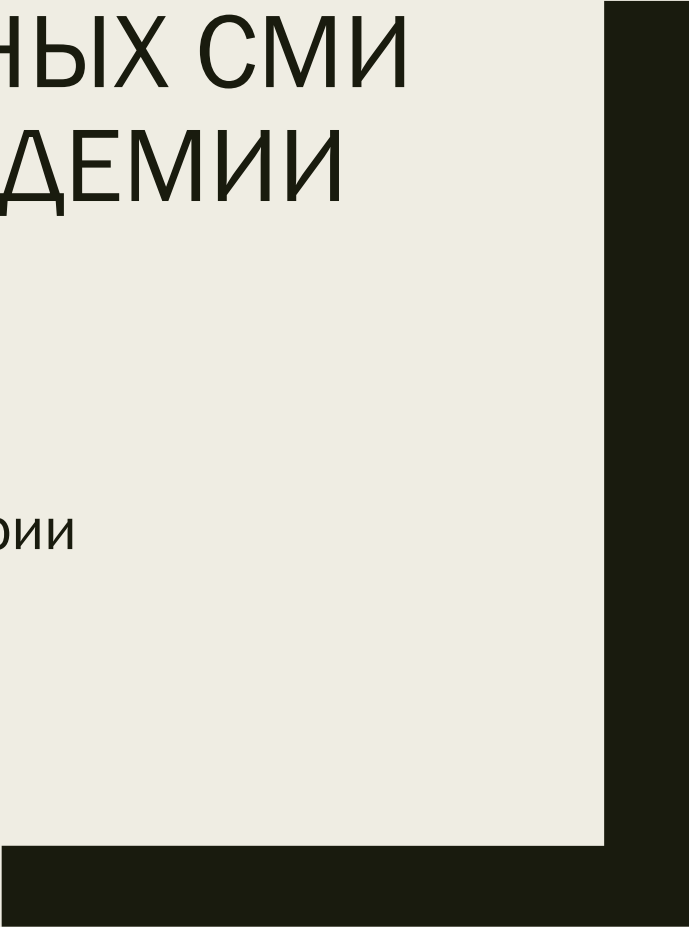




РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ В РОССИИ: ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ

Проректор Академии медиаиндустрии
Страхов А.П.



Ситуация в распространении прессы в последние годы

Распространение печатной продукции играет важную роль в повышении культурного и образовательного уровня населения. В эпоху интернета и соцсетей печатная продукция выступает носителем профессионально подготовленного контента.

По информации СППИ (ГИПП), в настоящее время в России зарегистрировано около 40 тыс. печатных СМИ. При этом в типовом киоске обычно продается 1-1,5 тыс. наименований изданий, а в супермаркетах 100-200.

В целом киоски и павильоны прессы в стране находятся в сложном экономическом положении. Их число за последние 10 лет сократилось с 42 тыс. до примерно 15 тыс. Причины этого сокращения: административные барьеры на местах и снижение рентабельности бизнеса.

Существуют проблемы и в распространении прессы через супермаркеты. Только пятая часть магазинов самообслуживания имеет в продаже печатную продукцию, но и в них ассортимент очень ограничен.

На поддержку распространения прессы направлены следующие документы:

- **Постановление Правительства РФ от 09.04.16 № 291** «Об утверждении Правил установления субъектами РФ нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов ...» (В редакциях от 06.09.16 N 885 и от 29.06.17 N 777);
- **Поручения Президента РФ от 25.09.19 Пр-1983** по итогам встречи с руководителями российских печатных средств массовой информации.

Влияние кризиса

Коронавирусный кризис негативно повлиял на продажи прессы. Большинство киосков и книжных магазинов с марта по июнь 2020 года было закрыто или работало в ограниченном режиме.

В Москве, по оценкам распространителей, работало лишь 10-15% киосков. В России ситуация отличалась от региона к региону. Например, в Казани и Уфе работало меньше половины киосков.

С трудностями столкнулась продажа СМИ через супермаркеты: платежи задерживаются, ассортимент сокращается, ряд сетей отказывается от прессы.

После открытия торговли распространение прессы столкнулось со следующими проблемами:

- Падение спроса, из-за снижения доходов населения, сокращения числа изданий и ограничениями в передвижении населения.
- Сокращение ассортимента в связи с закрытием целого ряда изданий. Так в Москве раньше в киоски еженедельно поступало более 400 изданий, а сегодня менее 300.
- Уменьшение частоты выходов изданий: практически исчезли ежедневки, доставка сократилась (иногда до 2 раз в неделю).
- Неплатежи со стороны контрагентов.

Государственная поддержка

Федеральная власть включила мелкую розницу (в том числе киосковые сети) в список пострадавших отраслей, что открыло дорогу к некоторым льготам и субсидиям.

В ряде регионов администрации активно помогают распространению прессы: В Москве на 3 месяца освободили от аренды. В Липецке, Воронеже и Ленинградской области еще до кризиса установили нулевую арендную ставку, а сейчас рассматривают выделение субсидий.

Перспективы распространения прессы

Перспективы пока выглядят неоднозначно. Несмотря на имеющиеся решения Правительства и поручение Президента, на местах не спешат их выполнять.

Льготы после кризиса выделяются с большими трудностями, особенно сложно с попаданием в список по ОКВЭД.

Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП) подготовил ряд предложений:

- Снижение арендных ставок для торговли прессой,
- Льготы по налогообложению,
- Увеличение разрешенного к торговле ассортимента,
- Выделение новых точек для торговли в оживленных местах.