

Круглый стол «Итоги года: новые модели создания производства контента». Москва, 2 декабря 2020 г.

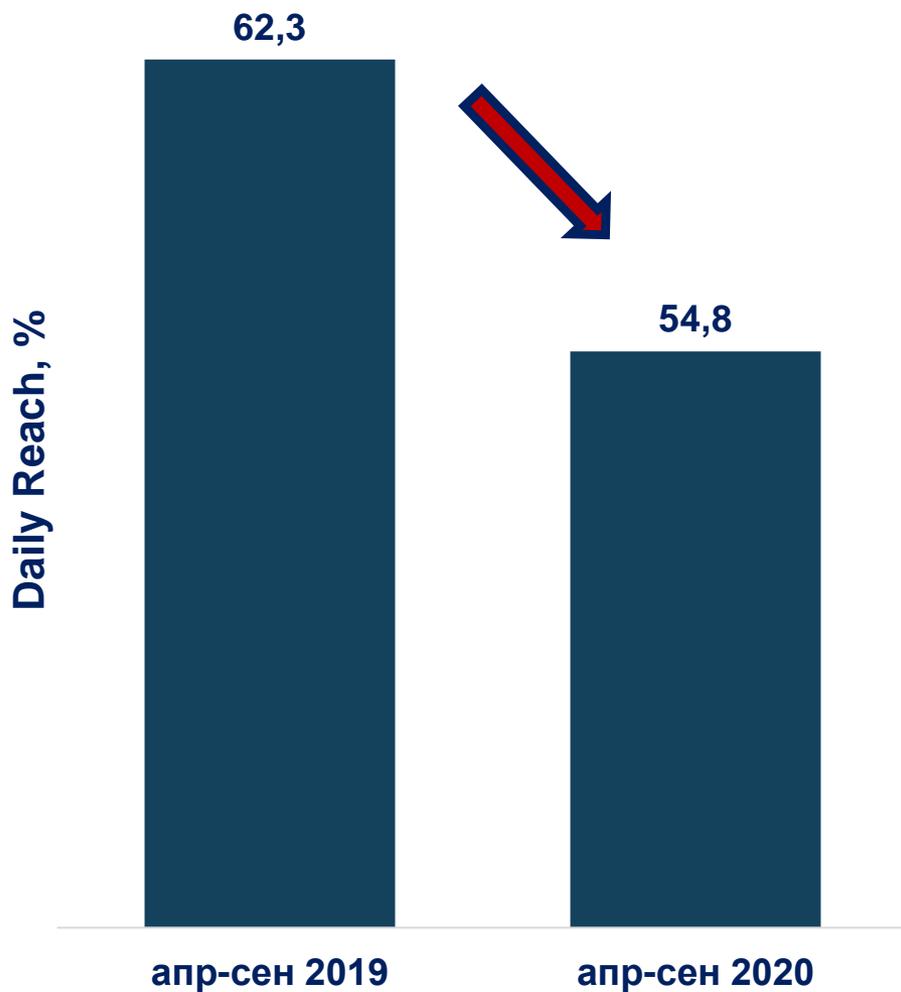
АУДИТОРИЯ РАДИО И ТВ В ПЕРИОД ЭПИДЕМИИ COVID-19



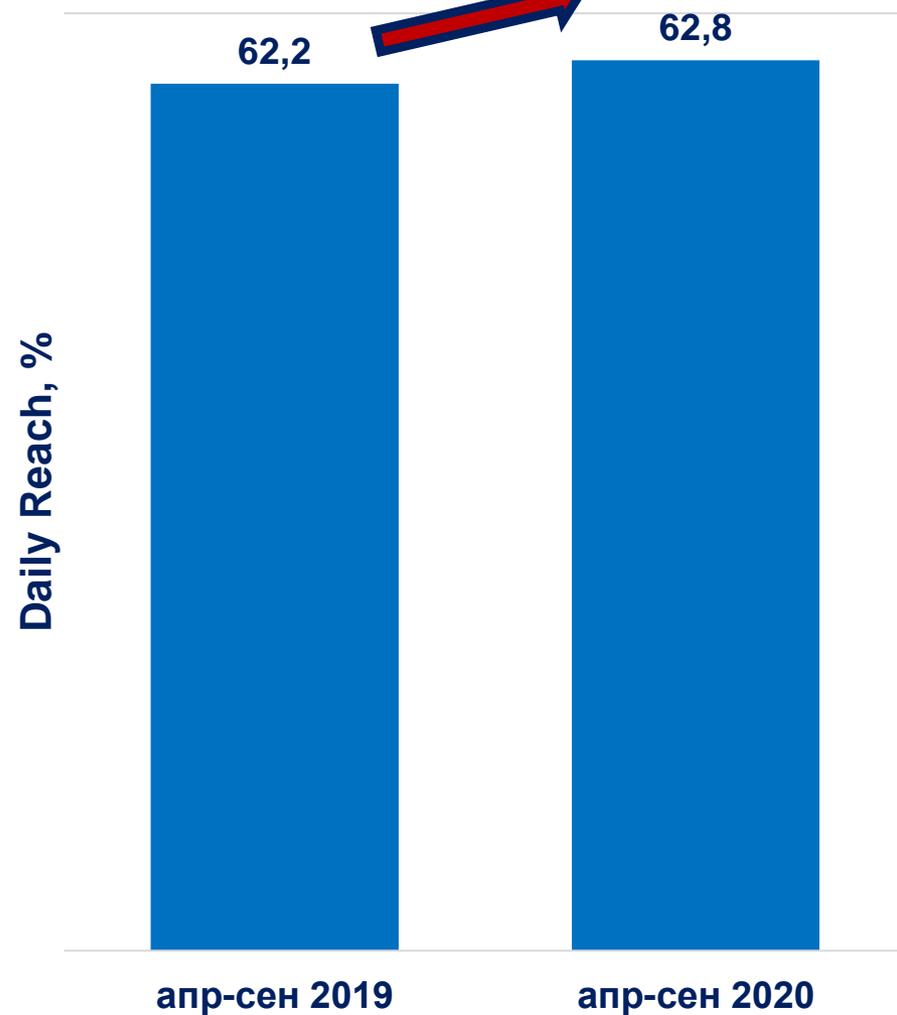
Шариков Александр Вячеславович,
*профессор НИУ «Высшая школа
экономики», член Группы европейских
исследователей аудитории*

Среднесуточный охват аудитории радио и ТВ в России в апреле-сентябре 2019 и 2020 гг.

Радио



Телевидение

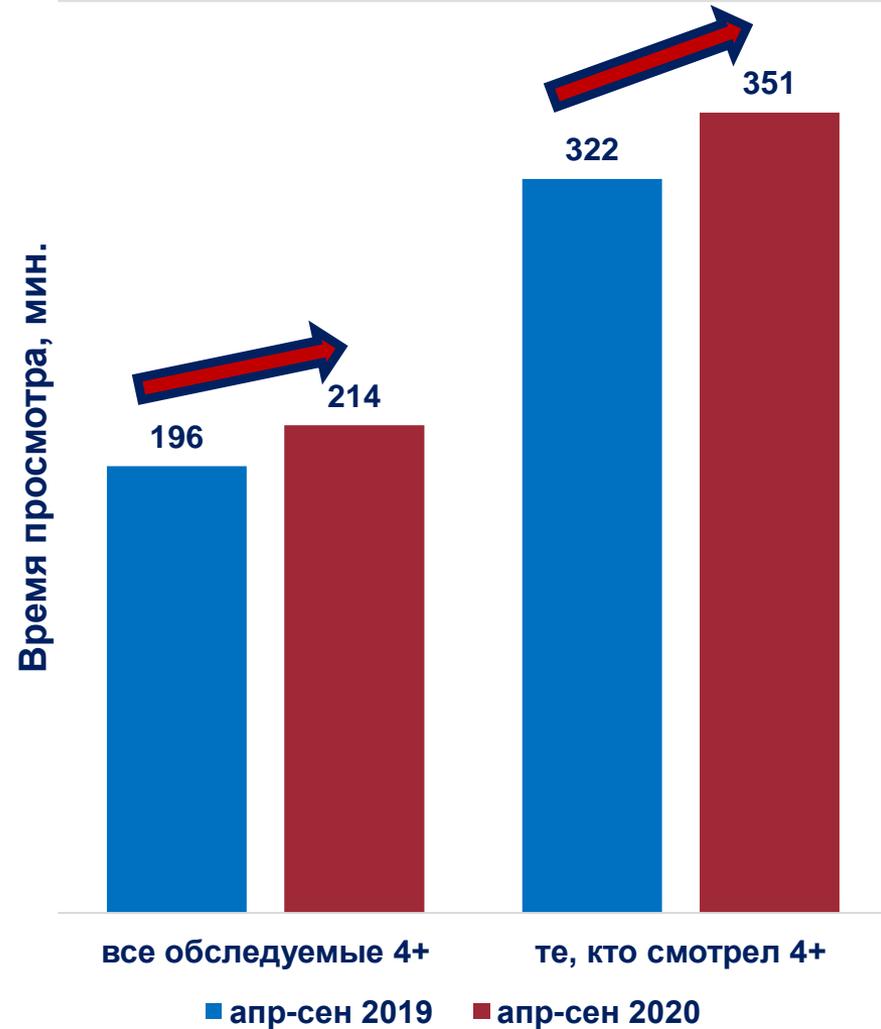


Среднесуточное время прослушивания радио и просмотра ТВ в России в апреле-сентябре 2019 и 2020 гг.

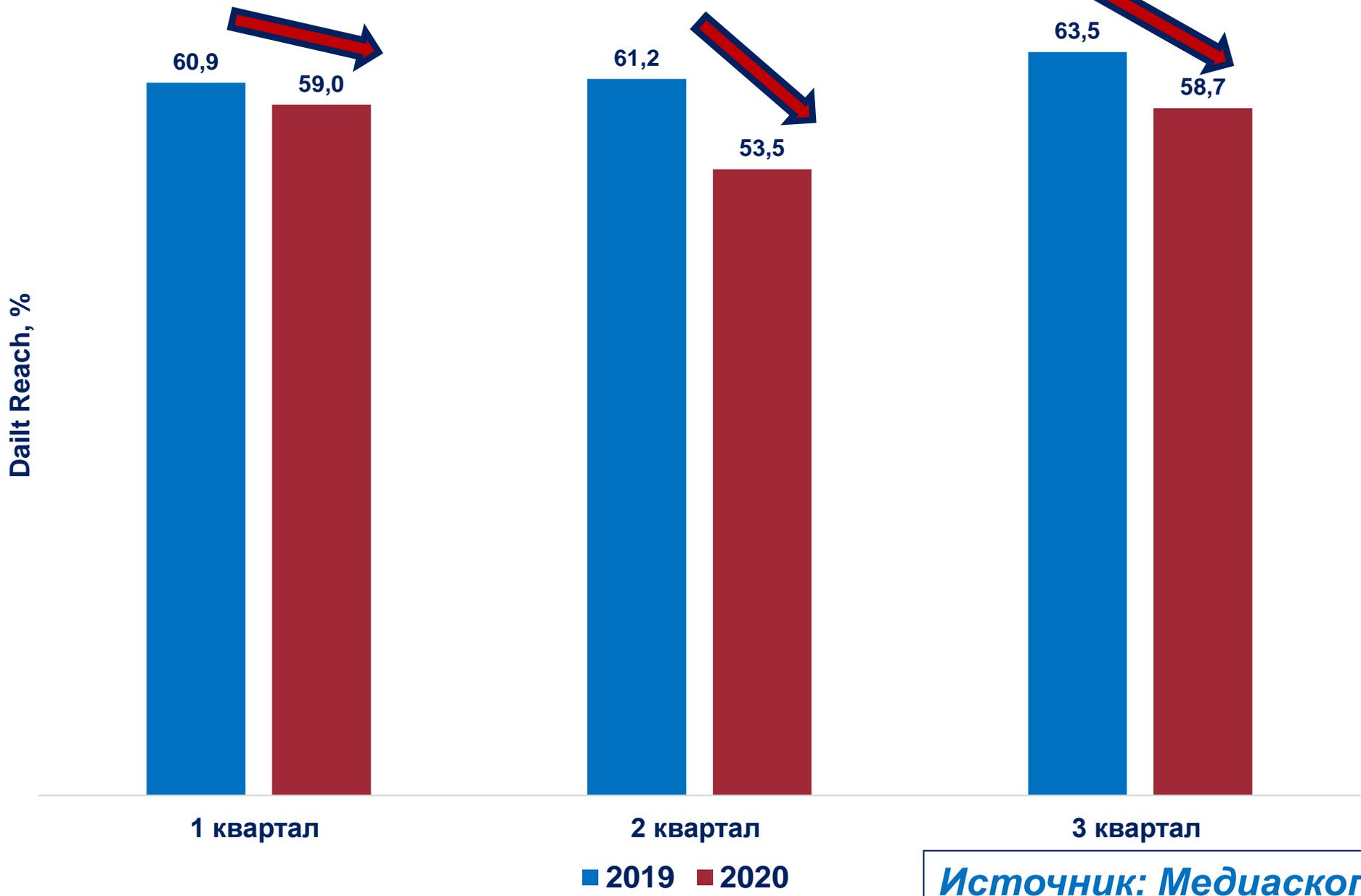
Радио



Телевидение

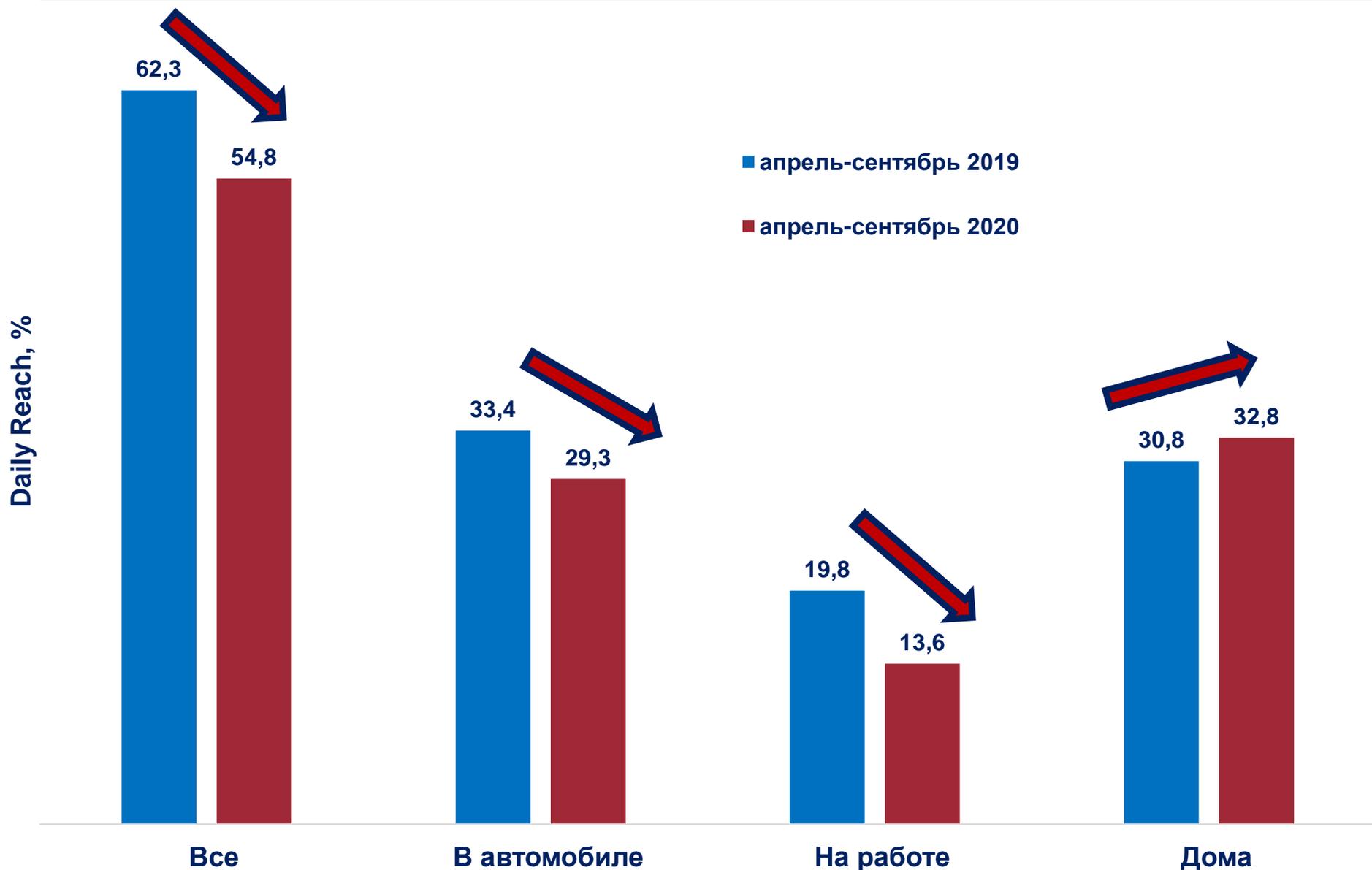


Среднесуточный охват аудитории радио в Москве в 1-3 квартале 2019 г. и 2020 г.
(возраст 12+)



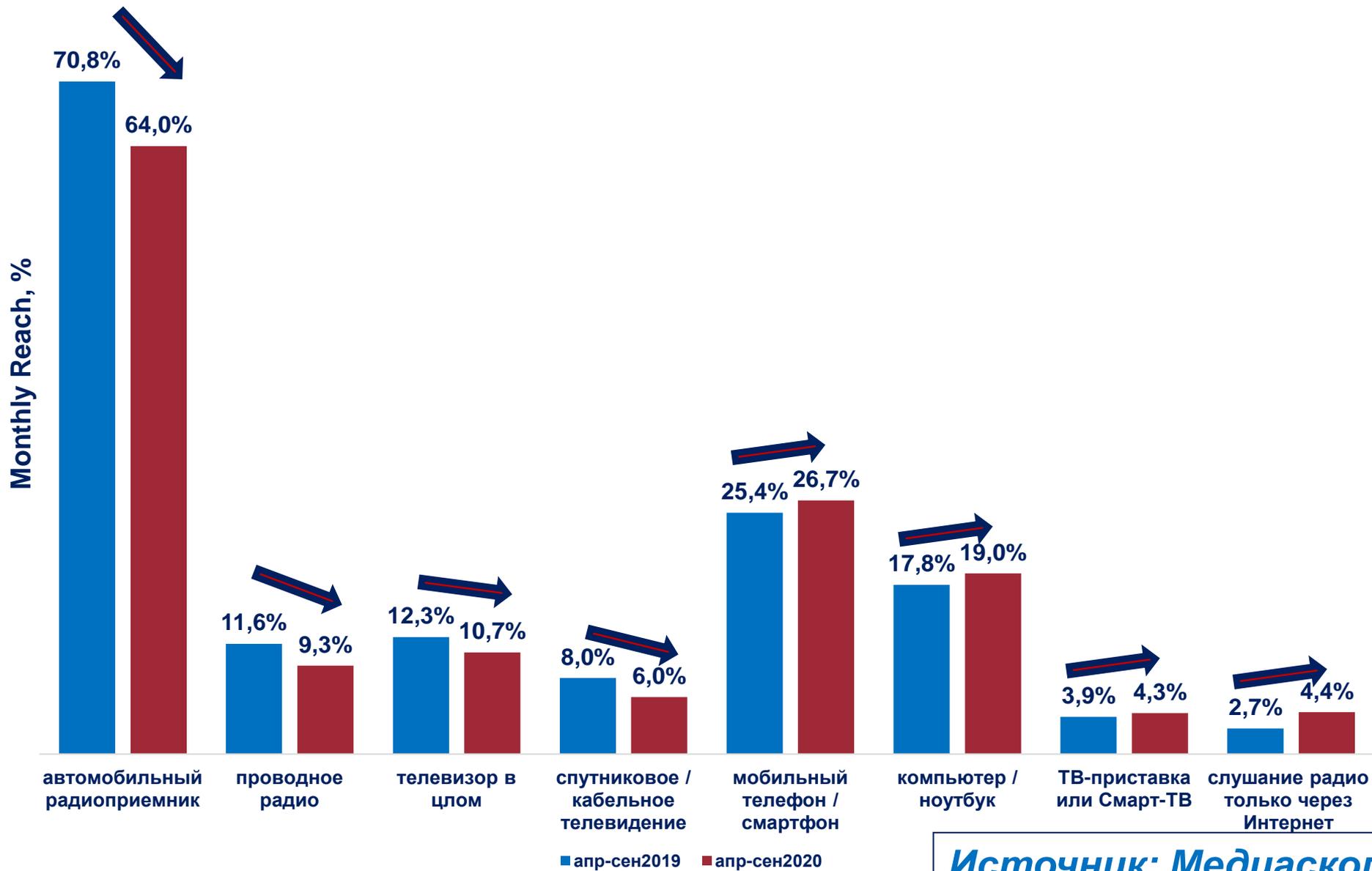
Источник: Медиаскоп

Среднесуточный охват аудитории радио в России в апреле-сентябре 2019 и 2020 гг. по местам слушания



Источник: Медиаскоп

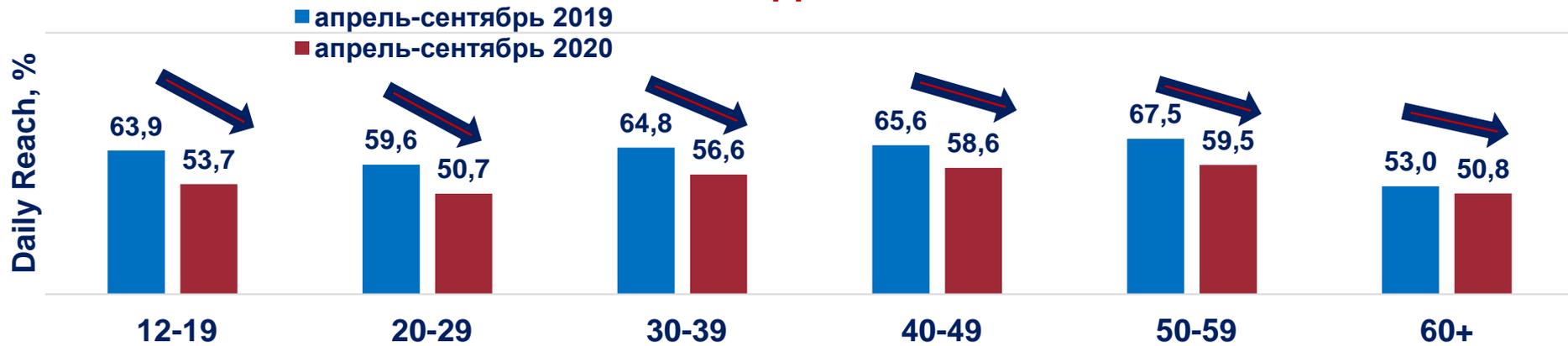
Использование населением России различных устройств для прослушивания радио в апреле-сентябре 2019 и апреле-сентябре 2020 (города 100 000+, возраст 12+)



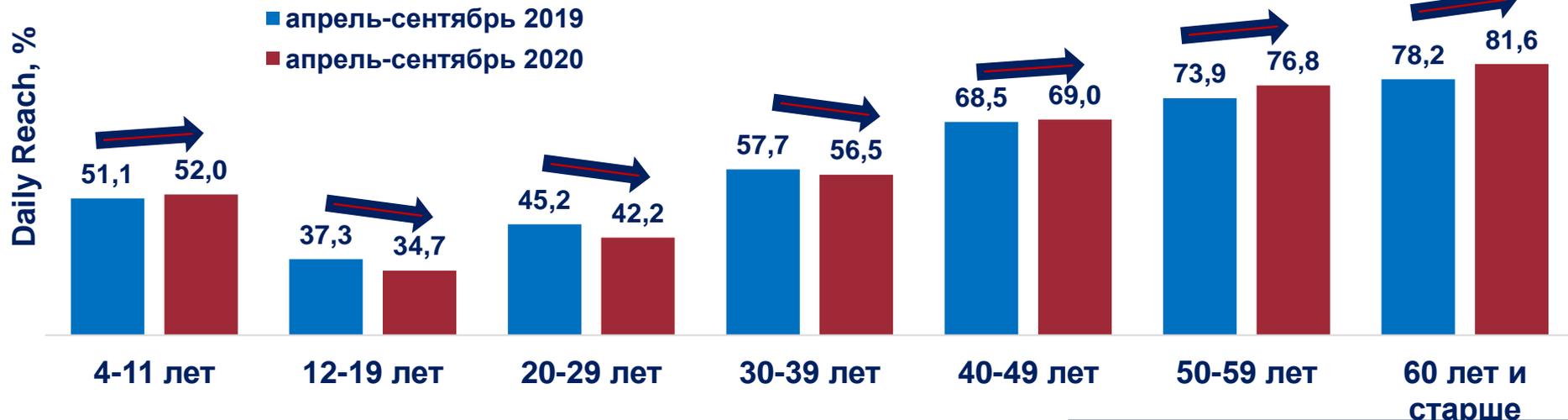
Источник: Медiasкоп

Изменения в возрастных группах

Радио

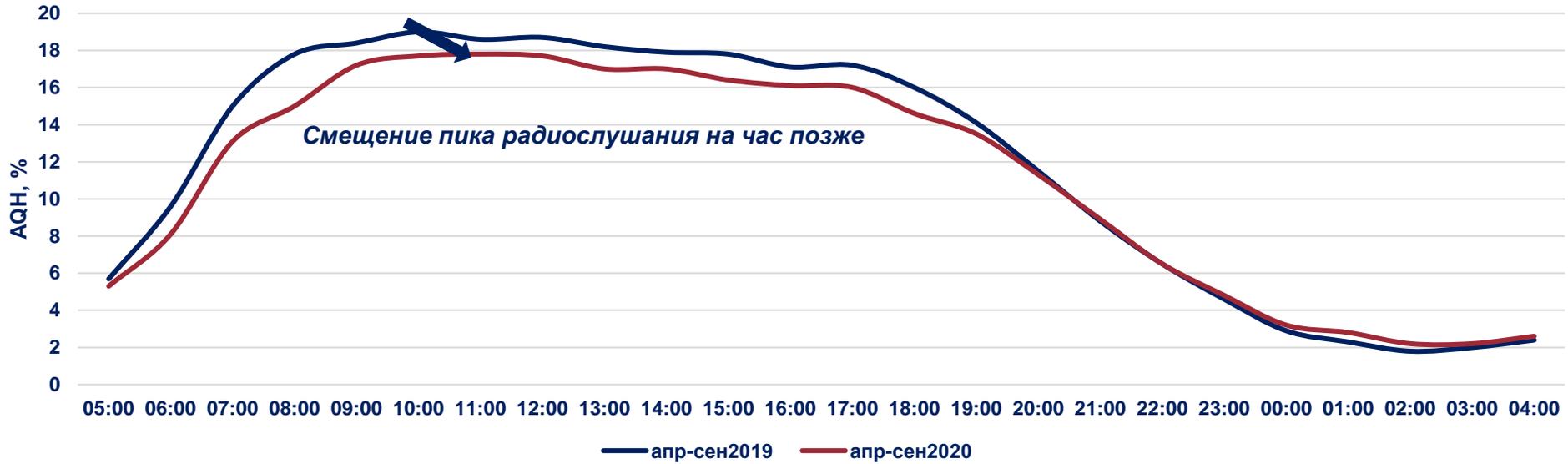


Телевидение

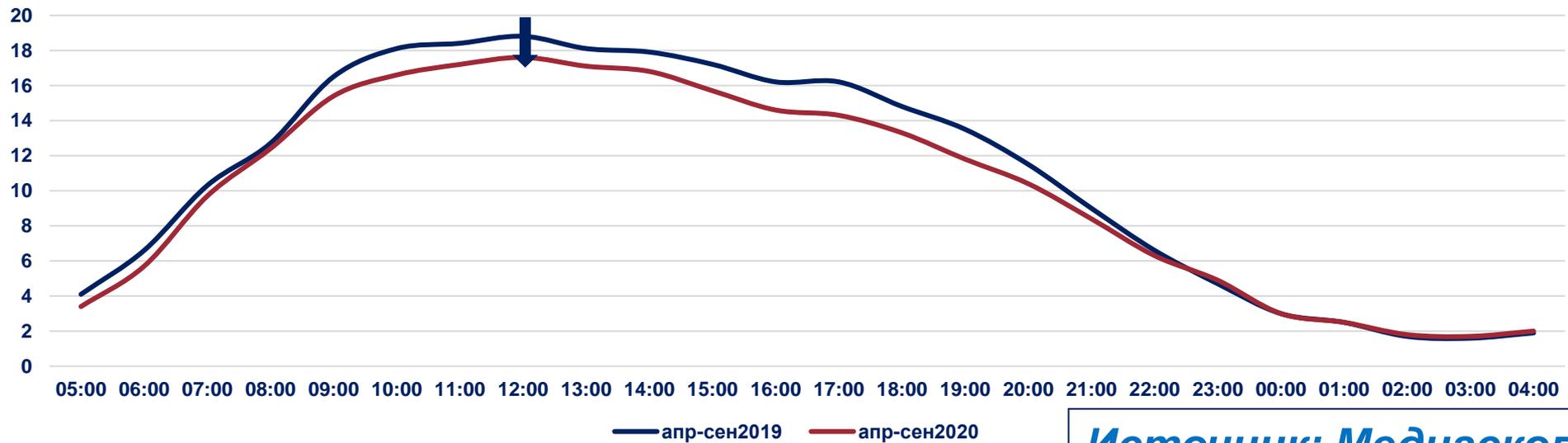


Среднесуточное распределение аудитории радио

Будни

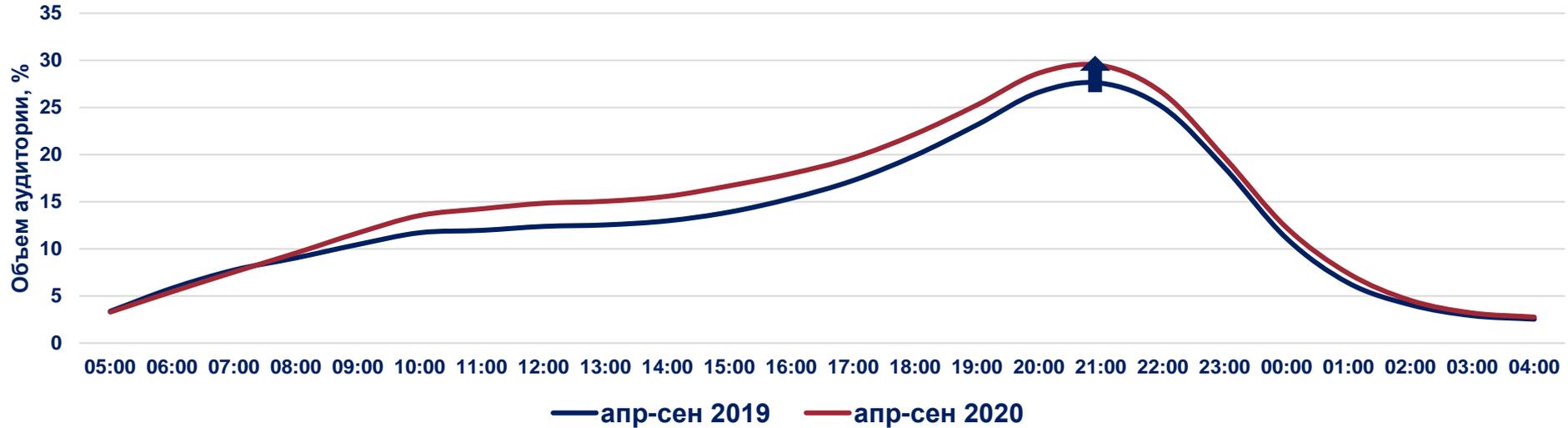


Выходные

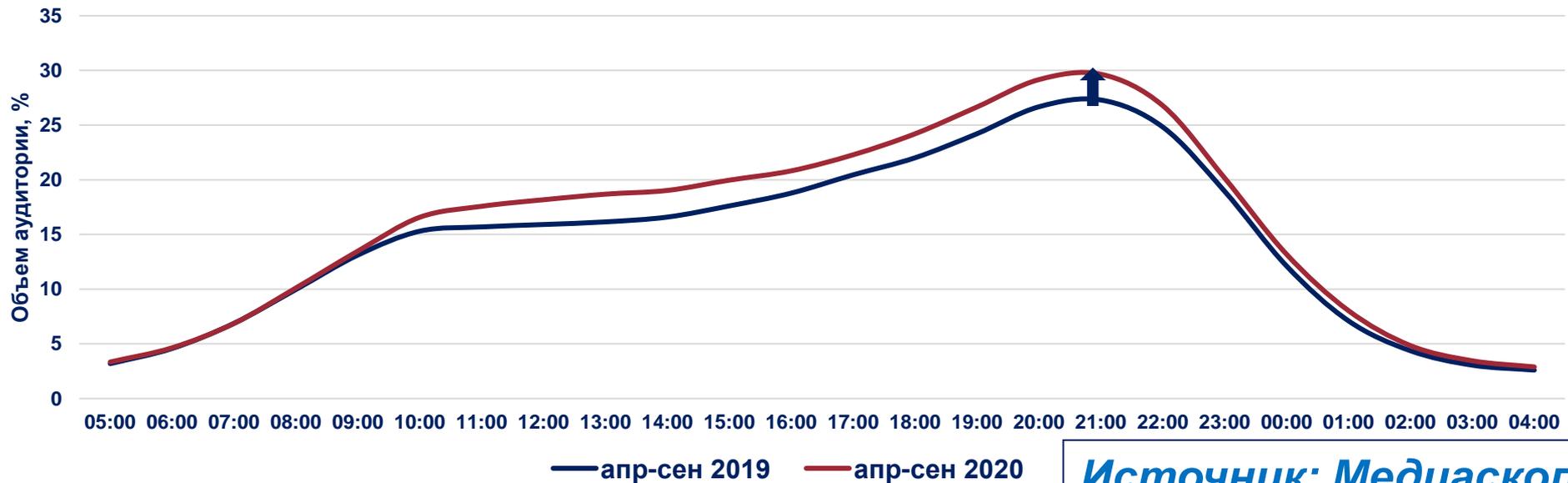


Среднесуточное распределение аудитории ТВ

Будни

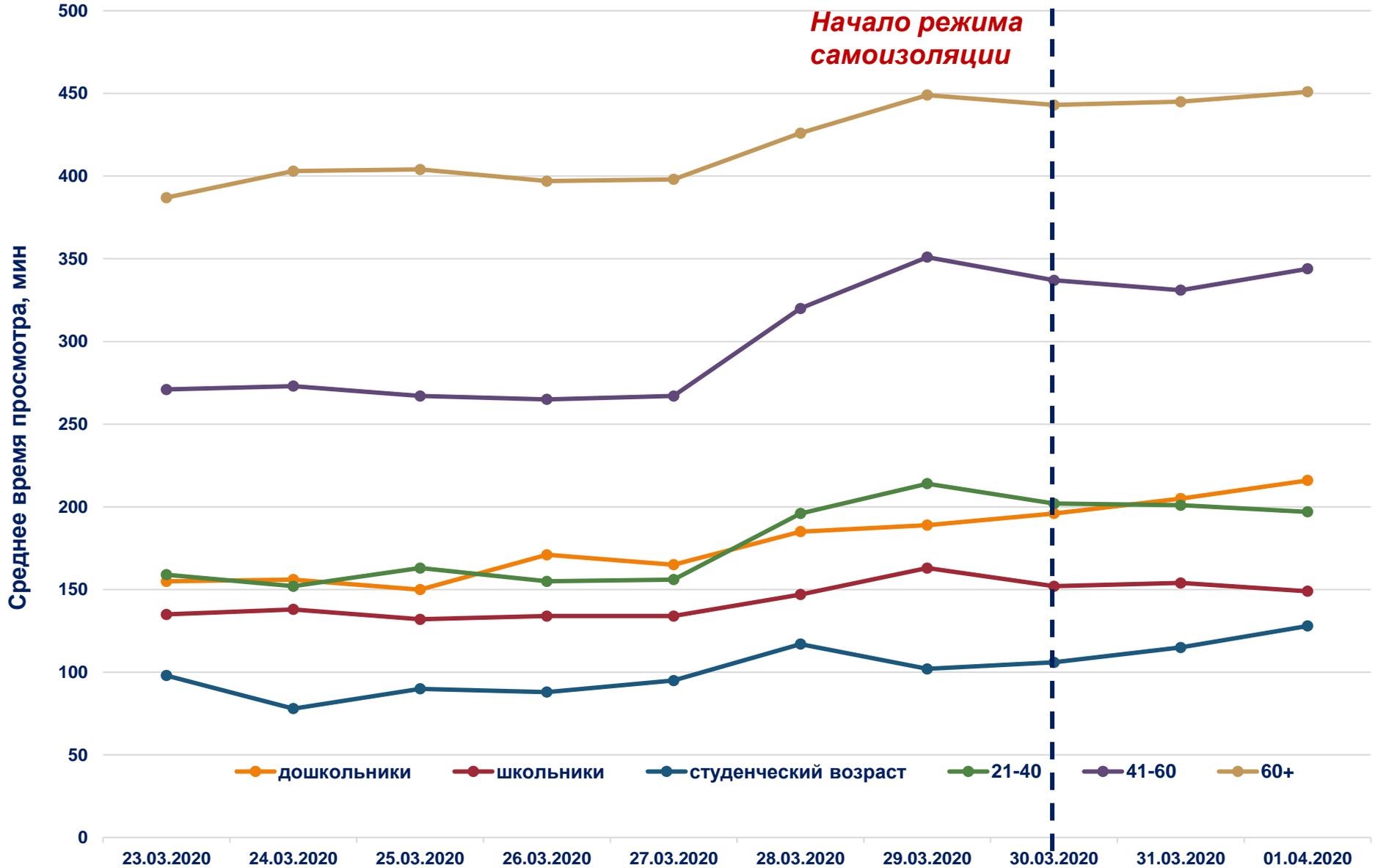


Выходные



Источник: Медiasкоп

Среднее время телепросмотра с 23 марта по 1 апреля 2020 г. в возрастных группах



**Величина средней аудитории 23 марта (за неделю до режима самоизоляции),
30 марта (начало режима самоизоляции)
и прирост средней величины аудитории. Россия, возраст 4+.**

	Средняя аудитория, понедельник, 23 марта 2020, тыс. чел.	Средняя аудитория, понедельник, 30 марта 2020, тыс. чел.	Прирост, %
Передачи о науке и технике	540,8	989,8	83,0%
Передачи об искусстве, культуре, истории	135,6	209,7	54,7%
Музыкальные программы	68,2	101,9	49,3%
Новостные программы	676,0	995,5	47,3%
Общественно-политические программы	712,3	1028,7	44,4%
Документалистика	760,7	980,1	28,8%
Спортивные программы	160,1	204,9	28,0%
Телесериалы	810,3	969,1	19,6%
Анимация	402,6	476,8	18,5%
Детские программы	476,1	547,6	15,0%
Развлекательные шоу	699,5	780,0	11,5%
Передачи о географии и странах	709,2	717,1	1,1%
Художественные фильмы	726,2	716,6	-1,3%
Передачи о здоровье	1544,7	1218,7	-21,1%
Среднее по всей телеаудитории	22145,5	26635,7	20,3%

Источник: Медиаскоп

Величина аудитории **НОВОСТНЫХ выпусков на трех ведущих телеканалах 23 марта (за неделю до режима самоизоляции), 30 марта (начало режима самоизоляции) и прирост средней величины аудитории. Россия, возраст 4+.**

	Средняя аудитория 23 марта 2020, тыс. чел.	Средняя аудитория 30 марта 2020, тыс. чел.	Прирост, %
Первый канал			
Новости 12:00	2230,6	3553,2	59,3%
Новости 15:00	2424,7	3721,6	53,5%
Вечерние новости 18:00	4513,2	5844,6	29,5%
Время 21:00	5950,6	6079,5	2,2%
Россия 1			
Вести 11:00	2784,0	3562,0	27,9%
Вести 14:00	2497,8	3980,4	59,4%
Вести 17:00	2246,8	3900,8	73,6%
Вести 20:00	5304,3	7358,1	38,7%
НТВ			
Сегодня утром 10:00	1434,3	2642,9	84,3%
Сегодня днем 13:00	1708,20	3036,3	77,8%
Сегодня днем 16:00	2437,9	3311,7	35,8%
Сегодня вечером 19:00	5618,9	5832,7	3,8%

Источник: Медиаскоп

**Величина средней аудитории 23 марта (за неделю до режима самоизоляции),
30 марта (начало режима самоизоляции)
и прирост средней величины аудитории. Россия, возраст 4+.**



Средняя аудитория 23 марта 2020, тыс. чел.	Средняя аудитория 30 марта 2020, тыс. чел.	Прирост, %
1142,0	1590,1	39,2%

Тимофей Баженов

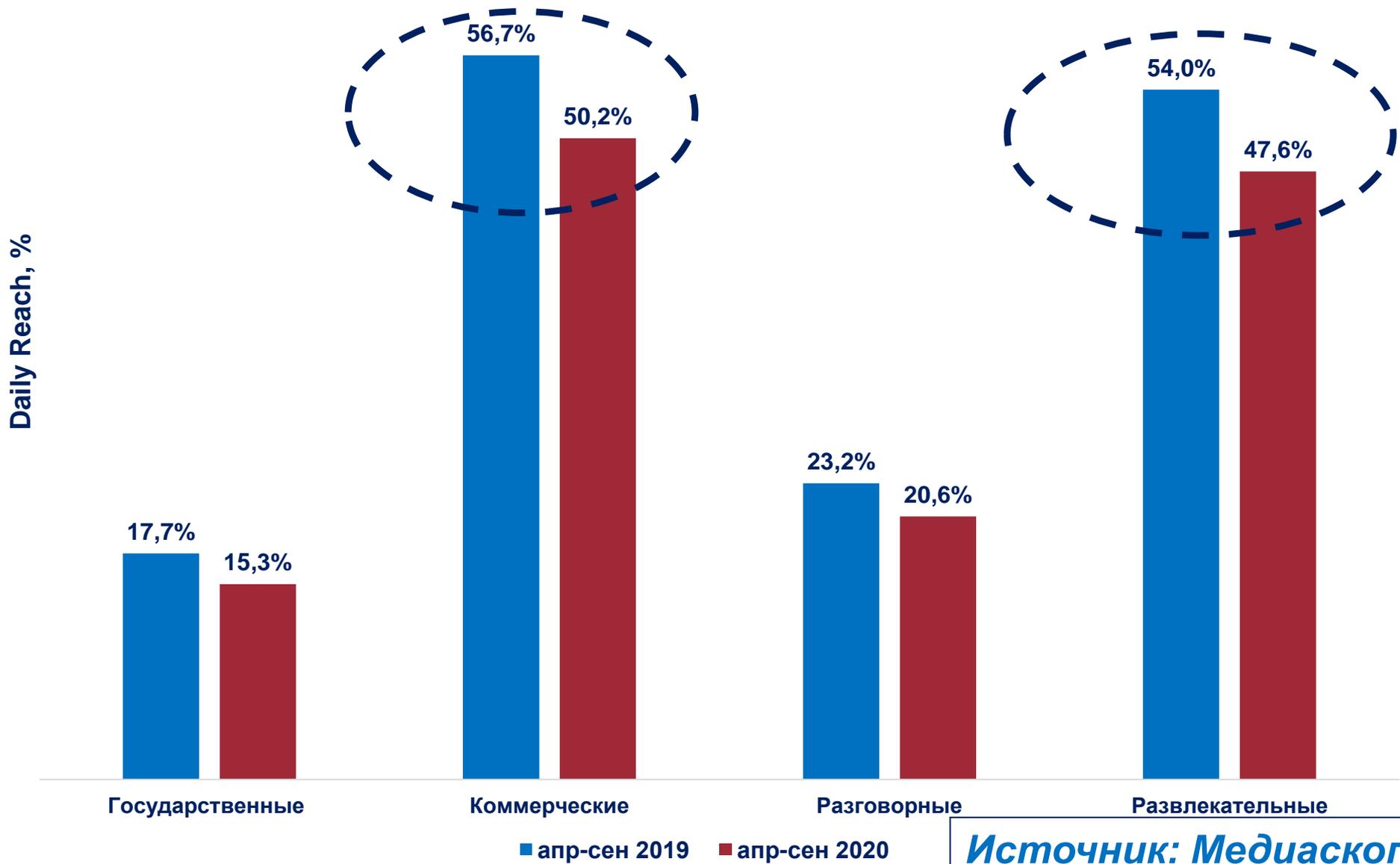


Средняя аудитория 23 марта 2020, тыс. чел.	Средняя аудитория 30 марта 2020, тыс. чел.	Прирост, %
241,0	371,5	54,1%



Сати Спивакова

Изменения в прослушивании различных типов радиостанций



Источник: Медiasкоп

Спасибо за внимание!