

МЕДИА-
ОБРАЗОВАНИЕ
В РОССИИ

Тенденции рынка образования в области медиа

- Всего в Москве 26 вузов со специальностью «Журналистика»

- «Журналистика» находится на 3-ем месте в рейтинге всех специальностей

- Всего в России 153 вуза со
специальностью
«Журналистика»

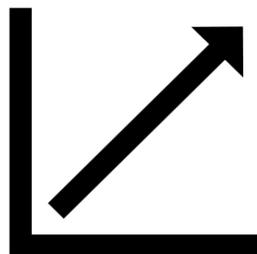
- «Журналистика» находится
на 3-ем месте в рейтинге
всех специальностей

Топ 10 городов

- [Москва](#)
- [Санкт-Петербург](#)
- [Екатеринбург](#)
- [Новосибирск](#)
- [Воронеж](#)
- [Казань](#)
- [Самара](#)
- [Омск](#)
- [Ростов-на-Дону](#)
- [Нижний Новгород](#)



- произошли кардинальные изменения в потреблении медиа; печатным носителям информации аудитория все чаще предпочитает цифровые
- трансформация каналов дистрибуции контента и развитие широкого спектра цифровых медиа изменили позиционирование игроков



- развитие цифровых медиа вызвало рост источников контента, помимо традиционных СМИ появилась огромная армия блогеров, предложившая свой контент потребителям; фактор качественного контента стал важнейшим условием выживания
- изменилась структура доходов, традиционные источники денежных поступлений уступают место новым видам доходов, пришедшим вместе с цифровыми технологиями; прежде всего это доходы от цифровой рекламы

Академия медиаиндустрии

Год основания – 1970. Единственное в отрасли гос. образовательное учреждение. За время своего существования здесь прошли переподготовку и повысили квалификацию более 100 тысяч специалистов.



КАФЕДРА ТЕЛЕВИДЕНИЯ И
РАДИОВЕЩАНИЯ

КАФЕДРА ИННОВАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ

КАФЕДРА ОСНОВ РИТОРИКИ
И ДИКТОРСКОГО
МАСТЕРСТВА

КАФЕДРА ПЕЧАТИ И
НОВЫХ МЕДИА

КАФЕДРА
ПРОДЮСИРОВАНИЯ И
МЕДИАБИЗНЕСА

КАФЕДРА СЦЕНАРНОГО
МАСТЕРСТВА

КАФЕДРА РЕЖИССУРЫ И
ОПЕРАТОРСКОГО
МАСТЕРСТВА

ЦЕНТР
ПРИНТМЕДИАИНДУСТРИИ

НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР

АСПИРАНТУРА

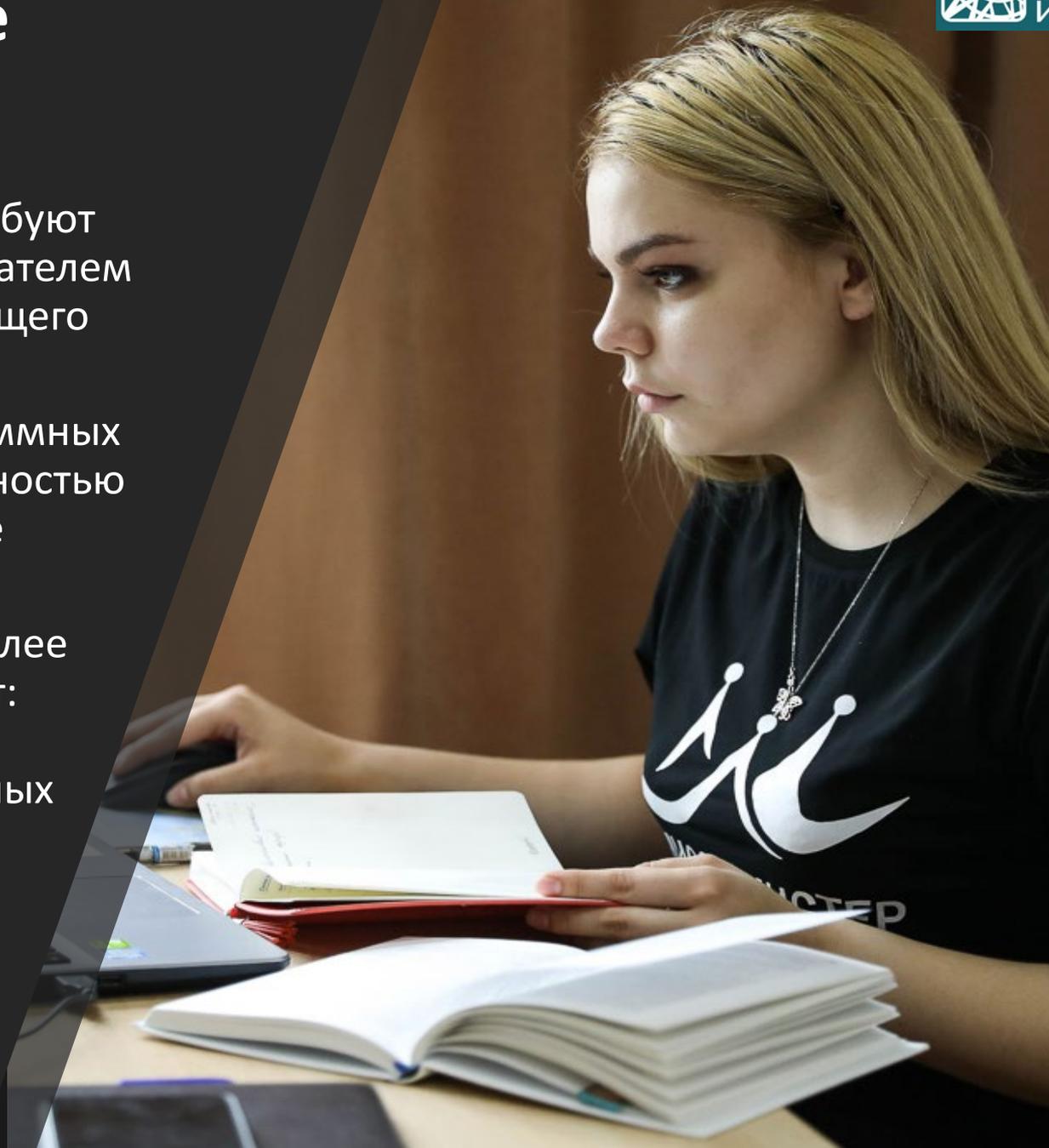
ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ

Тенденции рынка образования в области медиа



Дистанционное обучение

- Некоторые дисциплины требуют личного контакта с преподавателем (режиссура, мастерство ведущего эфира и др.),
- Изучение техники и программных продуктов сложно вести полностью дистанционно (операторское мастерство, монтаж и др.).
- В медиаобразовании наиболее актуален смешанный формат: например, сочетание дистанционных лекций и очных практических занятий и пр.

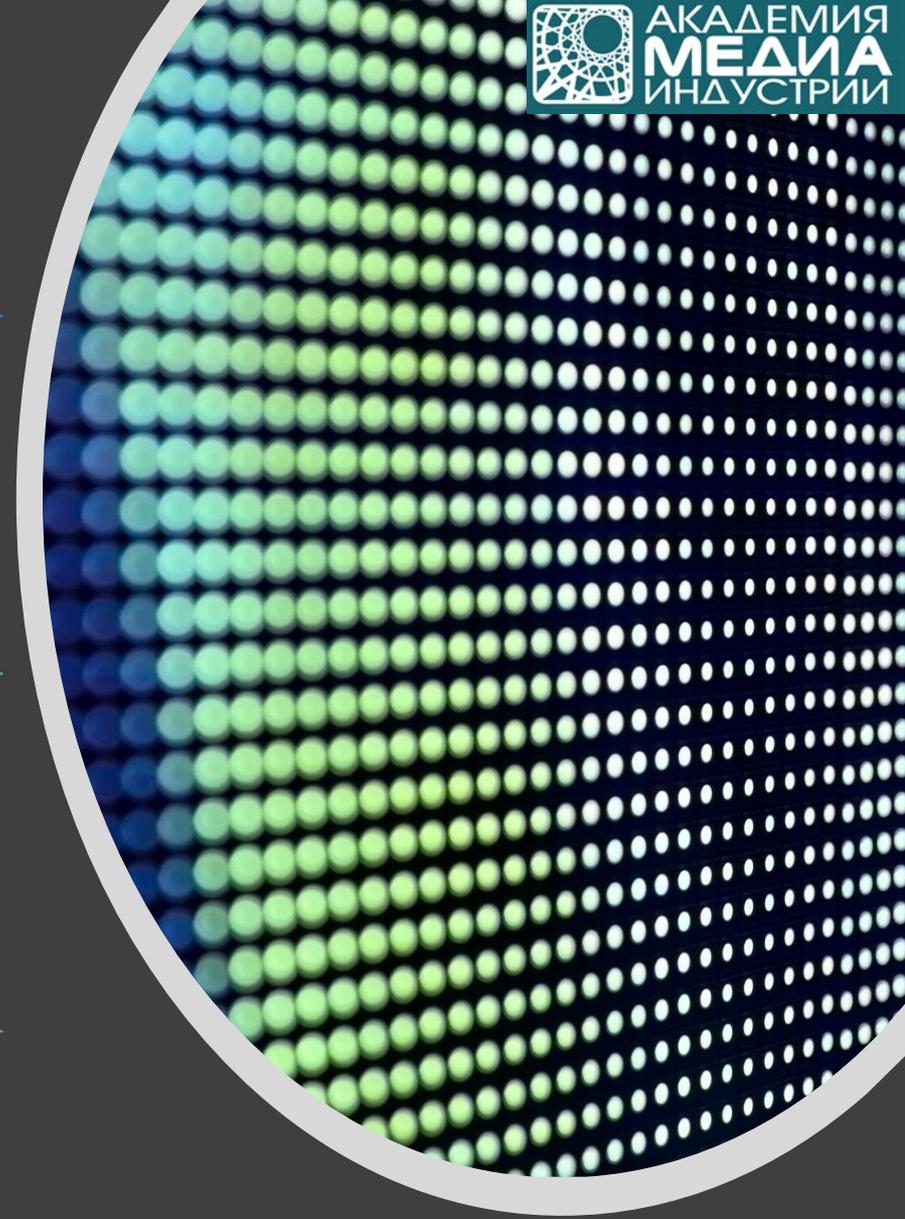


Поток абитуриентов

Основу платных групп на сегодня составляют корпоративные заказчики, которые формируют целые классы и часто проводят занятия у себя на территории и по своему графику.

Наблюдается оживление интереса к обучению у госкомпаний, как медийных, так и тех, у кого в структуре есть свои подразделения работающие со СМИ.

- Для госкомпаний важно наличие госзаказа (т.е. бесплатного обучения) или хотя бы частичного финансирования обучения государством.



Какие специальности выбирают

В последнее время пользуются популярностью:

- Специальности по технике ТВ
(монтаж, операторское дело, VR)

- Творческие специальности
(режиссеры, сценаристы)

- Ведущие

