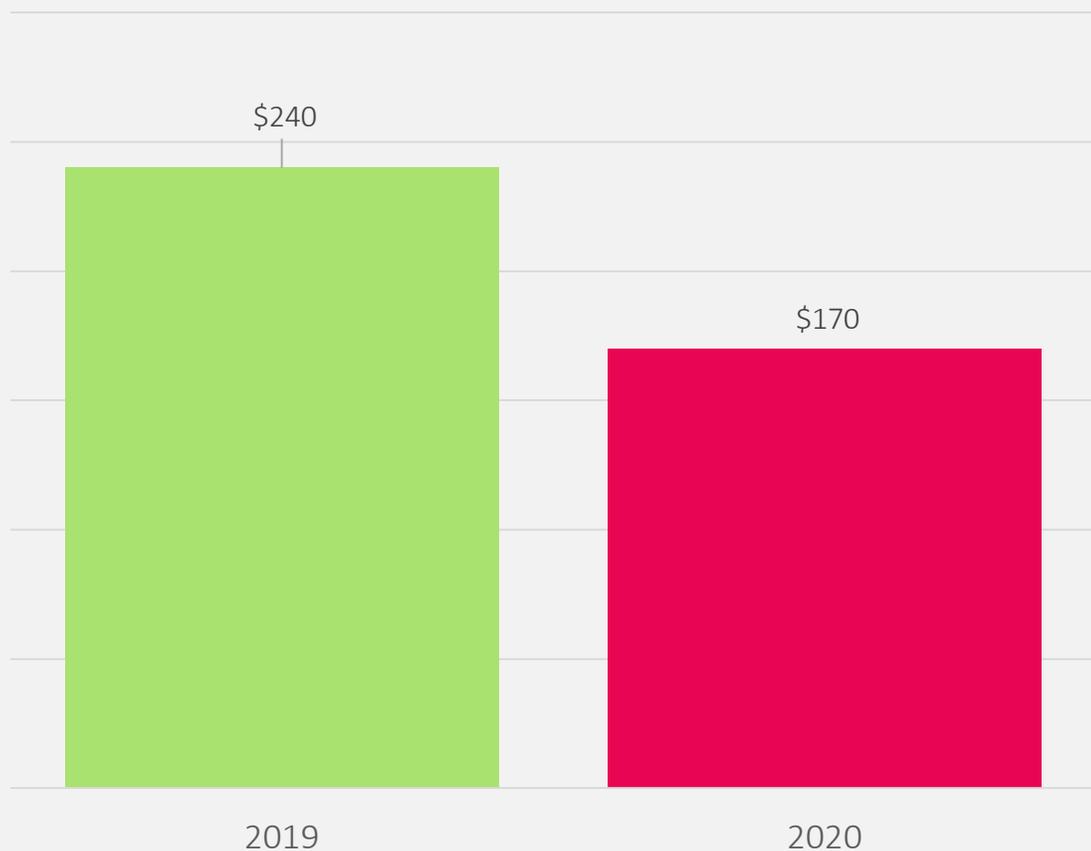
The background of the entire slide is an aerial night view of Saratov, Russia, showing the city's lights and the Volga River. The image is framed by several overlapping hexagonal shapes of varying sizes, some containing smaller, more detailed views of the city's lights.

Радиорынок в 2020 году

Таллер Владимир Михайлович,
основатель Холдинга ТВ-Медиа город
Саратов.

Рынок радио в 2019 и 2020 годах

Объем рынка радио, млн. дол. США



По предварительным оценкам объем рынка радио в 2020 году составит 170 млн. дол. США

- Рост рынка на 10% в первом квартале 2020 года;
- Общее падение рынка в 2020 году оценивается в 37%;
- Падение регионального рынка радиорекламы достигало 95-100%, т.е. практически полностью отсутствовали доходы.

Особенности радио



Радио - очень энергичный и доверительный формат вещания;



Благодаря техническим и технологическим особенностям вещания возможен оперативный переход на дистанционный режим работы;



На радио возможно оперативно размещать рекламу;



Возможно быстро найти способы увеличения дохода от вещания;



После объявления карантина были быстро отозваны несколько рекламных компаний, что привело к значительному падению доходов.

Поддержка отрасли в период пандемии

Российская Академия радио объединяет множество игроков

Из-за резкого падения доходов и необходимости срочного перевода сотрудников на удаленный режим работы на рынке возникла небольшая паника



Под эгидой Академии радио, при участии Торгово-Промышленной Палаты, Союза журналистов России радио решением Правительства причислено к системообразующим отраслям



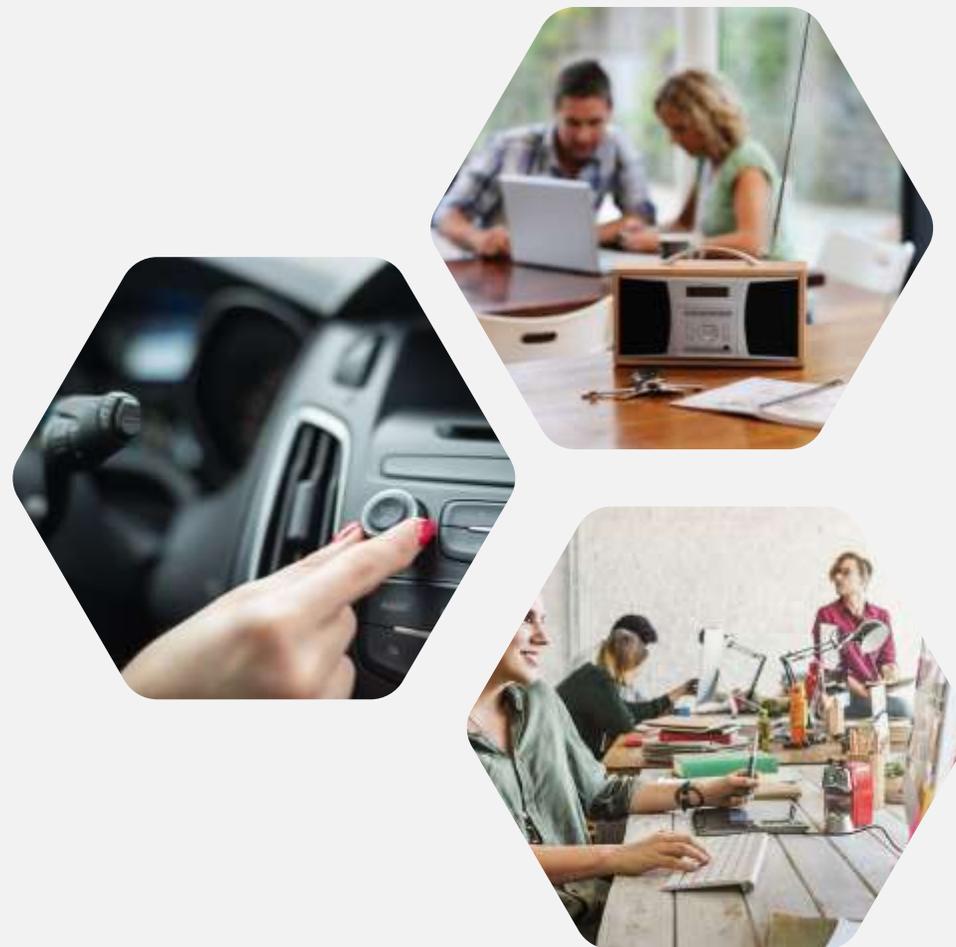
8 крупных Холдингов вошли в перечень стратегических предприятий, которые должны были получать субсидии от государства.

Изменение аудитории радиостанции в связи с пандемией

В 2019 году в городах с населением больше 100 тысяч человек был среднесуточный охват ~ 39,3-39,5 миллионов человек (~ 61,8%), при этом всероссийская аудитория радио была больше 70 миллионов человек с учетом всех малых городов и сёл (~ 57% населения).

Количество слушателей во втором квартале 2020 года сократилось из-за сокращения слушателей радио в автомобиле в связи со снижением количества передвижений.

В третьем квартале возросло количество слушателей дома и в офисе, что привело к росту общего количества слушателей.



Меры поддержки внутри отрасли

Радио холдинги либо отменили, либо снизили размеры выплат по франшизе, составляющих значительную долю расходов региональных радиостанций.



Первыми объявили об отказе от платежей в рамках франшизы



Снизили отчисления в рамках франшизы на 80 и более процентов



Снизили или отменили часть платежей

Снижение затрат радиовещателей

В рамках поддержки отрасли были внесены ряд изменений в законодательные акты.

В нарушение выданных ранее лицензий стало возможно сокращать рабочее время в эфире

Значительная часть радиостанций, в первую очередь региональных, отключала свое вещание с 12 часов ночи до 6 утра, тем самым экономя средства на услуги связи.

Переход со стерео вещания на моно

Перевод сотрудников на дистанционный режим работы

Произошло снижение затрат на Фонд оплаты труда, при этом стояла цель – сохранить существующий коллектив.



Меры поддержки отрасли

- Российское Авторское Общество и Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности снизили платежи и отменили минимальный размер платежа для региональных вещателей;
- Предоставлены льготы для радиостанций в рамках отчислений в Пенсионный Фонд и Фонд социального страхования.



Оценка эффективности мер поддержки

Государственная поддержка и поддержка игроками рынка друг друга позволило отрасли сохранить себя и выйти с наименьшими потерями.

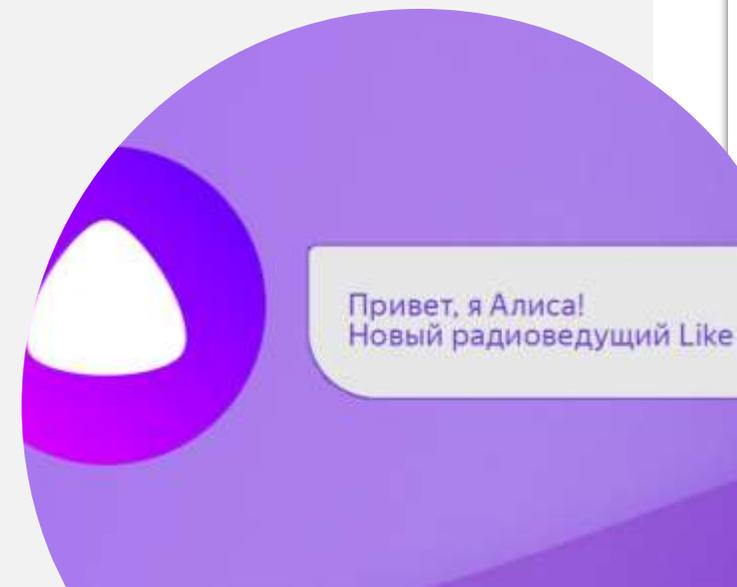
В 3-м и 4-м кварталах 2020 отмечается рост.

Финансовые потоки в октябре 2020 вышли на уровень 2019.

Подводя итоги года – меры поддержки показали свою эффективность и позволили пережить кризис, карантин, но к сожалению этот период ещё не закончился, он продолжается и в этих условиях нам предстоит еще много сделать.

Умные колонки и голосовые ассистенты

- Рост интереса к прослушиванию радио с использованием умной колонки;
- Совместный проект Яндекса и радио Маяк – умная колонка с эксклюзивным навыком помощника Алиса „Маяк детям“, позволяющем отвечать на вопросы ребёнка;
- Голосовая помощница Алиса в экспериментальном формате стала вести программы Лайк FM. Цифровая ведущая одно из больших новшеств в мире.



Подкасты

- Новый формат набравший большую популярность в 2020 году;
- Около 5 млн. слушателей;
- Все радиостанции стали расширять аудиторию за счет выпуска подкастов;
- Основная проблема – незначительные рекламные доходы, но уже Европейская Медиагруппа включила подкасты в общий пакет продаж рекламодателям.



Серебряный дождь – нестандартное решение

- В связи с отсутствием сборов от рекламы радиостанция оказалась на грани закрытия;
- Для продолжение работы радиостанции был запущен сбор средств для продолжения работы;
- Всего за пару недель собрано 13 млн. рублей. Средств, достаточно для нормального продолжения работы радиостанции.

Помочь радиостанции Серебряный Дождь

Спасибо вам, наши дорогие слушатели, за то, что прислали нам тысячи сообщений и писем со словами поддержки. Спасибо вам, наши рекламодатели, за то, что начали размещать рекламу, чтобы помочь нам. Спасибо вам, наши сотрудники, в городах вещания. Все мы вместе создаем Серебряный Дождь.

Мы запустили возможность перечислить нам деньги и будем признательны за любую помощь. Но, пожалуйста, ни в коем случае не присылайте нам ни рубля, если сами еле сводите концы с концами.

Ваш Серебряный Дождь

БЛАГОДАРЯ ВАШЕЙ ПОМОЩИ С 13:00 6 ИЮНЯ МЫ СО
16 785 231 руб *
Спасибо! Это 58 дней свободного вещания Серебряно

* данные обновляются несколько раз в час

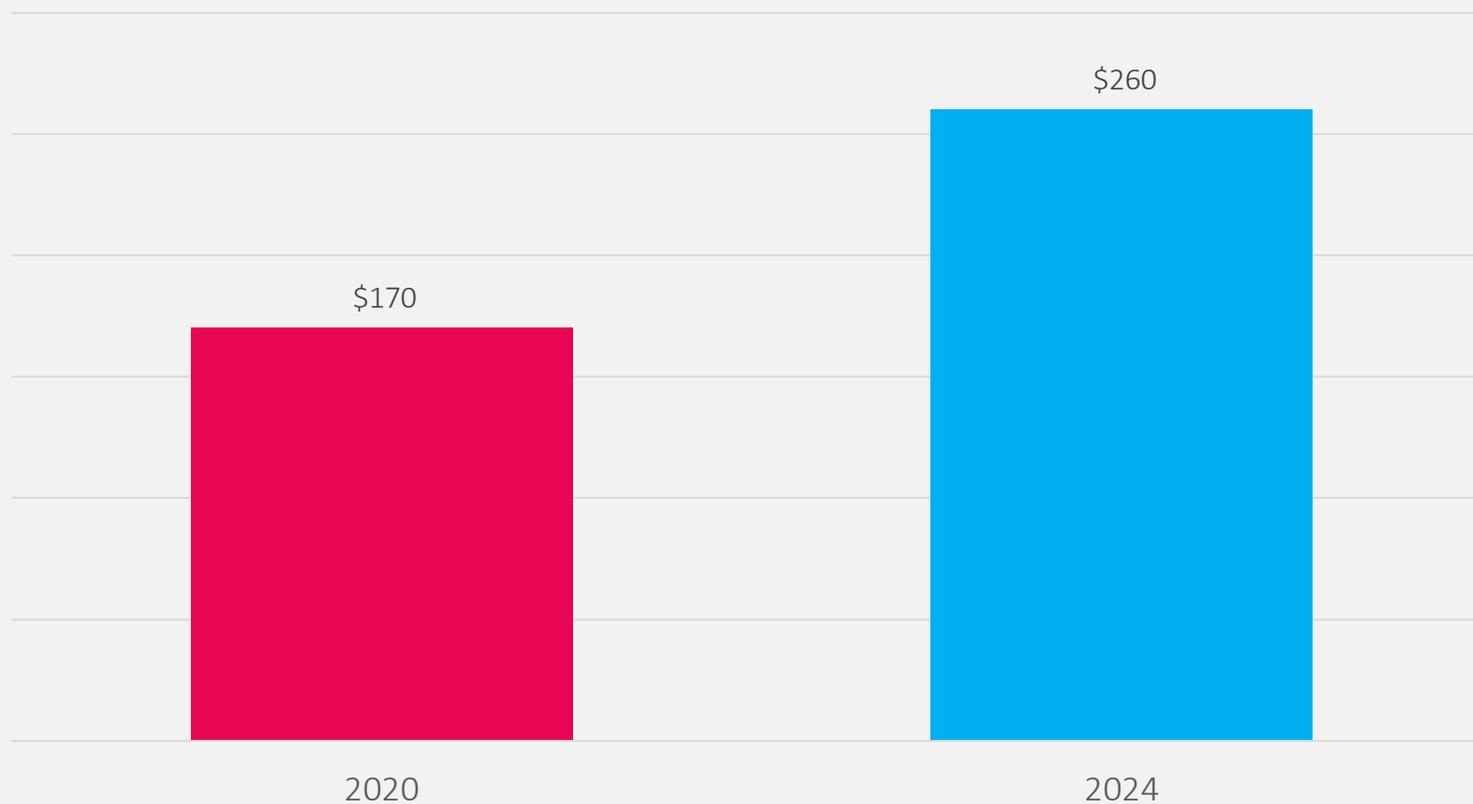
Перечислить деньги можно только с российских карт. В ином случае, нас могут признать иноагентами. Так

Р

Перспективы развития рынка радио до 2024

По оценкам экспертов компании PricewaterhouseCoopers объем рынка радио в 2024 году составит более 260 млн. дол. США.

Объем рынка радио, млн. дол. США



Цифровизация радио

Радиостанции стали больше внимания уделять социальным сетям;

Становится популярным трансляция видео из студии и ведение прямых видеотрансляций;

Наблюдается объединение на платформе радио других сервисов, перспективы роста дохода от этого оценить пока сложно.



Борьба за слушателей с IT-компаниями

- Сильными конкурентами для радио стали интернет-сервисы потокового аудио;
- В 2020 году в России запущен Spotify;
- Российские компании Яндекс, Mail.ru стали больше внимания уделять развитию в направлении потокового вещания, Сбер также предложил решения в рамках своей экосистемы.

Потоковое аудио

Интеллектуальные системы интернет-сервисов потокового аудио имеют возможность подстраиваться под определенное настроение или под конкретного клиента;

Подключение крупных игроков, связанных с музыкальными сервисами, позволяет колоссальному количеству слушателей подключаться и слушать то, что им нравится.



Отличие радио от других СМИ

- Радио дает возможность слушать его не вовлекаясь в этот процесс;
- Популярность радио так же связана с тем, что всегда можно заниматься чем-то еще, в частности, в автомобилях, либо в домашнем прослушивании,
- При этом возможно интерактивное общение и самое главное это доверие радиослушателей. Доверие, которое зарабатывается годами, зарабатывается сложно, которое никаким образом купить нельзя, его можно только наработать.

