

**ОТЗЫВ**  
**ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**  
на диссертационную работу Кадачиговой Дарьи Сергеевны на тему  
**«Формирование в СМИ положительного имиджа региона»**  
**(на примере Камчатского края),**  
представленной на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертационное исследование Д.С. Кадачиговой посвящено актуальной проблеме формирования положительного имиджа региона через СМИ. Согласно программе развития Дальнего Востока, Камчатка определена как «территория опережающего развития», которая специализируется на портово-промышленном и туристско-рекреационном направлениях, на развитии кластеров рыбной промышленности, добыче золота и туризме.

Регион располагает уникальным природно-ресурсным потенциалом: месторождениями золота, платины, серебра, черных металлов, никеля, меди, свинца, ртути, природного газа, угля, торфа и углеводородов. В Камчатском крае сосредоточены существенные запасы водных и биологических ресурсов, он занимает одно из лидирующих мест по объемам вылова всех видов тихоокеанских лососей в Дальневосточном рыбохозяйственном бассейне.

Не тронутая цивилизацией первозданная природа, термальные и минеральные источники, вулканы, горные массивы и гейзеры - все это

делает Камчатку одним из самых благоприятных регионов России для развития туристско-рекреационной инфраструктуры. Туризм выдвинут в качестве приоритетного направления развития Камчатского края в «Стратегии социально-экономического развития Камчатского края до 2025 г.». Развитие туризма становится одним из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики края благодаря стимулирующему воздействию на транспорт, связь, торговлю, строительство, агропромышленное производство и т.д.

В первой главе представленного исследования «Теоретико-методологические основы формирования имиджа региона» проводится анализ формирования пространственно-территориального имиджа, выработка путей ее решения посредством теоретического, методологического обоснования предмета и понятийного аппарата исследования. В частности, рассматриваются ключевые понятия «имидж» и «образ» региона. Представлено описание социально-географического положения Камчатского края, анализируются условия и факторы, оказывающие влияние на развитие социально - экономического, социокультурного потенциала региона.

Во второй главе «Функциональные элементы информационно – коммуникативных технологий формирования имиджа пространственно-территориального субъекта» основное внимание уделяется исследованию механизма создания пространственно-территориального имиджа Камчатского края. В частности, рассматриваются методы, способы и приемы информационно – коммуникативных технологий, способствующие формированию положительного имиджа региона.

В третьей главе «Коммуникативные стратегии формирования имиджа Камчатского края в СМИ» показан механизм создания информационно-смысловых ориентиров в процессе реализации пространственно-территориального имиджа региона. Автор придерживается следующего определения коммуникативных стратегий:

«совокупность политических, законодательных, идеологических, управленческих, содержательных, технологических мер, направленных на удовлетворение информационных, коммуникативных, познавательных и культурных запросов аудитории, а также интересов структур власти и управления средствами информационно-коммуникативных медиасистем».

К элементам научной новизны в работе относятся исследование актуальных проблем, стоящих перед продвижением положительного пространственно-территориального имиджа региона. В диссертации Д.С. Кадачиговой предложены научные определения понятий «коммуникативные стратегии», «доминантные маркеры регионального имиджа» по разным критериям таким как проблемно-тематические, стилистические и жанрово-тематические особенности и способы подачи информации, направленность на разные сегменты аудитории и коммуникативные сообщества.

В процессе исследования темы были использованы когнитивные стратегии междисциплинарного научного анализа и методологические подходы, выработанные в журналистике, филологии, социологии, психологии, политологии и культурологии. Изучение эмпирического материала потребовало использования методов контент-анализа, структурно-функционального, лингвистического и типологического анализа. В ходе изучения социально-экономической и информационно-коммуникативной ситуации использовались планы и стратегии социально-экономического и социокультурного развития Камчатского края, а также исследования в сфере журналистики, регионалистики и паблик рилейшенз.

Практическая значимость исследования заключается в том, что, полученные результаты могут быть использованы в целях формирования регионального имиджа Камчатского края в средствах массовой информации. Основные выводы и рекомендации диссертации входят составной частью в законодательную и нормативную базу региона. Материалы исследования могут быть использованы в подготовке учебно-

методических пособий, в разработке образовательных программ для обучения журналистов на курсах повышения квалификации и переподготовки кадров медиаиндустрии и государственных служащих.

Однако, в работе присутствуют некоторые недостатки, в частности:

1. На взгляд диссертанта, насколько удачными оказались 2014-2019 годы в реализации проведения «пространственно-территориального» имиджмейкинга в Камчатском крае? (С.10)

2. В параграфе втором главы третьей автор указывает, что одной из основных задач при формировании положительного имиджа региона выступает преодоление негативного стереотипа периферийности, характерного для Камчатского края. Каким образом через средства массовой информации можно преодолеть данный стереотип «провинция», «временное пристанище»? (С.25-26)

В целом считаю, что диссертационная работа Д.С. Кадачиговой «Формирование в СМИ положительного имиджа региона» (на примере Камчатского края)» выполнена на высоком научном уровне, и представляет собой самостоятельное законченное исследование.

Хочется отметить научную и практическую перспективу полученных соискателем результатов: выводы, предложения и рекомендации, содержащиеся в диссертационном исследовании, представляют собой определенный вклад в разработку знаний о формировании положительного имиджа региона через средства массовой информации.

Автореферат диссертации и публикации по ней полностью отражают научную новизну и содержание работы. Диссертация «Формирование в СМИ положительного имиджа региона» (на примере Камчатского края) выполнена в соответствии с требованиями Положения о порядке присуждения ученых степеней от 24.09.2013 № 842 (в редакции от 10.11.2017. № 1093), а ее автор Кадачигова Дарья Сергеевна, заслуживает

присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук,  
профессор,  
профессор кафедры русского и  
иностраных языков ФГБОУ ВО  
«Всероссийский институт кинематографии  
им. С.А. Герасимова»

Бакулев  
Геннадий Петрович

08.12.2020.

Тел. +79162801670  
genbakulev@gmail.com



*Татьяна Бакулева г.р. заверено*

ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ  
ПО КАДРАМ

*Е.В. Ермишова*