

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности 10.01.10
«Журналистика» по теме

ФОРМИРОВАНИЕ В СМИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАМЧАТСКОГО КРАЯ)

Кадачиговой Дарьи Сергеевны

Камчатский край обладает разнообразными ресурсами, вместе с тем, представления о нем у жителей Российской Федерации, как справедливо отмечает автор, скорее связаны не с ресурсной составляющей, а со сложными природно-климатическими условиями и удаленностью от центра, что снижает привлекательность края для инвесторов. Из описываемых противоречий вытекает цель исследования – «провести научный анализ содержания, форм, коммуникативных стратегий и тактик создания и продвижения регионального имиджа местными средствами массовой информации и предложить пути его совершенствования» (с.7-8 автореферата).

Описывая степень разработанности проблемы, Кадачигова Д.С. ссылается в основном на современные источники (последних десяти лет издания).

Представляется обоснованной логика автора в акцентировании внимания при рассмотрении территориального имиджа как преднамеренно формируемого посредством средств массовой информации, имидж региона трактуется соискателем как «формирование и продвижение с помощью средств массовой информации и медиасистемы в целом ценностно-смыслового, социокультурного, виртуального представления об административно-территориальном субъекте с целью повлиять на трансформацию ценностно-смысловой деятельности населения и потенциальных инвесторов» (с. 17 автореферата). Теоретический анализ, выполненный Д.С.Кадачиговой, представляется достаточно обширным.

Эмпирическое исследование выполнено на большом массиве материалов, что позволяет автору диссертации выявить ключевые проблемно-тематические направления, которые в системном единстве способствуют созданию на страницах газет современного образа региона. В результате данного этапа работы сформулированы предложения и рекомендации для местных средств массовой информации. Соискателем выявлены и противоречия: «Анализ всего объема материалов СМИ обнаружил, что в создании и продвижении имиджа края отсутствует системность, слабо развита «обратная связь» с аудиторией. Отмеченные недостатки создают немалые сложности в процессе формирования и продвижения имиджа края средствами массовой информации» (с. 23 автореферата).

В целом, на наш взгляд, исследование, осуществленное Д.С. Кадачиговой, характеризуется теоретической и практической значимостью, а также новизной; текст автореферата соответствует требованиям научного стиля и формальной логики, выводы в достаточной мере обоснованы.

Таким образом, диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 «Журналистика» по теме «Формирование в СМИ положительного имиджа региона (на примере Камчатского края) Кадачиговой Дарьи Сергеевны соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к такого рода работам, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени.

Кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры теоретической и
практической психологии
ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»
« 26 » ноября 2020 г.

М.А. Фризен

e-mail: frizenm@yandex.ru
тел: +79140250553
ФГБУ ВО "КамГУ им. Витуса Беринга"
ул. Пограничная, 4, Петропавловск-Камчатский,
Камчатский край, 683032

