

Отзыв

на автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
филологических наук
Кадачиговой Д.С.
«Формирование в СМИ положительного имиджа региона
(на примере Камчатского края)»

Актуальность диссертационного исследования Дарьи Сергеевны Кадачиговой обусловлена современной проблемой формирования позитивного имиджа Дальневосточного региона – Камчатки. Автор отмечает отсутствие системных исследований роли средств массовой информации (СМИ) Камчатского края в создании положительного имиджа края, при этом указывая на растущий интерес жителей Российской Федерации к материалам региональных СМИ.

Достоверность данных работы Кадачиговой Д.С. обеспечивается использованием современных методик проведения исследований; опорой на фундаментальные междисциплинарные исследования; солидной статистической базой: автор проанализировал 347 видеоматериалов выпусков новостей, тематических передач ГТРК «Камчатка»; телекомпаний «Причал» и «Лукоморье - ТВ», сетевых партнеров федеральных телеканалов «СТС – Камчатка», «Рен ТВ – Камчатка» за последние пять лет. Был проведён анализ передач местных радиовещательных каналов: «Радио СВ»; «Редакция Радио Тройка», тексты *информационных агентств*: «Кам - 24», «Камчатка – информ», а также контент новых медиа, интернет – изданий («Полуостров Камчатка», «Вечерние вести Петропавловска», «Экспресс-Камчатка») с 2015 года по 2019 год.

Кроме того, диссертант провёл исследование 1700 публикаций краевых изданий («Рыбак Камчатки», «Камчатский край – единая Камчатка», «Тихоокеанская вахта», и др.) и опубликовал полученные результаты в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Междисциплинарный характер диссертации Кадачиговой Д.С. связан с представлением об имидже региона как управленческом инструменте, но продвижение позитивного имиджа Камчатского края в СМИ изучается с точки зрения современной филологии (теории выразительных средств языка, жанровой специфики СМИ, в том числе в социальных сетях и в интернете).

Разработанные в диссертационном исследовании Кадачиговой Д.С. положения позволяют повысить эффективность работы СМИ Камчатского края по продвижению положительного имиджа региона. Перспективным представляется использование результатов диссертации в работе с журналистами, на профильных факультетах вузов, на курсах повышения квалификации сотрудников СМИ и государственных и муниципальных служащих.

В первой главе в параграфе (разделе) 1.1 работы Кадачигова Д.С. разграничивает понятия «образ» и «имидж». По мнению автора, «образ»

рассматривается как результат стихийного восприятия, в то время как «имидж» – целенаправленно конструируемый с помощью совокупности символов образ определенного объекта». Кадачигова Д.С. предлагает в качестве рабочего следующее понимание имиджа региона: «...формирование и продвижение с помощью средств массовой информации и медиасистемы в целом ценностно-смыслового, социокультурного, виртуального представления об административно-территориальном субъекте с целью повлиять на трансформацию ценностно-смысловой деятельности населения и потенциальных инвесторов» (С. 17).

Во второй главе в параграфе (разделе) 2.1 аналитически показано, что «в формировании имиджа края используются многообразные изобразительно-выразительные средства языка и стиля..., жанры и формы СМИ: от литературно-художественных произведений до информационно-новостных сообщений и кратких лозунгов, способствующих продвижению имиджа региона».

Автор представляет в работе подробную типологию пространственно-территориального имиджа региона и шаги по поэтапному формированию позитивного имиджа.

В третьей главе «Коммуникативные стратегии формирования имиджа Камчатского края в СМИ» в параграфе (разделе) 3.1 «рассматриваются основные содержательно-смысловые доминантные маркеры конструирования имиджа, выступающие в качестве элементов коммуникативных стратегий управления вниманием читательской аудитории», то есть предложено собственно журналистское осмысление темы исследования.

Третья глава диссертационного исследования Кадачиговой Д.С. насыщена добротным филологическим материалом, иллюстрированным фактурными авторскими находками и комментариями.

Диссертант указывает способы формирования и продвижения имиджа Камчатского края с описанием смыслового конструкта коммуникативных стратегий, называет систему рубрик «своеобразным навигатором для читателей местных газет».

Кадачигова Д.С. исследует содержательно-смысловые доминантные маркеры конструирования имиджа как средства управления вниманием читательской аудитории. Одним из таких маркеров является заголовок. Автор работы комментирует заголовок «Серебряный доллар» Камчатки». Текст сообщает о богатом улове. Диссертант сопоставляет свежую метафору заголовка – «серебряный доллар» со стереотипными: «черное золото», «пушистое золото» и высказывает мнение, что в исследуемом контексте эпитет «серебряный» обозначает рыбу, а «доллар» – предполагаемый доход от реализации рыбы на зарубежном рынке. Данная метафора, по мнению диссертанта, может способствовать формированию положительного международного имиджа Камчатского края.

Несомненный интерес вызывает раздел 3.2. «Преодоление стереотипа периферийности, провинциальности: цивилизационные аспекты». Автор демонстрирует возможности средств массовой информации по градационному изменению имиджа региона, «стремление медиасистемы края преодолеть «комплекс периферийности» и на символическом, знаковом уровне приблизиться к центру страны». Д.С. Кадачигова предлагает к внедрению инструменты совершенствования деятельности региональных СМИ для позитивного имиджмейкинга Камчатского края.

Автореферат Кадачиговой Д.С., отражающий основные положения диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук, написан научным стилем, материал изложен полно, логично. Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 «Журналистика» по теме «Формирование в СМИ положительного имиджа региона (на примере Камчатского края) Кадачиговой Дарьи Сергеевны соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к работам такого рода, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени.

Кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры лингвистики
и международного права
Дальневосточного института управления –
филиала РАНХиГС при Президенте РФ

23.11.2020



Крадожен

Крадожен-Мазурова Е.М.

e-mail: krelena@mail.ru
8(421) 230-65-49
ул. Муравьева-Амурского, 33
Хабаровск, Хабаровский край
680000

Подпись <i>Крадожен-Мазурова Е.М.</i> заверяю
<i>Ю.И. Иосифов</i> отдела кадров
<i>Иосифов Ю.И.</i>
«23» 11 2020г