

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Д.С. Кадачиговой на тему: «Формирование в средствах массовой информации положительного имиджа региона (на примере Камчатского края)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика

Можно подумать, что Камчатка – это неофициальный магнитный полюс планеты, который притягивает людей, а притянув, не устаёт очаровывать – как тех, кто увидел её в дали, так и тех, кто прожил на полуострове всю жизнь.

Камчатка – настоящая природная лаборатория, поражающая своей первозданностью: действующие вулканы, горячие и холодные минеральные источники, бурлящие лососем реки и озера, хвойные и лиственные леса, изумрудная тундра с бурыми медведями и оленьими стадами – все эти чудеса природы неизменно восхищают её гостей.

Традиционно Камчатка рассматривается в массовом сознании как удаленный от федерального центра рыбопромышленный регион с неблагоприятными природно-климатическими условиями для проживания, что существенно снижает его инвестиционную привлекательность.

Вместе с тем, в последнее время, особенно в 2020 году, Камчатка неоднократно становилась объектом пристального внимания журналистского сообщества России, что и обуславливает актуальность темы диссертационной работы.

Структура настоящей диссертации соответствует поставленной соискателем целям и задачам исследования и состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка литературы, приложений и подчинена логике решения задач исследования.

Автор провел обстоятельное и комплексное исследование механизма создания пространственно-территориального имиджа Камчатского края, в том числе методов, способов и приемов информационно – коммуникативных технологий, способствующих формированию положительного имиджа региона,

впервые проведя анализ теоретических, структурно-содержательных, коммуникативных и медиасоставляющих аспектов деятельности региональных средств массовой информации (далее – СМИ) Камчатского края.

Соответственно, как подчеркивает диссертант, формирование положительного имиджа региона в массовом сознании жителей края и зарубежья должен формироваться местной журналистикой с учетом трансформаций массового и специализированного сознания, культурного кода народа, исторических корней, активизируя внутренние резервы аудитории.

Особое внимание стоит обратить на отдельный раздел, посвященный исследованию стереотипов периферийности и провинциальности, характерных для Камчатского края, отдаленного от федерального центра, а также преодолению психологии «вахтовиков» и «временщиков» с помощью региональных СМИ.

Уникальным аспектом исследования является анализ текстов публикаций и теле- и радиопередач Камчатского края. Как отмечает автор, текстовые особенности новых медиа в краевых СМИ Камчатки в целом соответствуют аналогичным особенностям развития новых медиа в российской системе СМИ (краткость сообщений, активное использование визуальных средств, персонализация контента). Диссертант выделил, приводя конкретные примеры, как положительные, так и отрицательные тенденции, так, например, выявлен единственный канал регионального телевидения, который содержит в своей структуре материалы, формирующие имидж края и незначительное количество радиопередач, выполняющих функцию формирования имиджа.

Кроме того, в период введенных ограничений на международные туристические поездки в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), особое значение приобретает повышение привлекательности Камчатского края для потенциальных туристов, привлечению инвестиций, трудовых и человеческих ресурсов, стимулировании роста конкурентоспособности местной продукции и услуг региона. В связи с чем автором исследования детально рассмотрены приемы и способы

презентации доминантных маркеров развития туризма в материалах местных СМИ.

Автореферат и диссертационное исследование представляется самостоятельным, логическим, обладающим внутренним единством и завершенным исследованием в области филологии. Положения и выводы исследования прошли апробацию в виде 4 научных публикаций в журналах, рецензируемых ВАК.

Автореферат в полной мере отражает содержание диссертации «Формирование в СМИ положительного имиджа региона (на примере Камчатского края)» и соответствует научной специальности 10.01.10 – журналистика и отвечает требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата филологических наук по указанной специальности.

кандидат экономических наук, доцент,
заместитель Генерального директора
Автономной некоммерческой
организации «Институт развития
интернета» по финансам



В.В. Остапенко

«25» ноября 2020 года

e-mail: ostapenko.v.@iri.center

тел: +79262861013

АНО "Институт развития интернета"

119146, Россия, Москва

Комсомольский проспект, д.32 к.2

подпись заверяю
25.11.2020
заместитель
Генерального директора
по общим вопросам
Л.В. Черныш

