

Председателю  
Диссертационного совета Д 206.002.01,  
доктору социологических наук,  
профессору Е.Я. Дугину

от Соломатина А.Н.,  
кандидата филологических наук,  
советника Главного редактора АНО «ТВ-Новости»

Я, Соломатин Алексей Николаевич, согласен быть официальным оппонентом по диссертационной работе Кадачиговой Дарьи Сергеевны «Формирование положительного имиджа региона (на примере Камчатского края)» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Имею публикации по специальности указанной диссертации:

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Импакт-фактор	Объем в п.л. или с.	Соавторы
1.	Некоторые аспекты международно-правового регулирования в информационной сфере	Статья	Журналист. Социальные коммуникации. – М., 2020, № 1 (37). Стр. 61-71 УДК 070:34(063)	нет	0,5 п.л.	нет
2.	США-Россия: Информационное противостояние или игра на поражение?	Статья	Вестник электронных и печатных СМИ – М., Академия медиаиндустрии, 2018, № 1 (26). Стр. 53-74	нет	0,9 п.л.	нет
3.	Деятельность телеканала Russia Today и агентства Sputnik в современных условиях	Статья	Вестник электронных и печатных СМИ – М., Академия медиаиндустрии, 2017, № 1 (25). С. 53-71	нет	0,9 п.л.	нет
4.	Телеканал RT в условиях информационного противостояния	Статья	Вестник электронных и печатных СМИ – М., Академия медиаиндустрии, 2016, № 1 (24). С. 40-58	нет	0,9 п.л.	нет
5.	Коммуникативные стратегии телеканала RT (Russia Today)	Статья	Вестник электронных и печатных СМИ – М., Академия медиаиндустрии, 2014, № 2, С. 54-68	нет	0,7 п.л.	нет

6.	Коммуникативная стратегия альтернативности в формировании имиджа России (на примере информационного телеканала RT)	Статья	Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета, Пятигорск, 2014, № 1, С.34-39.	0,037	0,5 п.л.	нет
7.	Формирование имиджа России средствами телеканала RT в условиях информационных войн.	Статья	Вестник Череповецкого государственного университета, Череповец, 2014, № 1 (45), С. 56-59	0,015	0,5 п.л.	нет
8.	Медийный подход к исследованию имиджа современной России	Статья	Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. Воронеж, 2014, № 1. С. 213-216	0,067	0,5 п.л.	нет
9.	Основы подготовки журналистов для работы в районах военных действий и экстремальных ситуациях	Монография	М., 2012, – 32 с.	нет	2,3 п.л	нет

Контактные данные:

г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2., тел.: (495) 689-43-87;  
(916) 803 69-00, e-mail: [alexns17@rambler.ru](mailto:alexns17@rambler.ru)



А.Н. Соломатин

« 22 » 10 2020 г.