

*На правах рукописи*

**ВАРАВВА ВАЛЕНТИНА ВАСИЛЬЕВНА**

**ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ  
СИСТЕМЫ ПЕЧАТИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ.  
СОЦИАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Специальность 10.01.10 – журналистика

**Автореферат**

на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Москва – 2021

Работа выполнена на кафедре печати и новых медиа  
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

Научный  
руководитель:

**Речицкий Леонид Антонович,**  
кандидат исторических наук, доцент,  
заведующий кафедрой печати и новых медиа  
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Официальные  
оппоненты:

**Васильева Людмила Алексеевна,**  
доктор филологических наук, профессор, кандидат  
исторических наук, доцент Департамента  
коммуникаций и медиа Школы искусств и  
гуманитарных наук Федерального государственного  
автономного образовательного учреждения высшего  
образования «Дальневосточный федеральный  
университет», (ФГАОУ ВО «Дальневосточный  
федеральный университет», ФГАОУ ВО ДВФУ,  
ДВФУ).

**Неренц Дарья Валерьевна,**  
кандидат филологических наук, доцент кафедры  
журналистики факультета журналистики Института  
Массмедиа и рекламы ФГБОУ ВО «Российский  
государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО РГГУ)

Ведущая  
организация:

**ФГБОУ ВО "Тульский государственный  
университет"**, Институт гуманитарных и  
социальных наук, кафедра журналистики

Защита состоится **«16» июля 2021 г. в 13.00** на заседании диссертационного  
совета Д 206.002.01 при ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии (ИПК работников  
ТВ и РВ)» по адресу: 127521, г. Москва, улица Октябрьская, д.105, корп. 2, аудитория  
10.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ДПО  
«Академия медиаиндустрии» по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105,  
корп. 2, ком. 805.

Автореферат диссертации размещен на сайтах: <http://ipk.ru>;  
<https://vak.minobrnauki.gov.ru>

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,  
кандидат филологических наук

В. М. Латенкова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

*Актуальность исследования* диктуется потребностью изучения изменений, происходящих в региональных СМИ под влиянием экономических, политических и социальных факторов. В периоды смены жизненных устоев социальная значимость средств массовой информации в формировании у гражданского общества ориентиров и адекватного осознания действительности возрастает. Одновременно реальностью современного информационного общества являются «фейковые новости», которые под видом достоверных играют деструктивную роль и могут угрожать общественной безопасности. В этом, порою противоречивом изменении и преобразовании, локальные издания имеют возможность объективно реагировать на происходящие процессы в социуме, организовывать и выстраивать общественный диалог, консолидировать граждан для решения существующих проблем.

В общем контексте перемен для Приморского края, как составной части Дальнего Востока России, характерны такие особенности, как сложившаяся демографическая ситуация (естественная убыль и миграционный отток населения) и современная государственная политика в регионе. Анализируя систему печатной периодики Приморья, необходимо подчеркнуть, что она неразрывно связана с географическим, территориальным, социально-экономическим пространством края, его человеческими и природными ресурсами, в значительной степени характеризуется существующими культурно-историческими традициями. Выбор темы является необходимостью обобщения результатов уже имеющихся исследований и анализа современных тенденций в средствах массовой информации.

*Изучение типологии периодических изданий Приморья и поиск ниши для нового типа газет общественно-политической направленности тиражом до 999 экз., выпускаемых по инициативе граждан, выявили необходимость уточнения типологической системы СМИ в целом. Автор исследования назвал новые издания «согазеты» и ввёл этот термин в научный оборот. Практика*

показала, что новый тип региональных газет малого тиража довольно устойчиво чувствует себя даже в условиях кризиса.

Данное исследование исторических предпосылок становления и развития системы периодической печати Приморья, как составной части дальневосточных СМИ, восполняет общую картину состояния региональной и общероссийской журналистики. Обобщение результатов уже имеющихся исследований и современных тенденций в средствах массовой информации, способы взаимодействия печати с гражданским обществом предопределили выбор темы диссертации.

В своем исследовании диссертант опиралась на научные статьи Ю. Д. Гранина, А. А. Калмыкова, В. С. Хелемендика, Л. В. Шарончиковой<sup>1</sup>, диссертационную работу К. Е. Тумаковой<sup>2</sup>, в которых авторы отмечают необходимость сохранения и защиты самобытности народов и общностей, их традиций, культур, истории, изучения феномена региональной идентичности.

**Степень изученности темы исследования.** Региональная журналистика активно изучается многими исследователями, чьи научные интересы связаны с историей и современным состоянием отечественных медиа. Среди них монографии и учебные пособия О. А. Вороновой, В. В. Касютина, Р. П. Овсепяна, В. В. Тулупова и многих других авторов.<sup>3</sup> Существенный вклад

<sup>1</sup> Гранин Ю. Д. Угрозы национальной идентичности в эпоху современной глобализации [Электронный ресурс] / Ю. Д. Гранин / Вестник электронных и печатных СМИ. – М.: Академия медиаиндустрии. – 2013. – № 20. – URL: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive> (Дата обращения 01.05.2015) // Гранин Ю. Д. «Глобализация» и «глобализм»: прошлое и настоящее [Текст] / Ю. Д. Гранин / СМИ в эпоху глобализации: сб. ст. – М.: Академия медиаиндустрии. – 2012. – 172 с. / с. 47-63. // Калмыков А. А. Региональная медиаидентичность под волной информационной глобализации [Текст] / А. А. Калмыков / СМИ в эпоху глобализации: сб. ст. – М.: Академия медиаиндустрии. – 2012. – 172 с. / с. 132-149. // Хелемендик В. С. Информационный глобализм и информационная идентичность [Текст] / В. С. Хелемендик / СМИ в эпоху глобализации: сб. ст. – М.: Академия медиаиндустрии. – 2012. – 172 с. / с. 3-46. // Шарончикова Л. В. Концентрация СМИ и проблемы сохранения национальной самобытности (стратегия французской транснациональной группы «Вивенди») [Текст] / Л. В. Шарончикова / Вестн. Моск. ун-та: сб. ст. – М.: Изд. Моск. ун-та. – 2002. – № 6. – с.87-98.

<sup>2</sup> Тумакова К. Е. Социальные факторы формирования региональной идентичности в условиях современной России [Электронный ресурс] / Ксения Евгеньевна Тумакова / автореф...к. социолог. н.: 22.00.04. – Пенза. – 2011. – URL: <http://avtoreferat.seluk.ru/at-sotsiologiya/9416-1-socialnie-faktori-formirovaniya-regionalnoy-identichnosti-usloviyah-sovremennoy-rossii.php> (Дата обращения 27.10.2014).

<sup>3</sup> Воронова О. А. Портрет современной районной газеты [Текст] / О. А. Воронова // Вестн. Моск. ун-та: сб. ст. – М.: Изд. Моск. ун-та. – 2003. – № 2. – с.75-92. // Касютин В. Новая политика в регулировании российской

в историографию журналистики и печатных изданий Сибири внесли исследователи из вузов г. Томска.<sup>4</sup> Анализу журналистики Дальнего Востока России, роли периодической печати в культурном развитии региона, взаимоотношению печати и институтов местной власти, становлению партийно-советской и комсомольско-молодёжной печати посвятили свои исследования: М. И. Алексеенко, В. Г. Кокоулин, Э. И. Кузнецова, П. Л. Нестеренко, Т. В. Прудкогляд, И. Г. Стрюченко, Д. Н. Шевелёв, И. А. Шахова и другие ученые.<sup>5</sup> В частности, И. Е. Чернышёв в диссертации «СМИ приграничного региона: становление и особенности функционирования (на примере Дальневосточного федерального округа)»<sup>6</sup> акцентировал внимание на изучении СМИ Амурской области. Постсоветскому периоду развития печатной и аудиовизуальной прессы посвящена диссертация В. И. Фёдорова

---

региональной печати [Текст] / В. Касютин / Вестн. Моск. ун-та: сб. статей. - М.: Изд. Моск. ун-та. - 2011. - № 5. - 166 с. // В. Касютин. [Судьба региональной прессы](http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=370:2013-04-18-05-11-35&catid=64:2012-01-12-12-43-01&Itemid=34) (2013) [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=370:2013-04-18-05-11-35&catid=64:2012-01-12-12-43-01&Itemid=34](http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=370:2013-04-18-05-11-35&catid=64:2012-01-12-12-43-01&Itemid=34) (Дата обращения 17.05. 2015). // Овсепян Р. П. Региональная журналистика в условиях глобализации (по материалам нижегородской прессы) [Текст] / Р. П. Овсепян / Вестн. Моск. ун-та: сб. ст. - М.: Изд-во Моск. ун-та. - 2008. - № 5. - с.9-18. // Тулупов В. В. Региональная пресса: характер трансформации в переходный период. [Текст] / В. В. Тулупов. Вестн. Моск. ун-та: сб. ст. - М.: Изд. Моск. ун-та. - 2003. - № 2. - с.32-43.

<sup>4</sup> 150 лет периодической печати в Сибири [Текст]: сб. ст. - Томск: Изд-во ТМЛ-Пресс. - 2007. - 294 с. // Жилиякова Н. В. «Коммерческая пресса» дореволюционного Томска: рекламно-информационные газеты на рынке провинциальной периодики начала XX в. [Текст] / Н. В. Жилиякова / Вестник СПб. ун-та. Вып. 2: сб. с. - СПб. - 2015. - 218 с. // Жилиякова Н. В. Журналистика города Томска (XIX - начала XX века): становление и развитие [Текст] / Н. В. Жилиякова. - Томск: Изд. Том. ун-та. - 2011. - 446 с. // Жилиякова Н. В. Томск газетный. Становление и формирование системы газетной периодики дореволюционного Томска [Электронный ресурс] / Н. В. Жилиякова. - URL: <http://journals.tsu.ru/uploads/import/836/files/323-023.pdf> (Дата обращения 18.01.2017).

<sup>5</sup> Алексеенко М. И. Становление комсомольско-молодежной печати на Дальнем Востоке и ее роль в организационной и идейно-политической работе комсомола (1917-1922 гг.) [Текст]: автореф. дис...к. истор. н.: 07.00.01 / М. И. Алексеенко [Моск. ин-т нар. хоз-ва им. Г. В. Плеханова]. - М. - 1975. - 26 с. // Кокоулин В. Г. Дальневосточная республика: борьба политических партий и групп [Текст]: автореф. дис... канд. истор. н.: 07.00.02 / Владислав Геннадьевич Кокоулин [Новосиб. Гос. ун-т]. - Новосибирск. - 1999 г. - 26 с.: ил. // Кузнецова Э. И. Партийно-советская печать Дальнего Востока в период гражданской войны и иностранной военной интервенции (1918-1922 гг.) [Текст]: автореф. дис... к. истор. н.: 570 / Э. И. Кузнецова // [Высш. парт. школа при ЦК КПСС. Кафедра журналистики и литературы]. - М. - 1970. - 15 с.. // Нестеренко П. Л. Сибирская периодическая печать о взаимоотношениях правительства А. В. Колчака с союзниками: Исторический аспект [Текст]: дис...к. истор. н.: 07.00.09. / Павел Леонидович Нестеренко. - Томск. - 2000. - 171 с. // Прудкогляд Т. В. Периодическая печать и ее роль в социально-экономическом и культурном развитии Дальнего Востока России: 1865-1917 гг. [Текст]: дис... к. истор. н.: 07.00.02. / Татьяна Владимировна Прудкогляд. - Владивосток. - 2000. - 311 с.: ил. // Стрюченко И. Г. Печать Дальнего Востока в пролетарский период освободительного движения в России, 1895-1917 гг. [Текст]: дис ... док. истор. н.: 07.00.02. / Иван Григорьевич Стрюченко. - Владивосток. - 1986. - 475 с. // Шахова И. А. Периодическая печать и органы государственной власти Дальнего Востока России, вторая половина XIX - начало XX вв. [Текст]: дис...к. истор. н.: 07.00.02. / Ирина Афанасьевна Шахова. - Благовещенск. - 2001. - 323 с. // Шевелёв Д. Н. Военно-пропагандистская деятельность антибольшевистских правительств годы гражданской войны: по материалам периодической печати [Текст]: дис... к. истор. н.: 07.00.02. / Дмитрий Николаевич Шевелёв. - Томск. - 1999. - 230 с.

<sup>6</sup> Чернышёв И. Е. СМИ приграничного региона: становление и особенности функционирования [Текст]: автореф. дис...к. филол. н.: 10.01.10. / Иван Евгеньевич Чернышёв. - М. - 2009. - 26 с.

«Опыт реформирования средств массовой информации Дальнего Востока в 1991-2001 гг.»<sup>7</sup>, в которой были исследованы также проблемы политики местной власти Приморья в отношении прессы края. Несколько научных работ изучению национальной печати Сибири и Дальнего Востока посвятил О. Д. Якимов, подчеркнув, что она до сих пор мало изучена. Диссертантом установлено, что в Приморье выходили газеты на национальных языках, не попавшие в поле зрения исследователей.

Следует отметить авторов, чьи научные труды непосредственно посвящены печати Приморья: *статьи* В. Л. Агапова, Д. А. Бутырина, Е. А. Бреслав, Л. А. Васильевой, Г. Э. Левчук, З. Матвеева, И. Г. Стрюченко, З. Ф. Федотова, В. П. Шишко<sup>8</sup>; *монография* В. Л. Агапова и Т. В. Прудкогляд «Дальневосточные журналисты: невыдуманные истории газетных войн XX века»; *сборник* «Владивосток, 1922. Жизнь города на страницах газеты “Голос Родины”», изданный сотрудниками Российского государственного исторического архива Дальнего Востока.<sup>9</sup>

<sup>7</sup> Федоров В. И. Опыт реформирования средств массовой информации Дальнего Востока в 1991-2001 гг. [Текст]: дис...к. истор. н.: 07.00.02. / Вячеслав Иванович Федоров. – Хабаровск. – 2004. – 234 с.

<sup>8</sup> Агапов В. Л. Газетный мир Владивостока в период Первой мировой войны (1914-1916 гг.) [Текст] / В. Л. Агапов / Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке: сб. ст. – Владивосток: Изд. ДВФУ. – 2015. – № 2. – 164 с. / с.80-90. // Агапов В. Л. «Хулиган печатного слова»: история владивостокского журналиста Ф. В. Мисюры и его газеты «Текущий день» / Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке: сб. ст. – Владивосток: Изд-во ДВФУ. – 2016. – № 1 (35). – 144 с. / с.61-75. // Агапов В. Л., Бутырин Д. А. Октябрьские события 1905 г. во Владивостоке в освещении местной прессы [Электронный ресурс] (Опубликовано в 2016 г.) / В. Л. Агапов, Д. А. Бутырин / – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/oktyabrskie-sobytiya-1905-g-vo-vladivostoke-v-osveschenii-mestnoy-pressy> (Дата обращения 18.12.2017). // Бреслав Е. Большевицкая печать Приморья (1918-1922) [Текст] / Е. Бреслав. – Владивосток: Примор. кн. изд. – 1958. – 112 с. // Васильева Л. А. Из истории создания большевистских крестьянских газет Приморья (1818-1925 гг.) [Текст] / Л. А. Васильева / Журналистика: проблемы истории, теории и практики: сб. ст. – Владивосток: Изд. Дальнев. ун-та. – 1985. – с.85-91. // Левчук Г. Э. «Красный грузчик» — газета владивостокских портовиков [Текст] / Г. Э. Левчук // Совершенствование проектных решений и методов строительства на Дальнем Востоке: сб. ст. – Владивосток. – 1973. – 348 с. // Матвеев З. Н. Советская печать в Приморье (1917-1922) [Текст] / З. Н. Матвеев // Книга II: сб. ст. – Владивосток: Изд. Красное Знамя. – 1924. – 236 с. / с. 56-59. // Стрюченко И. Г. Комсомольская печать Приморья в борьбе за рост и укрепление комсомольских организаций (декабрь 1920-май 1921) [Текст] / И. Г. Стрюченко / Вопросы журналистики. Вып. 2: сб. ст. – Владивосток: Изд. Дальневост. ун-та. – 1971. – с. 33-48. // Стрюченко И. Г. Роль молодежных газет приморья в создании и укреплении краевой комсомольской организации (1917-1922) [Текст] / И. Г. Стрюченко / Вопросы истории, философии, географии и экономики Дальнего Востока: сб. ст. – Владивосток. – 1968. – с. 39-47. // Федотова З. Ф. Первые молодежные и комсомольские газеты Приморья [Текст] / З. Ф. Федотова // 2-я науч. конференция по истории, археологии, этнографии Дальнего Востока: сб. ст. – Владивосток. – 1960. – с. 47-48. // Шишко В. П. «Красное Знамя» в борьбе за установление советской власти в Приморье [Текст] / В. П. Шишко / Блокнот агитатора: сб. ст. – Владивосток. – 1967. – № 10. – с. 25-31.

<sup>9</sup> Агапов В. Л., Прудкогляд Т. В. Дальневосточные журналисты: невыдуманные истории газетных войн XX века: монография [Текст] / В. Л. Агапов, Т. В. Прудкогляд. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т. – 2016. –

**Гипотеза исследования** заключается в том, что периодическая печать Приморья, являясь органичной частью региональной прессы Дальнего Востока, имеет свою нишу в системе СМИ России, но ее типология требует конкретизации составляющих компонентов. Типологическая линейка периодических изданий конца XX – начала XXI вв. представлена *новыми типами, которые в лучших своих образцах выполняют важную для регионов социальную функцию*. Появление нового типа изданий — согазет — изменило структуру СМИ. Согазеты, родившиеся по инициативе социально активных граждан, являются инструментом эффективного взаимодействия гражданского общества с учреждениями местного самоуправления и органами власти в решении насущных проблем, в реализации программ социально-экономического развития.

**Объектом** исследования является периодическая печать Приморья в исторической ретроспективе.

**Предмет** исследования — местные издания как основной инструмент реализации политики государства по социально-экономическому развитию Приморского края как субъекта Дальнего Востока России.

При определении целей исследования диссертант исходила из того, что местная печать, выполняя информационные, воспитательные и организаторские функции, занимает сегодня ведущее положение в системе средств массовой информации Российской Федерации.

В ходе исследования диссертант ставила перед собой следующие **задачи**:

- изучить влияние журналистики Сибири и Дальнего Востока России на формирование периодической печати Приморья;
- систематизировать типформирующие критерии (признаки и характеристики) типологической системы СМИ, основываясь на современных тенденциях развития прессы;

- охарактеризовать своеобразие языка и стиля газетных публикаций печатных периодических изданий Приморья в зависимости от политико-экономических условий, редакционной политики и целевой аудитории;
- определить место газет нового типа — газет локальных сообществ малого тиража до 999 экз. в типологической системе СМИ;
- установить функционирование изданий малого тиража (согазет) в системе социального взаимодействия;
- определить роль согазет в социально-экономическом развитии «территории прописки».

*Хронологические рамки исследования* охватывают период конца XIX — начала XXI веков. Они определены на основе поставленных целей и задач по изучению историографии печатных периодических изданий Приморья, т. е. с момента выхода первого печатного органа (1883 г.) до наших дней.

*Эмпирической базой* исследования стали газеты Сибири, Дальнего Востока России, Приморского края; архивные документы Российского государственного исторического архива (РГИА, г. Санкт-Петербург), Государственного архива Приморского края (ГАПК, г. Владивосток), Российского государственного исторического архива (РГИА, г. Владивосток); диссертации по изучаемой теме; публикации в научных журналах; отраслевые доклады Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (2013 г., 2015 г., 2018 г., 2019 г.), Закон о СМИ. Использовался накопленный диссертантом опыт в создании газет малого тиража (до 999 экз.) микрорайона «п. Ливадия» Находкинского городского округа.

***Основные положения, выносимые на защиту:***

1. Одним из направлений трансформации медиасистемы является дальнейшее развитие низовой периодической печати и появление на региональном рынке СМИ нового типа изданий — согазет, функционирование которых в местах распространения способствует росту социальной активности жителей, укреплению коммуникативных связей



общественности и органов местного самоуправления в решении насущных проблем.

2. Территория Приморья в составе субъектов ДФО является рыбной житницей страны, что накладывает свой отпечаток на особенности жизнеустройства края. Своеобразный характер коммуникации обуславливает редакционную политику и принципы функционирования СМИ региона, определяет тематику публикаций, находит отражение в специфических особенностях языка, стиля, в создании каждым изданием собственной палитры жанров. И, как следствие, формирует типологические особенности периодики края. У жителей многонационального региона Дальнего Востока России, состоящего из коренного населения (алеутов, коряков, нанайцев, чукчей и других народностей), переселенцев из европейской части страны, мигрантов из Кореи и Китая, принявших российское подданство, под влиянием межличностной, межплеменной и межнациональной коммуникации за столетия совместного проживания выработался особый менталитет дальневосточника. Региональная публицистика вносит свой вклад в сохранение традиций и культуры населяющих край народов, а также в поддержание особенностей территориальной идентичности.

3. Стабильное функционирование и востребованность региональных СМИ лежат в плоскости обоюдно-заинтересованных коммуникативных отношений с читательской аудиторией. Информационно-тематический контент общественно-политических газет малого тиража (до 999 экз.) отражает жизнь локального сообщества, способствует решению местных проблем, укрепляет связи между населением и муниципальной властью.

4. Согазеты, газеты малого тиража локальных сообществ, являются закономерным итогом проявления гражданской инициативы. Принципы их деятельности и контент могут служить стимулом для дальнейшего развития каналов коммуникации в социуме.

*Методология исследования*, используемая в работе, основана на базовых положениях теории журналистики, обусловлена поставленными

задачами, определившими выбор системного подхода, сочетающего сравнительно-исторический, системно-аналитический, сравнительно-сопоставительный, типологический и структурно-функциональный методы. Такой подход позволил получить наиболее полную картину периодической печати Приморья. Помимо этого, диссертант опиралась на труды Е. Л. Вартановой, Я. Н. Засурского, С. М. Гуревича, С. Г. Корконосенко, Р. П. Овсепяна, Е. П. Прохорова, Д. Э. Розенталя, Л. Г. Свитич, Г. Я. Солганика, В. В. Тулупова, М. В. Шкондина, в которых рассматриваются общетеоретические проблемы развития системы средств массовой информации.<sup>10</sup> При изучении проблем сохранения менталитета, национальной культуры и традиций народов Приморья автор опиралась на работы: доктора философских наук, профессора Ю. Д. Гранина «Угрозы национальной идентичности в эпоху современной глобализации», доктора филологических наук, доцента А. А. Калмыкова «Региональная медиаидентичность в условиях информационной глобализации» и доктора исторических наук, профессора В. С. Хелемендика «Главные компоненты национального и социального статуса СМИ».<sup>11</sup> В определении места соцсетей в общественной жизни, их роли в воспитании социальной активности граждан, образовании социальных сообществ и изучении участия членов этих сообществ в издании газет,

<sup>10</sup> Гуревич С. М. Газета: Вчера, сегодня, завтра [Текст]: учебное пособие для вузов / С. М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс. – 2004. – 288 с. // Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Текст]: учеб. пособ. / С. Г. Корконосенко. – М.: Логос. – 2010. – 242 с. // Коханова Л. А., Калмыков А. А. Основы теории журналистики. [Текст] / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – М. – 2009. – 523 с. // Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики [Текст] / Р. П. Овсепян. – М.: Изд. Моск. ун-та. – 2001. – 352 с. // Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс. – 2000. – 351 с. // Розенталь Д. Э. Практическая журналистика русского языка: учебник [Текст] / Д. Э. Розенталь. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Высш. шк. – 1987. – 399 с. // Солганик Г. Я. Стилистика текста: учеб. пособ. [Текст] / 3-е изд. / Г. Я. Солганик. – М.: Флинта: Наука. – 2001. – 256 с. // Тулупов В. В. Теория и практика современной российской журналистики [Текст] / В. В. Тулупов. – Воронеж. – 2007. – 232 с. // Шкондин М. В. Трансформация типологической структуры российских СМИ: системные аспекты [Текст] / М. В. Шкондин / Вестн. Моск. ун-та: сб. ст. – М.: Изд. Моск. ун-та. – 2000. – № 1. – с.3-8.

<sup>11</sup> Гранин Ю. Д. Угрозы национальной идентичности в эпоху современной глобализации [Электронный ресурс] / Ю. Д. Гранин / Вестник электронных и печатных СМИ. – М.: Академия медиаиндустрии. – 2013. – № 20. – URL: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive> (Дата обращения 01.05.2015) // Калмыков А. А. Региональная медиаидентичность под волной информационной глобализации [Текст] / А. А. Калмыков / СМИ в эпоху глобализации: сб. ст. – М.: Академия медиаиндустрии. – 2012. – 172 с. / с. 132-149. // Хелемендик В. С. Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ [Текст] / В. С. Хелемендик / Журналист. Социальные коммуникации: сб. ст. – М. – 2012. – № 3. – с. 106-123. // Хелемендик В. С. Главные компоненты национального и социального статуса СМИ [Текст] / В. С. Хелемендик. – М.: Акад. медиаиндустрии. – 2013. – 74 с.

наполняемости их актуальной местной информацией, а также в исследовании коммуникационных связей внутри обществ диссертант опиралась на работы доктора филологических наук, профессора Л. А. Васильевой.<sup>12</sup> Диссертант, анализируя содержание газет малого тиража локальных сообществ, специфику работы редакций, обращалась к работам доктора филологических наук С. Л. Уразовой о конвергентности в СМИ, интерактивности коммуникации, разработке оригинального контента.<sup>13</sup> Осмыслить проблематику взаимоотношений журналистики и власти помогли научные труды доктора исторических наук, профессора А. В. Черняка, в частности, монография «Журналистика и власть».<sup>14</sup>

***Научная новизна исследования:***

1. Обобщены и представлены особенности становления, развития и функционирования периодической печати Приморья.
2. Проанализированы типологические изменения в периодической печати и предложен авторский вариант типологической системы СМИ.
3. Выявлен феномен российских газет конца XX начала XXI вв. — газеты местных локальных сообществ, созданных по инициативе социально активных граждан и получивших название «согазеты». Термин введён в научный оборот и обоснован диссертантом.

***Теоретическая и практическая значимость:*** В диссертации впервые представлена общая картина становления и дальнейшего развития периодической печати Приморья как регионального субъекта ДФО и российских СМИ. В научный оборот введён новый термин «согазеты», обозначающий новый тип газетных изданий общественно-политического направления, созданных по инициативе сообщества и удовлетворяющих

<sup>12</sup> Васильева Л. А. Медийная координация и взаимодействие СМИ в современном политическом дискурсе (Современный телевизионный проект «РЕВИЗОРРО» и «Комсомольской правды») [Текст] / Л. А. Васильева // В мире научных открытий: сб. ст. Красноярск. – 2015. – № 9-3 (69) / с. 896-902.

<sup>13</sup> Уразова С. Л. Конвергенция как фактор жизнеспособности массмедиа в цифровой среде. Теоретический аспект [Текст] / С. Л. Уразова // Вестник Нижегородского ун-та им. Н. И. Лобочевского: сб. ст. – Н. Новгород, 2011. - № 5 (1). – 354 с.

<sup>14</sup> Черняк А. В. Власть и журналистика: монография [Текст]: в 2-х частях / А. В. Черняк; Ч.1. - М.: Изд. Академии медиаиндустрии. – 2015. – 316 с. // Черняк А. В. Изменились ли функции СМИ в эпоху глобализации [Текст]: монография / А. В. Черняк. – М. – 2013. – 124 с.

потребности аудитории в актуальной местной информации. Согазеты имеют особую «медиаидентичность места прописки», эксклюзивный контент и тираж до 999 экземпляров. Факторы выживаемости локальных газет интересны не только отечественным изданиям. Практика функционирования российских региональных СМИ востребована у зарубежных коллег. Для тех и других может быть актуален опыт газет малого тиража локальных сообществ по выстраиванию взаимоотношений с социальными группами населения отдельных территорий и формированию чувства территориальной идентичности. Следует подчеркнуть, такие газеты работают в информационном пространстве России более 20 лет.

**Филологический характер** диссертации подтверждается осуществленным в работе анализом контента периодической печати Приморья, выявлением содержательно-тематической направленности газет, языка и жанров газетных публикаций.

**Апробация работы.** Материал диссертации апробирован на 12 международных научно-практических конференциях в городах: Москва, Санкт-Петербург, Краснодар и Чебоксары – «Культурология, искусствоведение и филология: современные взгляды и научные исследования», «Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологи», «Актуальные проблемы филологии», «Научные исследования от теории к практике» и др., а также на встречах со студентами филиала ВГУЭС г. Находки, на заседаниях краеведов г. Находки и тематических мероприятиях музея «Залив Восток». Результаты исследования были представлены в научных журналах, коллективных монографиях, сборниках международных научных конференций. Всего по теме диссертации опубликовано 23 работы, в том числе пять статей в журналах, входящих в перечень ВАК. Общий объем публикаций — 35,6 печ. л.

**Научная достоверность исследования** обеспечивается эмпирическими источниками, включающими: архивные документы, монографии и статьи в научных изданиях, газетные публикации. А также личным профессиональным

опытом диссертанта в качестве главного редактора газеты «Залив Восток» (с 2007 г. по н. вр.), сотрудничеством с редакторами-издателями газет малого тиража «Мир путешествий», «Село родное» и «Пеленг».

**Структура диссертации** состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

**Основные выводы:** Возникновение и функционирование новых типологических групп СМИ привело к трансформации российской медиасистемы. Одной из таких групп выступает тип изданий малого тиража локальных сообществ. Эти газеты постепенно оказывают немаловажное влияние на политическое, экономическое и культурное развитие небольших территорий. Очевидно, что пресса малого тиража (согазеты) появилась и функционирует, прежде всего, для выполнения коммуникативных и организационных задач, обеспечивая принятие муниципальной властью решений в поддержку инициатив жителей малых поселений.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** отражена актуальность темы, определены объект, предмет, цели, задачи, степень разработанности, актуальность и новизна исследования, раскрыты его теоретическая и практическая значимость.

**Глава I. «Теоретико-методологические подходы к исследованию печати Приморского края».** В этом разделе исследования используется системный подход, позволяющий получить наиболее полную картину исследуемого объекта. В главе отражено историко-географическое и социально-экономическое своеобразие Приморского края как субъекта Дальнего Востока России; рассмотрены условия становления, развития периодической печати Сибири и Дальнего Востока и её влияние на журналистику Приморья; описана история зарождения и трансформации периодической печати Приморья в изменяющихся политико-экономических условиях, проанализированы типологические особенности газетных и

журнальных изданий; раскрыта закономерность появления газет малого тиража (до 999 экз.) при участии гражданских инициатив.

**В параграфе 1.1. «Социально-экономические особенности Приморского края»** представлена геополитическая и экономическая характеристика края в историческом развитии. Приморье как субъект ДФО России во многом отличается от европейской части страны. Край признан инновационным, считается базовым в регионе по политическому, экономическому и военно-стратегическому положению как территория, имеющая границы с иностранными государствами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).<sup>15</sup>

Отмена крепостного права в 1861 г. способствовала реализации государственной программы заселения и освоения дальневосточных земель. Именно здесь страна впервые сталкивается с проблемой трудовых ресурсов, иностранной рабочей миграцией из Китая и Кореи. Кадровая проблема всегда была актуальной для региона, а в период советского времени обусловлена интенсивным развитием промышленности: металлургии, тяжелого машиностроения, химической, лесной, рыбной отрасли, судостроения, судоремонта и прочих производств. Если до перестройки проводимая государством политика положительно сказывалась на приросте и закреплении населения в регионе, то в XXI в. решение демографических процессов на Дальнем Востоке — общегосударственная проблема. Приморье в процессе миграционного оттока населения занимает лидирующие позиции, несмотря на то, что в стадии реализации находится более 60-ти государственных программ и подпрограмм по развитию дальневосточного региона. Правительство России предпринимает целенаправленные действия по реализации проекта

---

<sup>15</sup> Приморье признано одним из наиболее инновационных регионов Дальнего Востока [Электронный ресурс] / (Опубликовано 22 января 2018 г.). — URL: <https://www.primorsky.ru/news/139022/> (Дата обращения 15.02.2018)

«Дальневосточный гектар», действующего с 1 июня 2016 года. Его цель — «побудить граждан к освоению территорий Дальнего Востока».<sup>16</sup>

**В параграфе 1.2. «Периодическая печать Приморья в ретроспективе журналистики Сибири и Дальнего Востока»** рассмотрены предпосылки для возникновения и формирования информационной среды Сибири и Дальнего Востока, а также процессы зарождения первых газет Приморья. Согласно изученных источников следует, что факторами появления первых периодических изданий Сибири в конце XVIII в. являлись объективные условия — наличие в г. Тобольске учебных заведений, типографии, а также инициатива молодых учителей, прибывших из европейской части России. Безграмотность большинства населения и, как следствие, малочисленность читательской аудитории, отсутствие источников финансирования обусловили ряд проблем в процессах становления и развития периодической печати данного периода. Но по мере развития региона возникала потребность в ознакомлении населения с общественно-значимой информацией общегосударственного и локального значения. В 1857 г. в городах Сибири — Тобольске, Томске, Красноярске, Иркутске — выходят государственные издания «Губернские ведомости», формируется сеть периодической печати, с 1860 г. появляются частные газеты. Главное отличие между правительственными и частными изданиями состоит в целях и задачах, которым они следуют. «Губернские ведомости» формировали повестку местного аппарата власти, отражали события государственных преобразований в стране. Материалы частных изданий отличались злободневной повесткой текущей действительности, сказывалось участие политических ссыльных в процессах жизнеустройства и развития периодики края. Наполняемость контента осуществлялась на основе привлечения авторов, которые сотрудничали с редакциями на общественных началах. Таким образом, журналистика Сибири развивалась за счет притока в край прогрессивной мысли и влияла на весь Дальневосточный регион, в том числе и на тихоокеанские

---

<sup>16</sup> Подведены итоги года действия программы «Дальневосточный гектар» [Электронный ресурс] / ИА Красная Весна. – М. - 1 июня 2017 г. — URL: <https://rossaprimavera.ru/news/podvedeny-itogi-goda-deystviya-programmy-dalnevostochnyy-gektar> (Дата обращения 10.06.2019)

территории, присоединённые к России в 1858 г. За счет переселенцев из европейской части страны и соседних областей, стали развиваться территории будущего Приморья. Жители читали центральные газеты и журналы, а также прессу сопредельных регионов и стран. В 1883 г. в г. Владивостоке вышла первая газета «Владивосток». По мнению диссертанта, её появление, с одной стороны, является закономерным процессом в развитии периодической печати Сибири и Дальнего Востока России, с другой, газета стала отправной точкой зарождения периодической печати Приморья.

**Параграф 1.3. «Историко-теоретические подходы к исследованию типологической системы периодической печати Приморья».** Переходя к исследованию типологической системы, диссертантом был проведен анализ зарождения, развития, функционирования и трансформации периодической печати Приморья в период конца XIX — начала XXI вв. и дана типологическая характеристика.

Функционирование журналистики в царский период характеризуется выходом городских изданий, жёсткой цензурой и пробуждением демократии. Высочайший Манифест 17 октября 1905 г. «Об усовершенствовании государственного порядка» даровал населению Российской империи гражданские свободы и открыл путь в журналистику представителям различных политических течений, а также всех слоёв общества, в т. ч. крестьянам и женщинам. В Приморье до 1917 г. периодические издания выходили только во Владивостоке и Никольск-Уссурийском (Уссурийск). Меняет ситуацию революция. Период с 1917 по 1922 гг. характеризуется количественным ростом периодики, активно издаются не только газеты, но и журналы. Сетью периодических изданий охвачены: Владивосток, Никольск-Уссурийский, Иман (Дальнереченск), Спасск (Спасск-Дальний), Гродеково, Анучино, Камень-Рыболов. Это издания: правительственные (Временного правительства Дальнего Востока, Правительства ДВР), военные, профсоюзные, земские, кооперативные, финансово-промышленные, экономические, рабоче-крестьянские, религиозные, общественно-политические и литературные,



независимые издания, газеты партий большевиков, социалистов-революционеров, анархистов-коммунистов, демократического, социалистического и либерального направления, издания рабочих, крестьянских и солдатских депутатов, коммунистического союза молодёжи, социал-революционной молодёжи, студенческие, детские, газеты на национальных языках и иностранных.

С 1922 г., после установления советской власти на всей территории России, средства массовой информации Приморья получили новый импульс развития, новые черты и новые функции, которые были присущи всей журналистике Советской России и выражались в ленинской формулировке: *«Газета не только коллективный пропагандист и коллективный агитатор, но также и коллективный организатор»*.<sup>17</sup> В этот период СМИ — мощный идеологический инструмент влияния на широкие слои населения. Основные принципы — пропаганда, агитация, масштабность охвата аудитории от больших городов до деревень и небольших поселений, вовлечение людей в рабселькоровское движение. Типологическая линейка была представлена следующими газетами: краевые, областные, районные, городские и низовые. Самый распространённый тип газет — низовые (многотиражные и стенные) газеты предприятий, учреждений, колхозов и совхозов. Появление многотиражных газет связано с развитием промышленности и сельского хозяйства в крае. Флагман приморской периодической печати советского периода — краевая газета «Красное Знамя» (1 мая 1917 – 1998 гг.).

На рубеже XX—XXI вв. советские СМИ в процессе смены общественно-экономической формации и идеологических ценностей трансформировались в российские медиа. Изменения коснулись и типологической системы СМИ, видовая линейка расширилась партийными, частными, религиозными и рекламными периодическими изданиями. Главным конкурентом традиционных СМИ выступает интернет. Высокие цифровые технологии кардинально

---

<sup>17</sup> Ленин В. И. С чего начать? [Текст] / Ленин В. И.; Полное собрание сочинений. Т.5: Май-декабрь 1901. – 5-ое изд. – М.: Политиздат, 1976. – 552 с.

изменили журналистику, появились новые каналы доставки информации, для каждого применяется своя «упаковка» контента, но главное преимущество новых каналов заключается в скорости доставки и мгновенной глокальности информационного продукта, т. е. взаимного проникновения глобальной и локальной информации.

На фоне всеобщей цифровизации не стихают прогнозы исчезновения «бумажной прессы», но вопреки им появились новые типы локальных газет — гиперлокальные издания больших городов «Мой район»<sup>18</sup>, издающиеся с 2002 г. в районах городов Санкт-Петербурга и Москвы, и согазеты<sup>19</sup> — газеты гражданских инициатив малого тиража (до 999 экз.) минилокальных территорий (небольшой городок, микрорайон города, посёлок, деревня, село). Объединяет эти издания локальный контент и читательская аудитория, состоящая из малых групп населения.

Существующие подходы теоретиков журналистики к вопросу типологизации печати были весьма полезны. Отдавая должное авторам, обобщив результаты исследования, диссертант представляет свой взгляд на типологическую систему. Она включает следующие основополагающие типформирующие критерии. (Таблица 1)

### ***Типформирующие критерии периодической системы СМИ***

Таблица 1

<b>Типформирующие критерии</b>	
<b>признаки</b>	<b>характеристики</b>
<b><i>Территориальный</i></b>	- транснациональные (выходящие за пределы страны), - общенациональные (федеральные, республиканские (СНГ)), - центральные,

<sup>18</sup> «Мой район» — лидерские позиции в большом городе [Интернет ресурс]. — URL: <http://info.mr7.ru/about/> (Дата обращения 20.10.2019) // Газета "Мой район". Новости Москвы [Интернет ресурс]. — URL: <https://vk.com/mojrajon> (Дата обращения 20.10.2019) // Петербургская газета «Мой район» перестанет выходить в бумажной версии [Интернет ресурс]. — URL: <https://www.the-village.ru/village/city/news-city/303763-moy-rayon> (Дата обращения 20.10.2019) // Газета "Мой Район" (Санкт-Петербург) [Интернет ресурс]. — URL: [http://www.onlinegazeta.info/piter/piter\\_gazeta\\_moy\\_raion.htm](http://www.onlinegazeta.info/piter/piter_gazeta_moy_raion.htm) (Дата обращения 20.10.2019)

<sup>19</sup> Варавва В. В. Терминологический аппарат науки журналистики [Текст] / В. В. Варавва // Научные исследования: от теории к практике : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 13 нояб. 2014 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014 // Сайт газеты «Залив Восток» [Интернет ресурс]. — URL: <http://moyaokruga.ru/zalivostok/> // Сайт газеты «Залив Восток»: «Мир путешествий» [Интернет ресурс]. — URL: <https://zalivostok.wordpress.com/gazet/>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- региональные (областные, краевые),</li> <li>- местные (локальные – городские, районные, сельские, гиперлокальные – сеть локальных изданий, минилокальные - издания сообществ),</li> <li>- глокальные (интернет-издания)</li> </ul>
<i>Легитимный</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- зарегистрированные,</li> <li>- незарегистрированные,</li> <li>- нелегальные</li> </ul>
<i>Учредительский</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- государственные,</li> <li>- частные,</li> <li>- гибридные,</li> <li>- ведомственные,</li> <li>- медиахолдинги</li> </ul>
<i>Аудиторный</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- семейные,</li> <li>- детские,</li> <li>- юношеские,</li> <li>- молодежные,</li> <li>- для пенсионеров,</li> <li>- для мужчин,</li> <li>- для женщин,</li> <li>- для дачников,</li> <li>- для сельских жителей, и др.</li> </ul>
<i>По контенту</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- качественные (общественно-политические, универсальные, специализированные – спорт, медицина, художественные, научные и др.),</li> <li>- массовые (развлекательные, рекламные)</li> <li>- бульварные («жёлтые»),</li> <li>- глянцевые (стиль жизни состоятельных и успешных)</li> </ul>
<i>По целевому назначению</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- национальные (на национальных языках),</li> <li>- корпоративные,</li> <li>- согазеты</li> </ul>
<i>По издательским характеристикам</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- по тиражу,</li> <li>- по формату (А4, А3, А2, А1),</li> <li>- по периодичности (еженедельные, ежемесячные, ежегодные, 1-4 раза в неделю, одноразовые),</li> <li>- по времени выхода (утренние, дневные, вечерние)</li> </ul>
<i>Идеологический</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- партийные,</li> <li>- беспартийные,</li> <li>- оппозиционные,</li> <li>- конфессиональные</li> </ul>

#### **Параграф 1.4. «Закономерность появления согазет — газет локальных сообществ на информационном ландшафте России».**

Закономерность появления согазет обусловлена историческим процессом и объективными факторами функционирования периодической печати. Принцип участия гражданского населения в создании контента сложился исторически. Почва была подготовлена в царский период.

Выражалась она в безвозмездном участии местной интеллигенции и политических ссыльных на вольном поселении в наполняемости газет материалами различной тематики, в материальной и технической помощи со стороны меценатов, в содержании газеты на паевых условиях и др. В советский период коммуникативная стратегия редакций местных и многотиражных газет выстраивалась во многом благодаря письмам читателей и рабселькоровскому движению. В постсоветское время, век цифровых технологий, интерактивность создания и потребления контента вышла на новый уровень развития, коммуникационные связи в информационной среде стали развиваться сразу в нескольких направлениях: выход газет и новостных лент на информационное пространство интернета, образование новостных порталов, блоггерство. Печатные периодические издания реализуют новые формы взаимодействия с читательской аудиторией. Примером выстраивания интерактивных связей, в пространстве которых читатель является одновременно создателем и потребителем контента, могут служить газеты больших городов «Мой район» и газеты малого тиража (до 999 экз.) локальных сообществ — согазеты.

Согазеты имеют социально-гражданскую направленность, представляют интересы малых групп населения, удовлетворяют потребности жителей в локальной информации, обладают всеми функциями СМИ, служат проводниками духовного возрождения нации, сохраняют историю и традиции территории «прописки», играют важную информационно-коммуникативную роль в реализации общих вопросов жизнеустройства. Об этом красноречиво свидетельствует характеристика данная газете «Пеленг» (Воронежская область): «Петровское уже не представляет себя без деревенской газеты, которая в полном соответствии с заветами классика стала организатором жизни на месте», «помогает становиться лучше», «ершистая», «выпускающая очередную “бомбу”».<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Быть, а не казаться / Сборник коллектива «Пеленга» [Текст] / г. Воронеж: МППЛ фирма «Модус». — 2011 г. — 84 с. / с. 67

Характеристика газете «Залив Восток»: «В газете нет нудной, “общей”, “ни о чём” информации... Зато есть знакомые лица, знакомые фамилии, узнаваемые персонажи. Освещаемые события — злободневны, поднимаемые газетой вопросы — всем понятны. Это по-настоящему “домашняя”, “своя” газета...» (*Т. А. Гимбицкая*); «Газета “Залив Восток” вносит большой вклад в дело патриотического воспитания молодёжи наших посёлков, регулярно печатает статьи об истории нашей малой Родины, об открытии и освоении микрорайона, создании и развитии предприятий, о людях, наших земляках, прославившихся своим трудом» (*С. Б. Сорокин*).<sup>21</sup> «Ваше издание является образцом для подражания [...]. Ваш коллектив и пропагандирует, и агитирует, и выступает организатором в необходимых вопросах по благоустройству микрорайона, а также в деле восстановления и продолжения его истории» (*В. В. Трофименко*).<sup>22</sup>

По целевому назначению согазеты предназначены для сообщества локальной территории (микрорайон города, посёлок, деревня и пр. небольшие населённые пункты). По территориальному признаку это местные газеты с локальной привязкой. Учреждаются по решению сообщества или членов сообщества, по форме деятельности могут быть как частными, так и некоммерческими. По контенту — универсальные. По издательским характеристикам: издаются типографским способом формата А3, выходят периодичностью 1-4 раза в месяц, имеют малый тираж (до 999 экз.).

Тематическое содержание и читательская аудитория, состоящая из малых групп населения, характерны как для нового типа газет больших городов («Мой район»), так и для согазет. Различаются эти газеты по легитимному признаку: первые имеют государственную регистрацию, вторые не имеют. По тиражу: большие тиражи у газет «Мой район» (в Москве 1 млн. экз., в Санкт-Петербурге 350 000 экз.) и малый тираж у согазет — до 999 экз.

<sup>21</sup> Газета «Залив Восток». Юбилейный выпуск [Текст] / - Находка: Типография ИП Мельников А.В. – 2017 г. – 70 с., ил. / с.7-8

<sup>22</sup> 10 лет газете «Залив Восток» [Текст] / Находка: Мир путешествий. - № 4 (64). – 21 марта 2017. – 4 с. / с.1

В параграфе приводится сравнительный анализ газет: «Солнечногорская», «Пеленг», «Мир путешествий», «Залив Восток» и «Село родное».

**Глава II. «Трансформация контента периодической печати Приморья как индикатор социальных перемен».** Данная глава посвящена исследованию содержательно-тематического наполнения газет Приморья в условиях политико-экономических трансформаций государственного устройства. Эмпирическую базу составляют газеты «Владивосток» (1883-1906), «Владивосток» (1911), «Владивосток» (1918-1919), «Красное Знамя» (1917-1998), «Сигнал» (1936-1937), «Тафуинский рыбак» (1937-1959), «Находкинский рабочий» (1945-н.вр.), «Дальстроевец Приморья» (1949), «На стройке» (1958), «Судоремонтник» (1958), «Вперед» (1958), «Портовик» (1958), «Советское Приморье» (1962-1966), «За активный лов» (1966-1980-е), «РИО Панорама» (1996-н.вр.), «Дельная газета» (2004-2009), «Мир путешествий» (2006-н.вр.), «Залив Восток» (2007-н.вр.), «Село родное» (2012-2016).

**Параграф 2.1. «Характерные особенности публикаций газет Приморья на рубеже XIX—XX вв.».** В параграфе рассматривается смена контента от меняющейся социально-экономической и политической ситуации в стране, от редакционной политики, позиции редактора и прочих условий. Анализ публикаций выявил четыре трансформационных периода содержательно-тематической концепции газеты «Владивосток».<sup>23</sup>

I этап (1883-1892): Газета «Владивосток», редактор Николай Варламович Соллогуб. Газета содержалась на средства Морского ведомства и была лояльна к власти. В подзаголовке было определено направление — «Газета морская и общественно-литературная». Соответственно, морская тематика занимала центральное место. Первая страница начиналась с Распоряжений Правительства, приказов по Морскому ведомству и Командира Владивостокского Порта, за ними следовал «Морской отдел». Также

<sup>23</sup> Варавва В. В. Трансформация контента газет «Владивосток» (1883–1919 гг.) [Текст] / Филология и лингвистика. — 2018. — № 1 (7). — 40 с. / с.29-31

поднимались переселенческие, землеустроительные, городские проблемы, темы строительства железной дороги и пр., давалась всесторонняя информация о восточных странах — Китае, Корее, Японии. В разделе «Телеграммы» размещались материалы информационного характера о ситуации в стране и мире.

II этап (1893-1906): Газета «Владивосток», редактор Николай Владимирович Ремезов. Газета вышла из подчинения Морского ведомства, курс редакционной политики был изменён, что отразилось в подзаголовке — «Газета политическая, общественно-литературная и морская». На страницах появляются новые темы: освящается ход русско-японской войны, поднимается вопрос о подписании мирного договора между воюющими сторонами. Пишет «Владивосток» о «Кровавом воскресенье» — расстреле мирной демонстрации в Санкт-Петербурге 9 января 1905 г., о принятии Высочайшего Манифеста «Об усовершенствовании государственного порядка» (17 октября 1905 г.), провозгласившего гражданские «свободы совести, слова, собраний и союзов». За острые социально-значимые проблемы редактор не раз подвергался штрафам и тюремному заключению. В 1906 г. газета прекратила существование.

III этап (1911): Газета «Владивосток», редактор Адольф Яковлевич Мауэр. Животрепещущие темы жизнеустройства края, города и населённых пунктов продолжают занимать центральное место. Но редактор видит свою миссию в пристальном и всестороннем рассмотрении вопросов отношения России с восточными странами, отмечает положительные и отрицательные стороны. Основную угрозу редактор видит в проблеме «жёлтой опасности»: предостерегает о возможной русско-китайской войне, о настороженном отношении китайцев к европейцам, рассказывает о группах бродячих китайских разбойников на территории Приморья. Редактор поднимает морально-этические вопросы в обществе, которые он излагает «эзоповым языком» в рассказах и литературных переводах.

IV этап (1918-1919): Газета «Владивосток», редактор П. Крещановский. Дискурс меняется. Поднятые темы: итоги Первой мировой войны; рассуждения

о демократическом управлении в стране, о создании Сибирской автономии, о причинах падения Временного всероссийского правительства (Директории) на ДВ и прихода в Сибири к власти Верховного правителя адмирала А. В. Колчака; об американских войсках, курсирующих по улицам Владивостока и осуществляющих надзор за порядком в городе; о политическом противоборстве многочисленных партий и течений.

**Параграф 2.2. «Советская газета как пропагандист, агитатор и организатор (на примере газет Приморья)»** посвящен изучению языковых и стилистических особенностей периодических изданий советского периода на примере краевой газеты «Красное Знамя» и газет г. Находки — межрайонной «Советское Приморье», многотиражных газет «Сигнал», «Тафуинский рыбац», «Дальстроевец Приморья», «На стройке», «Судоремонтник», «За активный лов».

У советской периодической печати была специфическая языковая и стилистическая модель. Информация строилась по принципу лозунга, подавалась в экспрессивной форме, была точной, ясной, лаконичной. Ключевые слова в заголовках, текстах, лозунгах и тезисах, размещенных на страницах газет, имели семантико-стилистическое единство, что усиливало их целенаправленное пропагандистское воздействие на читательскую аудиторию.

Многочисленным (распространённым) видом изданий этого периода были многотиражные газеты (многотиражки) — газеты предприятий, учреждений и колхозов, где авторами выступают не профессиональные журналисты, а люди рабочих профессий (рабселькоры), поэтому язык текстов приближен к среде читательской аудитории, которой он адресован. В то же время тезаурус региональных газет и многотиражек активно пополнялся новыми словами и выражениями из центральных изданий, рожденными новой ситуацией в стране и на общемировом пространстве. Массовое рабселькорское движение этого периода является отлаженной коммуникационной системой и примером гражданской инициативы по созданию контента.



**Параграф 2.3. «Специфика текстов газет постсоветского периода (на примере газет г. Находки)».** В параграфе рассматривается периодическая печать г. Находки на примере газет «Находкинский рабочий», «РИО Панорама», «Дельная газета». Сделан сопоставительный анализ структурно-содержательной модели газет, системы рубрик, жанров, языка, стиля, определены сходства и различия. Например, рубрикационная система газет «РИО Панорама» и «Дельная газета» выгодно отличается от газеты «Находкинский рабочий», у которой существуют проблемы использования наименований рубрик (многочисленные интерпретации). «РИО Панорама» специализируется на заимствованных социальных материалах, а собственные — малочисленны. «Дельную газету» выделяет творческий подход. Главный посыл каждой страницы выражен в рубрике «Мысль!» цитатой великих мыслителей. Данный подход к усилению смысловой нагрузки тематической полосы роднит газету с советской печатью, где использовались лозунги и призывы.

**Параграф 2.4. «Жанрово-тематические особенности общественно-политических газет малого тиража (до 999 экз.) на примере газет «Пеленг», «Мир путешествий», «Залив Восток», «Село родное».** Согазеты — один из компонентов коммуникации локальных сообществ, по медиаконтенту близки к общественно-политическим изданиям, относятся к ответственной прессе, обладают функциями массмедиа, положительно воздействуют на местный социум, играют важную роль в сохранении идентичности территории. Основными задачами согазет являются информирование населения о событиях на территории проживания, консолидация и мобилизация жителей для решения локальных проблем общественного жизнеустройства, поддержки престижа территории, сохранения исторических ценностей и пр. Реализация перечисленных задач осуществляется широким спектром тематической и жанрово-стилевой модели изданий.

**В заключении** подводятся итоги диссертационного исследования. Выводы состоят в следующем:

1. Региональная печать Приморья является одним из сегментов в системе СМИ Дальнего Востока и России, близка к читательской аудитории тематическими материалами и локальными новостями, учитывает интересы и проблемы местного населения и тем самым укрепляет свое влияние на читателей. И как субъект обладает неповторимой историей и медиаидентичностью.

2. Анализ периодических печатных изданий Приморья выявил новый тип газетных изданий, которым диссертант дала название «согазеты». Они близки к читательской аудитории, являются естественным результатом традиций локальной коммуникации, гражданской активности и добровольного участия читателей в создании контента местных газет.

3. Единое прочтение терминологии типологической системы СМИ имеет существенное значение для эффективности коммуникативного взаимодействия и взаимопонимания в журналистской и научной среде. Основные её термины нуждались в обобщении и систематизации. Диссертантом также были учтены тенденции в развитии периодической печати и предложена авторская редакция типоформирующих критериев типологической системы СМИ.

4. Жанровый, языковой и стилистический анализ газетных материалов позволил проследить смену контента, учитывая различные факторы: идеологическую направленность издания, культурно-исторические особенности, редакционную политику, личности редакторов и авторов.

**Основные положения диссертации отражены в двадцати трех опубликованных статьях, пять из которых представлены в изданиях из Перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных журналов, и изданий ВАК РФ.**

**Статьи в журналах из Перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных журналов и изданий ВАК:**

1. Варавва В. В. Региональная журналистика: обзор литературно-публицистических произведений А. Я. Мауэра на страницах газеты «Владивосток» (1911 г.) / В. В. Варавва / Журналист. Социальные коммуникации. – 2016. – № 1-2. – 168 с. / с.153-161. — *1,4 п. л.*
2. Варавва В. В. К вопросу о терминологии в медийном пространстве: территориальный признак / В. В. Варавва / Журналист. Социальные коммуникации. – М.: – 2016. - № 3-4 (23-24) . – 212 с. / с.68-78. — *1,6 п. л.*
3. Варавва В. В. Медиаидентичность первой газеты Находки / В. В. Варавва / Филологические науки. Вопросы теории и практики. В 3-х ч. Ч.3 / Грамота. – Тамбов. –2016. –№ 11 (65). – 206 с. / с. 19-24. —*1,9 п. л.*
4. Варавва В. В. Медиаобраз героя нашего времени по публикациям рубрики «Гость «НР» в газете «Находкинский рабочий» / В. В. Варавва / Филологические науки. Вопросы теории и практики. В 3-х ч. Ч.1 / Грамота. – Тамбов. – 2018. –№ 4 (82). – 212 с. / с. 9-13. — *1,3 п. л.*
5. Варавва В. В. Выразительные средства в освещении социальной повестки в газете «Находкинский рабочий» / В. В. Варавва / Журналист. Социальные коммуникации. – М.: – 2018. – № 4 (32) . – 166 с. / с.107-122. — *1,9 п. л.*

#### **Главы в коллективных монографиях:**

6. Варавва В. В. История печатных СМИ города Находка по страницам первых номеров [Текст] / В. В. Варавва / Наука и образование: современные тренды: коллективная монография / гл. ред. О. Н. Широков. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». – 2014. – (Серия "Научно-методическая библиотека»; вып. VI). — *3,3 п. л.*
7. Варавва В. В. Трансформационные процессы в российской журналистике [Текст] / В. В. Варавва / Наука и образование: современные тренды: коллективная монография / гл. ред. О. Н. Широков. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». – 2014. – 358 с. – (Серия "Научно-методическая библиотека"; вып. VI). – ISSN 2313-6189. — *1,8 п. л.*

8. Варавва В. В. История теле- и радиовещания Приморского края в историографии Сибири и Дальнего Востока (XIX-XX вв.) / В. В. Варавва / «Гуманитарные науки»: коллект. науч. монография; [под ред. Н. Р. Красовской]. – М.: Изд. Интернаука. – 2016. Т. 3. – 198 с. / с. 41-64.— *3,7 п. л.*

#### **Другие научные издания:**

9. Варавва В. В. Терминологический аппарат науки журналистики [Текст] / В. В. Варавва / Научные исследования: от теории к практике: материалы междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 13 нояб. 2014 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». – 2014. — *0,3 п. л.*

10. Варавва В. В. От рефлексии к парадигме в истории газет «Владивосток» [Текст] / В. В. Варавва / Приоритетные направления развития науки и образования: материалы III междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 04 дек. 2014 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». – 2014. — *0,6 п. л.*

11. Варавва В. В. История региональной журналистики: три газеты «Владивосток» столицы Приморья [Текст] / В. В. Варавва / Новое слово в науке: перспективы развития: материалы II междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 30 дек. 2014 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». – 2014. — *3,1 п. л.*

12. Варавва В. В. Региональная журналистика: Два мнения о журналистской деятельности Николая Ремезова, редактора (1893-1906 гг.) газеты «Владивосток» / В. В. Варавва / Итоги науки в теории и практике 2015 // Сборник научных работ XII Международной научной конференции Евразийского Научного Объединения (г. Москва, декабрь 2015). — Москва: ЕНО. – 2015. — 84 с. — *0,5 п. л.*

13. Варавва В. В. История региональной журналистики: Газета «Владивосток» (1911). Новые факты [Текст] / В. В. Варавва / Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы VI

Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 27 сент. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». – 2015. — *1,4 п. л.*

14. Варавва В. В. Газета «Владивосток» (1911): «Невероятные рассказы» А. Я. Мауэра / Валентина Васильевна Варавва / II Международная научная конференция «Актуальные проблемы филологии» (Краснодар, февраль 2016 г.) / Секция № 6. Массовая коммуникация, журналистика, СМИ / Краснодар: Новация. – 2016. – 74 с. / с.129-135. — *1,6 п. л.*

15. Варавва В. В. Региональная журналистика: посмертные рассказы А. Я. Мауэра, редактора-издателя газеты «Владивосток» (1911) / В. В. Варавва / Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по материалам LIII Международной научно-практической конференции «Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». – № 10 (49). – М.: Изд. «Интернаука», 2016. – 106 с. / с. 48-57. — *1,4 п. л.*

16. Варавва В. В. Региональная журналистика: Ливадийские газеты Находкинского городского округа / В. В. Варавва / Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по материалам XLIV Международной научно-практической конференции «Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». – № 1 (40). – М.: Изд. «Интернаука». – 2016. – 172 с. / с. 56-71. — *2,2 п. л.*

17. Варавва В. В. Рефлексия как повод к открытию [Текст] / В. В. Варавва / Научные исследования: от теории к практике: материалы междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 13 нояб. 2014 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». – 2014. — *0,5 п. л.*

18. Варавва В. В. Малотиражная пресса локального сообщества и власть [Текст] / В. В. Варавва / Социокультурные среды и коммуникативные стратегии информационного общества: труды Междунар. науч. - теор. конф. 28-31 октября 2015 года. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та. – 2015. – 318 с. // с. 210-217. — *1,0 п. л.*

19. Варавва В. В. Несоветская газета "Владивосток" / В. В. Варавва / Культурология, искусствоведение и филология: современные взгляды и научные исследования: сб. ст. по материалам VI Международной научно-практической конференции «Культурология, искусствоведение и филология: современные взгляды и научные исследования». – № 6 (5). – М.: Изд. «Интернаука», 2017. – С. 50-57. — *1,2 п. л.*

20. Варавва В. В. Трансформация контента газет «Владивосток» (1883–1919 гг.) / В. В. Варавва / Филология и лингвистика. — 2018. — №1 (7). – 40 с. / с.29-31. — *0,6 п. л.*

21. Варавва В. В. Пресс-клиппинг юбилейных страниц первой большевистской газеты «Красное Знамя» Приморского края / В. В. Варавва / Филология и лингвистика. — 2018. — № 2. — С. 27-36. — *2,4 п. л.*

22. Варавва В. В. Согазеты, как феномен российской журналистики постсоветского периода / В.В. Варавва / Культурология, искусствоведение и филология: современные взгляды и научные исследования: сб. ст. по материалам X Международной научно-практической конференции «Культурология, искусствоведение и филология: современные взгляды и научные исследования». – № 4 (9). – М.: Изд. «Интернаука». – 2018. – 90 с. / с. 28-31. — *0,5 п. л.*

23. Варавва В. В. Анализ тематической концепции и системы рубрикации газеты «Находкинский рабочий» / В. В. Варавва / Вестник электронных и печатных СМИ. – 2019. – № 1 (27). / ФГБОУ ДПО "Академия медиаиндустрии". – Москва. – 126 с. / с.98-110. — *1,4 п. л.*

**Общее число публикаций 23, общий объем публикаций составляет — 35,6 печ. л.**