

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ДПО

«Академия медиаиндустрии»

В. В. Умановский

2020 г.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии»

Диссертация *«Особенности становления и развития системы печати Приморского края. Социально-типологический анализ»* выполнена на кафедре печати и новых медиа Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

В период подготовки диссертации соискатель **Валентина Васильевна Варавва** работала в должности главного редактора газеты «Залив Восток» и заместителя заведующей аспирантуры ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». По первому образованию – инженер-механик. В 1985 году окончила Калининградский технический институт рыбной промышленности и хозяйства. В 2010-2012 гг. прошла профессиональную переподготовку по программе «Журналистика печатных СМИ» в институте повышения квалификации работников телевидения и радиовещания / ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

В декабре 2012 года поступила в аспирантуру ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по специальности 10.01.01 – журналистика. Окончила обучение в аспирантуре в 2016 году, сдав кандидатские экзамены на хорошо и отлично. Справка о сдаче кандидатских экзаменов выдана в феврале 2020 года ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Прикрепилась в качестве соискателя для завершения кандидатской диссертации в декабре 2017 г.

Научный руководитель — **Леонид Антонович Речицкий**, кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», г. Москва.

По результатам рассмотрения диссертации «*Особенности становления и развития системы печати Приморского края. Социально-типологический анализ*» принято следующее заключение:

Для раскрытия темы диссертации «*Особенности становления и развития системы печати Приморского края. Социально-типологический анализ*» В. В. Варавва использовала системный подход, сочетающий в себе сравнительно-исторический, системно-аналитический, типологический и структурно-функциональный методы. Такой подход позволил диссертанту получить наиболее полную картину в исследовании периодической печати Приморья.

В работе обосновано влияние журналистики Сибири, Дальнего Востока и центральной части России на становление и развитие периодической печати Приморья. Отражено историко-географическое и социально-экономическое своеобразие Приморского края как субъекта Дальнего Востока России. Рассмотрены условия становления, развития периодической печати Сибири и Дальнего Востока и её влияние на журналистику Приморья; описана история зарождения и трансформации периодической печати Приморья в изменяющихся политико-экономических условиях. Отмечен вклад политических ссыльных в культурное развитие края и газетное дело.

Историко-теоретические подходы позволили диссертанту исследовать трансформационные процессы в типологической системе периодической печати Приморья и выявить новый тип издания. Сделан сравнительный анализ проявления гражданской инициативы в разные периоды общественно-экономического и политического строя.

Проанализировав типологические особенности газетных и журнальных изданий; раскрыта закономерность появления газет малого тиража (до 999 экз.) при участии гражданских инициатив. По мнению диссертанта, гражданская инициатива вызвана социальной потребностью в информационном продукте, отображающем текущую действительность, надеждой на решение насущных проблем, на самореализацию в творчестве и активной жизненной позиции.

Ярким примером гражданской инициативы данного периода, по мнению диссертанта, являются газеты малого тиража до 999 экземпляров мундокалольного сообщества. Диссертант проследила закономерность появления нового типа газет на рубеже XX-XXI вв. и на основании типоформирующих характеристик, объединяющих их в одну группу газет малого тиража до 999 экземпляров общественно-политической направленности, ввела в научный оборот термин «согазеты». Новый тип газет обозначает «продукт инициативы граждан мундокалольной территории».

Определение ниши для согазет в типологической системе СМИ, привело к необходимости пересмотреть типоформирующие критерии типологической системы СМИ. Задача была успешно решена. Основываясь на трудах классиков науки журналистики, диссертант предложила авторский вариант. Как и корпоративные издания, согазеты согласно типоформирующего признака заняли в типологической системе СМИ нишу в секторе «по целевому назначению».

Филологическая часть диссертации включает анализ дискурса, языка, стиля и жанровую составляющую публикаций газет Приморья. Выявлены смена и особенности содержательно-тематического наполнения газетных полос в зависимости от политико-экономического состояния страны.

Исследование представляет собой самостоятельный, труд, отличающийся четкой логической структурой. Содержание диссертации В. В. Вараввы соответствует целям и задачам, обозначенным в научном

исследовании. В исследовании полностью подтверждены научные гипотезы и теоретические положения, выдвинутые диссертантом, что позволяет считать их доказанными и аргументированными.

Автор опубликовал по теме диссертации 23 статьи общим объемом Общий объем публикаций - 35,6 печ. л., включая 5 публикаций в научных журналах из списка ВАК. Опубликованные работы всесторонне раскрывают содержание диссертации.

Диссертантом учтены все замечания и предложения, высказанные во время обсуждений работы на кафедре.

Диссертация **«Особенности становления и развития системы печати Приморского края. Социально-типологический анализ»** **Валентины Васильевны Вараввы** рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиандустрии».

Присутствовало на заседании 8 человек. Результаты голосования: «за» – 8 человек, «против» – нет, «воздержавшихся» – нет, протокол № 6 от «18» марта 2020 года.


_____ **Л. А. Речицкий**, кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиандустрии», г. Москва.