

**Отзыв  
официального оппонента  
о диссертации Черниченко Елены Николаевны  
на тему: «Позиционирование государства с отложенным политическим  
статусом в медиапространстве  
(на примере Приднестровской Молдавской Республики),  
представленную на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика**

Диссертация Елены Николаевны Черниченко, представленная к защите, посвящена актуальной для теории и практики современной журналистики проблеме – исследованию позиционирования государства в медиапространстве (на примере Приднестровской Молдавской Республики). Актуальность проблематики диссертации обусловлена тем, что в современном мире наблюдается усиливающаяся тенденция к формированию государственных образований, которые, с одной стороны, имеют все признаки суверенного государства, а с другой – не признаны большей частью мирового сообщества. С этих позиций их внешнеполитический статус является неопределенным, что, безусловно, препятствует позиционированию таких государств в медиапространстве. Приднестровская Молдавская Республика является одним из показательных примеров.

Особенно следует отметить новизну постановки проблемы, поскольку рассматриваемая диссертация представляет собой первое комплексное научное исследование, посвященное анализу медиасистемы государства с отложенным политическим статусом. В частности, в исследовании впервые концептуально обоснован феномен позиционирования государства с отложенным политическим статусом в медиапространстве и предложены новые подходы к преодолению глубинных проблем, связанных с их интеграцией в мировое медиапространство. Кроме того, в научный оборот введен значительный объем данных о медиасистеме Приднестровской Молдавской Республики, равно как и материалы самих приднестровских СМИ.

Учитывая специфику Приднестровской Молдавской Республики, медиатексты влияют не столько на позиционирование государства на

международной уровне, сколько на появление общности приднестровский народ.

Информационное поле Приднестровья триязычно, что, по сути, определяет ту культурную струю, которая отражает его одновременную сопричастность и к национальному, и к глобальному контексту. Опираясь на статистику Всемирной Ассоциации русской прессы и анализ нарративного состояния русскоязычного медиапространства, автор обращает внимание на отмеченную в ряде исследований специфику медиатекстов Приднестровья – многоязычие.

Автор отмечает, что государство занималось не реформированием, а созданием системы средств массовой информации республики, способствующей надлежащему управлению и развитию ее граждан. Эта задача особенно остро всталла перед ним не только потому, что ему предстояло сформировать демократическое по принципам жизни государство, но и потому что его информационная система была практически разрушена в результате распада СССР и последовавшего за этим геополитического переустройства данного региона.

В своем исследовании диссертант исходит из того, что система СМИ Приднестровской Молдавской Республики, ее этническая сообщность представляют собой самостоятельный феномен современной журналистики, располагающий особым характером своей целостности: функциональной, структурной, коммуникативной, специфическими механизмами становления и развития.

Системный подход Е.Н. Черниченко, реализованный в диссертации, представляется обоснованным и продуктивным. Исследование можно охарактеризовать как междисциплинарное, использующее комплексный подход к его проведению.

Самодвижение этнического интеллекта как интегративного результата, как феномена потенциального разума этноса, самодвижение социальной практики этноса на основе отражения медийной реальности в медиакартине

мира аудитории СМИ, оптимизация на этой основе интеллектуальной культуры личности, этнических сообществ в их совместном цивилизационном созидании – таковы, на наш взгляд, подходы к исследованию характера целостности этнической журналистики, и эти подходы проявляются в значительной степени в представленной диссертации.

Становление и развитие медиасистемы Приднестровской Молдавской Республики диссидент исследует как изучение характера ее участия во взаимодействии объективных условий и субъективных факторов цивилизационного развития приднестровского общества – экономических, политических, социокультурных и др.

Интересен подход диссидентанта, который предполагает рассмотрение процесса позиционирования как совокупность приемов и методов обеспечения эффективных целей:

- 1) привлечения стратегических инвесторов;
- 2) изучения и формирования инвестиционных и инновационных предложений;
- 3) создания инновационных зон развития;
- 4) продвижения государства в глобальной информационной среде;
- 5) воспитание у людей высокой духовности, гордости за свой край;
- 6) самоидентификация жителей в качестве приднестровского народа;
- 7) оказания воздействия на принятие социально-экономических решений относительно перспективного развития региона.

Можно только приветствовать попытку автора диссертации выявить характер целостности приднестровской журналистики, которая увенчалась важными научными результатами, основанными на системном подходе, на критериях социального пространства, связывая эту целостность с презентацией этого пространства.

**Достоверность полученных результатов** подтверждается опорой диссидентанта на труды авторитетных ученых и грамотным выбором методов исследования. Действительно, проработанный диссидентом список

литературы включает в себя все основные аспекты исследования: функционирование интернет-СМИ, проблемы формирования имиджа в целом и государственного имиджа в частности, его взаимосвязи с медиаобразом, а также особенности медиатекстов. В то же время целостное и комплексное исследование на междисциплинарном стыке, охватывающее проблему всесторонне и выявляющее ее новые актуальные ракурсы, предпринимается, пожалуй, впервые. Автор впервые формулирует основные преимущества позиционирования государства с отложенным политическим статусом в медиапространстве. Таким образом, и **научная новизна** работы не вызывает сомнений.

Диссертант вполне логично и последовательно сформировал перечень задач исследования, решение которых поэтапно приводит его к успешному достижению заявленной цели. Вначале автор уточняет общие теоретические подходы к изучению СМИ как средства формирования государственного имиджа, затем исследует предпосылки формирования имиджа Приднестровья в медиапространстве и, проанализировав тематику, проблематику, языковые особенности публикаций о Приднестровской Молдавской Республике в СМИ, выявляет ведущие характеристики образа республики, сформированные в СМИ.

Исследование имеет **теоретическую значимость** и вносит определенный вклад в теоретическое осмысление понятия «медиатекст» и уточняет общие теоретические подходы к изучению СМИ как средства формирования государственного имиджа и теорию имиджелогии в аспекте репутационных рисков, с учетом степени доверия и этнокультурной специфики предоставления и восприятия информации, а также процессов модернизации СМИ в стране-реципиенте. Полученные в данной связи выводы расширяют возможности для дальнейшего исследования проблематики формирования имиджа в современном международном медиапространстве.

К наиболее значительным результатам, полученным лично соискателем, следует отнести также выявление особенностей формирования

образа государства в условиях постконфликтного общества с учетом общественно-политической, экономической, культурной и информационной ситуации, а также новых характеристик и языковых средств воздействия печатных и сетевых СМИ на формирование имиджа; определение основных особенностей формирования имиджа Приднестровской Молдавской Республики, выявление их причин, существенных характеристик и возможных последствий.

Не менее важным является и то обстоятельство, что работа имеет большую практическую ценность с точки зрения важности полученных результатов для журналистов-международников, а также для разработки новых спецкурсов по изучению государств с отложенным политическим статусом, лингвокультурной модернизации печатных СМИ, особенностей формирования имиджа в СМИ.

Общий обзор работы показал, что в соответствии с выдвинутыми гипотезой и положениями на защиту, поставленными целью и задачами автор делит свое исследование на три главы: «Теоретико-методологические подходы к исследованию медиапространства государства», «Формирование образа Приднестровской Молдавской Республики» и «Медиатексты в контексте позиционирования Приднестровской Молдавской Республики».

В первой главе автор проводит аналитический обзор основных теоретических подходов к пониманию имиджа государства, позиционирования государства в медиапространстве. Она приходит к справедливому выводу о том, что необходимым и стратегически важным направлением информационно-имиджевой политики Приднестровской Молдавской Республики по формированию ее имиджа в медиапространстве должно стать ее продвижение при участии СМИ (с. 69). На примере Приднестровской Молдавской Республики автору удается убедительно доказать, что позиционирование Приднестровской Молдавской Республики является функцией, имманентной для приднестровских СМИ с момента их создания. Фактически создание приднестровской журналистики тесно связано

с желанием приднестровцев сбалансировать негативные стереотипы восприятия, создать правильное общественное мнение о себе и республике, с которой они отождествляются.

Также соискатель определяет позиционирование республики как стратегический инструмент, способствующий формированию в сознании стейкхолдеров и целевых групп потребителей уникальных параметров республики, отличных от параметров регионов-конкурентов, обеспечению конкурентоспособной позиции региона в национальном и глобальном медиапространстве и его долгосрочному и устойчивому развитию.

Во второй главе автор представил подробное исследование общей ситуации и новых условий функционирования медиасистемы в постсоветский период, которые обусловили возможность усиления имиджевого аспекта их деятельности. Специфика деятельности СМИ в новых условиях, по справедливому мнению соискателя, обеспечила формирование благоприятного мнения о Приднестровской Молдавской Республике, которое необходимо для налаживания эффективных межгосударственных связей. Взгляд исследователя на СМИ раскрыл ценность периодической печати, которая, несмотря на развитие новых информационных технологий, продолжает оставаться образцом грамотной, содержательной и выразительной журналистской речи. Так, автор приходит к подтверждению своего мнения о том, что создание системных механизмов обеспечения максимальной доступности информации о деятельности органов государственной власти Приднестровской Молдавской Республики, в том числе по обеспечению прав человека обусловят существенные сдвиги в самоидентификации Приднестровской Молдавской Республики в качестве стабильного, внутренне монолитного, независимого государства, приверженного принципам демократии и защиты прав человека, стремящегося к широкому международному признанию.

В третьей главе автор приступает к анализу медиатекстов, свидетельствующему об эффективном функционировании лингвокультурной

модели в Приднестровье, обеспечивающей толерантное межкультурное взаимодействие официальных языков. Более того, приднестровский народ в своем ментальном лексиконе, берегая при этом своё культурно-языковое многоцветие, отчетливо манифестирует общие с Россией духовно-нравственные ценности, которые бережно сохраняет.

Автор рассматривает позиционирование государства в медиапространстве в контексте журналистики как вида творческой деятельности и приходит к важным выводам о том, что медиаобраз становится основой имиджа, с использованием сложившегося образа с привлечением определенных технологий и в частности определяется участием зарубежных СМИ.

Негативный контент в медиатекстах о Приднестровской Молдавской Республике создает проблемы при позиционировании государства, которые напрямую связаны со снижением конкурентоспособности страны, что говорит о необходимости реализации комплексной государственной политики в области международного позиционирования.

Одним из факторов позиционирования государства выступает медиатизация мира повседневности как осмысление и переосмысление этим миром самого себя как коллективного субъекта цивилизационного процесса. Медиатизация – важнейший фактор преодоления, разрешения проблемных ситуаций в мире повседневности на основе коллективного интеллектуального творчества участников текущей социальной практики. В диссертации характеризуются многообразные действия медиа Приднестровья в процессах обновления повседневного мышления и повседневной деятельности субъектов мира повседневности, обновления, моделирования образцов их сознания и деятельности. В ней значительное место занимает анализ конфликтологических аспектов информационного обмена в медиапространстве Приднестровья, а также Молдавии. Однако противоречиям, конфликтным ситуациям между этносами самого Приднестровья, их разрешению следовало, на наш взгляд, уделить больше

внимания. Полагаю, что этот ценный опыт диссертанта найдет отражение в новых публикациях автора.

Автореферат диссертации и опубликованные статьи в полной мере отражают содержание и основные результаты диссертации Е.Н. Черниченко на тему «Позиционирование государства с отложенным политическим статусом в медиапространстве (на примере Приднестровской Молдавской Республики)». Представленная работа полностью соответствует совокупности требований «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительством РФ № 842 от 24.09.2013г. (в редакции от 28.08.2017), и паспорту номенклатуры специальностей научных работников по специальности 10.01.10 – журналистика. Высокий уровень развития научно-исследовательской компетенции, способность полноценно и комплексно изучать и анализировать современную журналистскую проблематику, качество представленной диссертации – все это дает основание для присвоения Е.Н. Черниченко ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

**Шкондин Михаил Васильевич**

доктор филологических наук, профессор,  
ведущий научный сотрудник проблемной  
научно-исследовательской лаборатории  
комплексного изучения актуальных  
проблем журналистики факультета  
журналистики ФГБОУ ВПО «Московский  
государственный университет имени М.В. Ломоносова»



Адрес: 125009, Москва, ул. Моховая, 9, строение 1.

Телефон: +74956294404, +79169503496

E-mail: [skond@mail.ru](mailto:skond@mail.ru)

07 августа 2021 г.