



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Банк России)

Департамент по связям  
с общественностью

107016, Москва, ул. Неглинная, 12  
[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)  
тел. (495) 771-91-00

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ОТЗЫВ**  
на автореферат диссертации Кемарской Ирины Николаевны  
«Форматная драматургия телевизионного произведения в медийном  
пространстве цифровой эпохи», представленной на соискание ученой  
степени доктора филологических наук  
по специальности 10.01.10 – журналистика

Цифровые технологии, которые активно начали проявлять себя уже в XX веке и продолжили развитие в XXI, пронизали все сферы нашей жизни, кардинально изменив привычные модели поведения и общения. Медиасреда не стала исключением. Напротив, здесь, как в зеркале, отразились все новаторства эпохи и одновременно огромные риски, которые испытывает человечество при соприкосновении с эрой глобальной цифровизации. Именно поэтому проведенное И.Н. Кемарской комплексное исследование драматургии телевизионной периодики в транзитивных условиях цифровой эпохи представляется чрезвычайно актуальным и полезным.

И.Н. Кемарская уникальный специалист. Она владеет сразу несколькими профессиями – журналиста, драматурга, ученого-исследователя, что дало ей возможность аккумулировать знания, полученные как изнутри телепроизводства, так и на основании проведенных глубинных теоретических исследований. Как результат нам представлен высокопрофессиональный, действительно востребованный научный труд.

Важно отметить, что диссидент исследует тему не спустя долгие годы после события, а в момент, когда вершится история, когда телевидение ежедневно претерпевает все новые и новые изменения. Этот весьма смелый шаг позволил автору провести мониторинг большого массива данных одновременно уходящих и новых процессов, основываясь не только на книжных и журнальных публикациях, но главным образом работая с живым материалом, используя само медиапространство как первоисточник. Именно

тот факт, что диссертант является непосредственным участником описываемых трансформаций, одним из создателей отечественных телепроектов конца XX – начала XXI века, а также телевидения нового цифрового мира, позволяет с особой доверительностью относиться к представленному материалу.

В диссертации много новаторства. Важнейшей заслугой автора, на мой взгляд, является исследование природы творческо-технологических процессов телевидения, которые влияли на его структурные механизмы, определяющие *длительное существование телепередач в эфире*.

Практически впервые в научных публикациях, описывающих отдельные периоды трансформации телепроектов, автор рассматривает ТВ как сложный трансформационный объект, параметры которого не укладываются в традиционные линейные схемы, а демонстрируют многомерность, насыщенную разного рода связями, переплетениями функций, отмирающих и переходящих в новые сущности, сообразуясь со временем, стилистикой визуализации, характером контента, особенностями аудиовизуального экранного языка.

Важным направлением исследования И.Н. Кемарской стала телеаудитория, что представляется нам весьма перспективным. Автор дает разъяснение феноменальному явлению, когда «позиционирование массового зрителя неоднократно менялось в ходе развития отечественной и мировой медиатеории» (с. 31). Автор отмечает как концептуально важный тренд, что на протяжении всего периода существования ТВ постоянно менялись подходы к пониманию целевой аудитории, на которую был рассчитан тот или иной телепродукт. Для создателей телевизионных программ, проектов, от правильно выстроенной коммуникации зависело попадание программы в цель, продолжительность ее жизни на ТВ. Нам представляется, что в современном мире, когда зритель, по сути, стал непосредственным участником медиапространства, создателем программ в медиасреде, когда он сам является средством массовой коммуникации, очень важен вывод диссертанта о том, что в настоящее время происходит переориентация «на зрительские социальные практики телепотребления (с переносом акцентов внимания в коммуникационной триаде с автора-коммуникатора на зрителя-коммуниканта, его ценностные установки и перцептивные привычки)» (с. 32).

Ключевой темой диссертации, влияющей на понимание многих сделанных выводов, является исследование драматургии телевизионного формата. Начав с анализа различных телевидения и кино, диссертант завершает эту область исследования описанием процессов адаптации

форматных телепроизведений в эпоху глобальной цифровизации медиа. Автор подчеркивает, что в настоящее время происходит процесс формирования новой телевизионной драматургии, «поворот от индустриально-экономических к креативно-структурным оценкам процессов, сопровождающих растущее участие форматов в геокультурном обмене цифровой эпохи» (с. 41).

Как я уже отмечала, автор является не только исследователем, но и практиком, создателем целого ряда известных ТВ-программ. Именно поэтому пятая глава диссертации «Кейс-стадиз: генеративные форматные модели отдельных телепроизведений» представляет собой обстоятельный анализ ТВ-пространства за обширный период, в котором сплелись разные времена, стили, модели мышления, творчества и восприятия.

При общей позитивной оценке автореферата хотелось бы высказать два замечания не столько критического, сколько дискуссионного характера. На мой взгляд, в работе недостает исследования или описания современного тренда трансформации телепрограмм в проекты видеохостинга YouTube. Это представляется важным, так как могло бы с еще одной стороны (данная тема хорошо изложена в работе) продемонстрировать, как изменился современный зритель и насколько телепроекты могут быть адаптированы к новым реалиям. Хочется также отметить, что для полноты картины трансформационных процессов следовало бы описать не три кейса, представленных в пятой главе, а несколько больше, чтобы шире продемонстрировать разнородность форматов и «ключевые механизмы функционирования креативной порождающей модели в значимых подробностях» (с. 52).

Сделанные замечания не снижают общей ценности диссертационной работы и не влияют на главные результаты исследования. Хочется отметить, что изложенная в автореферате диссертация И.Н. Кемарской – это серьезный научный труд, в котором впервые комплексно и глубоко проанализирована драматургия телевизионной периодики. Используя новые методы анализа периодической телепрограммы как «единого произведения, обладающего генеративными свойствами и набором уникальных признаков», а также анализа ТВ с учетом «комплексных трансформаций медиасреды и социокультурной глобализации цифровой эпохи» (с. 18), диссидентант, что очень ценно для дальнейшего развития исследований в этой сфере, представляет новый взгляд на проблему объектного позиционирования телевизионного произведения.

В заключение считаю важным отметить, что выводы, сделанные в работе, а также глубокий анализ современных процессов трансформации

телевидения позволяют использовать данную работу как основу для создания концепции видеокоммуникации Банка России, которая в последнее время является важнейшей частью его общей системной коммуникации не только с экспертным сообществом, но и с гражданами, заинтересованными в понимании экономических процессов, которые происходят в России.

Отмечая несомненную актуальность и новизну, теоретическую и практическую значимость работы, мы выражаем уверенность в том, что, судя по автореферату, диссертация «**Форматная драматургия телевизионного произведения в медийном пространстве цифровой эпохи**» отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор И.Н. Кемарская заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Рыклина Марина Владимировна,  
кандидат филологических наук,  
директор Департамента по связям  
с общественностью Центрального  
банка Российской Федерации  
Почтовый адрес: 107016, Москва,  
ул. Неглинная, д. 12  
Тел.: 8-917-529-86-06  
E-mail: Ryklinamv@mail.cbr.ru



« 21 » декабря 2021 г.