



Российский университет  
дружбы народов (РУДН)

ул. Миклухо-Маклая, д. 6, Москва, Россия, 117198  
ОГРН 1027739189323; ОКПО 02066463; ИНН 7728073720

Телефон: +7495 434 53 00, факс: +7495 433 15 11  
www.rudn.ru; rudn@rudn.ru

09. 12 20 21  
№ 0501-27/1696

Председателю диссертационного совета  
Д 206.002.01  
на базе ФГБОУ ДПО  
«Академия медиаиндустрии»

Е.Я. Дугину

Уважаемый Евгений Яковлевич!

В ответ на Ваше обращение (исх. АМ от 10.11.2021. № 0104/7-272) подтверждаю согласие Российского университета дружбы народов (филологический факультет, кафедра массовых коммуникаций) в качестве ведущей организации по диссертации Кемарской Ирины Николаевны «Форматная драматургия телевизионного произведения в медийном пространстве цифровой эпохи» на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика и направляю сведения о Российском университете дружбы народов как ведущей организацией.

Приложение: 1. Сведения о ведущей организации – на 2 л. в 2 экз.

Первый проректор-проректор по научной работе,  
доктор медицинских наук, профессор



  
А.А. Костин

## В диссертационный совет Д 206.002.01

при федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении  
дополнительного профессионального образования  
«Академия медиаиндустрии»

(ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2, г. Москва, 127521)

### СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Полное название ведущей организации	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»
ФИО, ученая степень, ученое звание руководителя ведущей организации	Ястребов Олег Александрович Доктор юридических наук, доктор экономических наук, профессор, ректор
ФИО, ученая степень, ученое звание заместителя ведущей организации	Костин Андрей Александрович Доктор медицинских наук, профессор, первый проректор по научной работе
ФИО, ученая степень, ученое звание сотрудника составившего отзыв	Барабаш Виктор Владимирович Доктор филологических наук, профессор, зав. кафедры массовых коммуникаций, декан филологического факультета
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Булгарова Б.А., Овчаренко А.Ю., Барабаш В.В., Воропаева Ю.А. «Каждому поколению – свой Шерлок»: образ героя в экранизациях произведений А. Конан Дойла о Шерлоке Холмсе // Наука телевидения. 2021. Т. 17. № 2. С. 171-213.</li><li>2. Волкова И.И. Медiateкст как совокупный продукт журналистики, рекламы и PR: к вопросу об эффективности // Российская пиарология: тренды и драйверы. Сборник научных трудов в честь профессора М.Г. Шилиной. Под редакцией А.Д. Кривоносова. Санкт-Петербург, 2021. С. 30-35.</li><li>3. Волкова И.И. Экранные игровые коммуникации как индикатор восприятия медиареальности: статусно-поколенческий аспект // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, 2018 № 4, с. 124-138.</li><li>4. Волкова И.И., Алгави Л.О., Кадырова Ш.Н., Расторгуева Н.Е. Тематические доминанты телешоу «Пусть говорят» // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика, 2018, том 23, № 4, с. 441-452.</li><li>5. Волкова И.И. Телевикторина «Вечер веселых вопросов»: начало импровизационного игрового телевидения // Медиапространство многополярного мира. Сборник научных статей. 2017. С. 65-74.</li><li>6. Волкова И.И. Игровая парадигма медиа: проблемы</li></ol>

	<p>понятийного аппарата // Культура в фокусе научных парадигм. 2017. № 5. С. 312-316.</p> <p>7. Волкова И.И. Телеигра «Аукцион»: советский вариант рекламного ток-шоу // Журналистика России в условиях перехода к информационному обществу. Сборник научных статей. 2016. С. 88-93.</p> <p>8. Гегелова Н.С. Жанры телевизионной журналистики. – М.: РУДН. 2020. – 116 с.</p> <p>9. Грабельников А.А., Гегелова Н.С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики. – Тверь, Тверской гос. ун-т. 2019. – 334 с.</p> <p>10. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Л. Музыкант. — М.: Юрайт, 2019. (Бакалавр. Академический курс). - 352 с.</p> <p>11. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&amp;A: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Л. Музыкант. – М.: Юрайт, 2019. (Бакалавр. Академический курс). - 396 с.</p>
--	--

#### Адрес ведущей организации

Индекс	117198
Объект	
Город	Москва
Улица	Миклухо-Маклая
Дом	6
Телефон	+ 7 (495) 434-37-45
E-mail	<a href="mailto:phil@pochta.rudn.ru">phil@pochta.rudn.ru</a>
Web-сайт	<a href="http://phil.rudn.ru/">http://phil.rudn.ru/</a>

Первый проректор-проректор по научной работе



А.А. Костин