

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации **Кемарской Ирины Николаевны**
«Форматная драматургия телевизионного произведения в медийном пространстве цифровой эпохи», представленной на соискание учёной степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика

В условиях цифрового общества, когда стремительно совершенствующиеся интернет-технологии видоизменяют, интегрируют, поглощают традиционные средства массовой информации, создавая неограниченные возможности для реализации креативных трансформаций медийного пространства и порождая многочисленные новые форматы, исследование феноменологии телевизионной продукции представляется в высшей степени значимым. Именно этим и обусловлена **актуальность** работы И.Н.Кемарской, которая посвящена анализу форматной драматургии телевизионного произведения в медийном пространстве цифровой эпохи.

Для достижения главной цели исследования, которая состоит в доказательстве присутствия драматургической составляющей в структуре генеративной форматной модели телепроизведения, а также в анализе форматной телепродукции как единой самовоспроизводящейся базовой структуры, актуализованной в каждом выпуске программы в новом содержании, автор последовательно рассматривает целый ряд важнейших задач, решение которых определяет **научную новизну, теоретическую значимость и практическую ценность работы**, а именно:

1. Выявляет основные методологические проблемы осмыслиения феноменологии телевидения как мультиотраслевого дискурса в целях уточнения сущностных характеристик и категориального аппарата.
2. Определяет подходы к позиционированию телевизионной программы в свете эстетических принципов цифровой эпохи и зрительских социальных практик.
3. Анализирует становление и содержание понятия «формат» применительно к ТВ-теории и практике; определяет генеративную форматную модель телепроизведения и её сущностные параметры.
4. Исследует драматургический инструментарий форматного воздействия на зрительское восприятие, включая сочетание принципов визуальности и повествовательной нарративности, а также особенностей функционирования телевизионного времени как художественной категории;
5. Выявляет холистический многоуровневый характер генеративных форматных моделей с помощью метода кейс-стади на материале комплексного анализа конкретных телепрограмм.
6. Раскрывает причинно-следственные связи между креативной и индустриально-технологической составляющими телепроизведения в условиях глобализации массмедиийного рынка.

7. Анализирует влияние форматной телевизионной драматургии на создание интерактивных аудиовизуальных произведений в условиях цифровой среды и изменения статусов участников коммуникации.

8. Рассматривает возможность позиционирования форматной драматургии как универсального средства медийной коммуникации, функционирующего в качестве аналога аудиовизуального языка.

Последовательностью рассмотрения данных задач обусловлена и общая структура исследования, которое представляет собой логически выстроенную конструкцию, позволяющую диссертанту чётко сформулировать выносимые на защиту положения, в частности, такие основополагающие для изучения феноменологии телевидения и прогнозирования перспектив его развития в динамично развивающемся цифровом медиапространстве, как:

- Применение форматного подхода открывает возможности управления процессами креативного создания креолизированных мультимодальных текстов как на уровне эффективного выстраивания коммуникационной цепи «авторы – аудитория», так и на уровне создания генеративной самовоспроизводящейся драматургической структуры;
- Фокус внимания при анализе телепродукции осознанно переносится с текстоцентричной конкретики отдельных выпусков (непосредственное содержание, тематика, выбор и ранжирование объектов, привлечение определенных участников съемок) на структурно-знаковые особенности ТВ-формата как холистического целого, на общую драматургическую состоятельность телепроизведения, на механизмы форматной типизации значимых признаков и топосов.
- Изменение социальных практик зрительского поведения меняет драматургические структуры и механизмы функционирования генеративных моделей экранных произведений на принципиально значимом уровне, а эффективное управление процессом создания телепродукции в цифровую эпоху требует корректировки творческих установок его создателей, а именно: переноса авторского внимания с собственно содержания сообщения на прогнозирование его восприятия целевой аудиторией.

Несомненную теоретико-методологическую значимость с точки зрения дальнейших исследований феноменологии телевидения в условиях цифрового общества представляет положение относительно изменения акцентов в осознании природы медийных художественных произведений. По мнению диссертанта, учёт влияния цифровой среды заметно корректирует логику исследования, выводя телепроизведение из оценочной парадигмы эстетики модерна и выдвигая на передний план подчиненность принципу серийности, присущему культуре постмодерна, включая биполярные колебания и открытость, характерные для эстетики метамодерна.

Безусловным личным вкладом И.Н.Кемарской можно считать проведённый автором детальный анализ жизненного цикла трёх конкретных телепрограмм - интеллектуальной игры «Что? Где? Когда?», студийного ток-шоу «Старая квартира» и научно-развлекательного альманаха «Галилео», на основе которого диссертант формулирует вывод о том, что транзитивное

положение телевидения в момент перехода от старых к новым медиа повышает эмпирическую ценность архивных фондов уже созданных телепроизведений как особого корпуса медиаобъектов, доступных ретроспективному изучению в свете новых подходов.

Немного удивляет, что в таком обширном, комплексном исследовании современного телевидения, основанном на материале форматной драматургии телевизионных текстов, И.Н.Кемарская упускает из поля зрения медиалингвистический подход, на котором фактически и строится вся филологическая часть исследования, и который как раз и основан на понимании медиатекста как неразрывного единства вербального и медийного уровней, актуализированного в определённом медиаформате, каковым по сути и является выбранный автором материал – телепроизведения, или медийные тексты. Мультимедийность, поликодовость, видео-вербальные, креолизованные медиа тексты – все эти определения присутствуют и неоднократно повторяются в работе, но, к сожалению, никак не соотносятся с таким значимым направлением изучении языка в СМИ, как медиалингвистика, активно развивающимся в течение последних двадцати лет, о чём свидетельствуют многочисленные исследования в данной области.

В заключение хочу подчеркнуть, что автореферат диссертации **«Форматная драматургия телевизионного произведения в медийном пространстве цифровой эпохи»** полностью отражает содержание диссертации, которая является комплексным, завершенным научным трудом и соответствует всем требованиям, предъявляемым к квалификационным работам такого типа, что даёт основания для присуждения соискателю, **Ирине Николаевне Кемарской**, степени доктора филологических наук по специальности 10 01.10 – журналистика.

Добросклонская Татьяна Георгиевна

Доктор филологических наук,
профессор кафедры лингвистики, перевода и
межкультурной коммуникации факультета
иностранных языков и регионоведения МГУ
имени М.В.Ломоносова,

Почётный профессор Пекинского университета
международного сотрудничества,

Заслуженный профессор МГУ имени М.В.Ломоносова
tatdobro@mail.ru

<https://istina.msu.ru/profile/Dobrosklonskaya/>

