

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Академия медиаиндустрии»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»


В.В. Умановский
«30» июня 2022 г.



ПРОГРАММА
вступительного экзамена по программе подготовки
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 5.9.9. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
И ЖУРНАЛИСТИКА**

Утверждено
на совместном заседании
кафедры телевидения и радиовещания,
кафедры печати и новых медиа
«27» июня 2022 г.

Утверждено
на заседании Ученого Совета
«29» июня 2022 г.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа предназначена для осуществления приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по специальности:

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, (филологические науки) и содержит основные темы и вопросы к вступительным испытаниям, список основной и дополнительной литературы и критерии оценивания.

Прием на обучение в аспирантуре проводится по результатам вступительных испытаний. Программа вступительного испытания сформирована на основе ФГОС ВО магистратуры и специалитета по соответствующей специальности. Вступительные испытания включают в себя два этапа. Первый этап – оценка рецензентом реферата и собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования, проводится на основе подготовленного поступающим реферата. Второй этап – ответы на вопросы вступительного экзамена в устной форме. Реферат по специальной дисциплине должен продемонстрировать исследовательский потенциал абитуриента, его подготовленность к выполнению научно-исследовательской программы аспирантуры. В реферате автор должен показать знание текущего состояния исследований в выбранной научной области, умение анализировать литературные источники, умение собрать необходимую информацию и реализовать свой творческий замысел в предполагаемом исследовании.

В программу экзамена включены соответствующие разделы, которые дают возможность поступающему в аспирантуру продемонстрировать свои знания в области профессиональной журналистики.

Результат каждого этапа вступительных испытаний оценивается по пятибалльной шкале. Максимальное количество начисляемых баллов за каждый этап – пять. Итоговая оценка за экзамен выставляется как средний балл по результатам двух этапов.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

История журналистики

История печати: эволюция идей и технологий.

Появление журналистики в Европе

Каналы коммуникации в Древней Греции. Развитие ораторского искусства как устной формы публицистики. Аристотель о видах риторики. Деятельность Горгия, Исократа, Демосфена. Элементы журналистики как прообразы газеты Древнем Риме. Речи Цицерона. Эпистолография Сенеки. Христианская публицистика. Появление «рынков новостей» и первых рукописных газет в торговых городах Европы в начале-середине XVII века. Иоганн Гутенберг –

основоположник книгопечатания в мире. Первые печатные газеты, их тематика, особенности оформления. Возникновение первых периодических изданий. Газета и журнал как основа печатных СМИ.

Возникновение и становление периодической печати

Первые английские газеты. Билль о правах и английская концепция свободы печати. Рождение британской корпорации Би-Би-Си.

Немецкая печать в XVII–XIX вв. Закон о печати 1874 г. Региональный характер германской прессы.

Зарождение газет во Франции. Первое политическое издание «Ля Газетт». Роль журналистики в Великой французской революции. Появление массовой прессы: газеты «Фигаро», «Монд», «Либерасьон», «Юманите». Государственная политика по отношению к СМИ.

Появление первых газет в Америке. Роль Б. Франклина в становлении американской печати. Первая поправка к конституции США и американская концепция свободы печати. Развитие «жёлтой прессы» и движения «разгребателей грязи». Роль Д. Сарнова и В. Зворыкина в создании и развитии американского радио и телевидения. Общенациональные телесети. Кабельное, спутниково-кабельное и общественное телевидение в США. Вещание на зарубежные страны: радиостанции «Голос Америки», «Свобода», «Радио Марти» и «ТВ Марти».

Зарождение системы СМИ в России.

История российской журналистики в XIX-начале XX вв.

Исторический контекст формирования отечественной журналистики. Книгопечатание и развитие грамотности. Первые российские газеты и журналы. А.П. Сумароков – издатель и редактор. И.А. Крылов в истории российской журналистики. Журналистское наследие Н.И. Новикова.

Российская журналистика в XIX в. Система печати. Выдающиеся отечественные публицисты. Становление журналистики как профессии. Роль отечественных журналов в общественно-политических процессах в России.

Журналистика начала XX в. и ее роль в социально-политических процессах. Рост числа изданий, новые типы прессы. Издательская деятельность И.Д. Сытина, А.С. Суворина.

Советская журналистика в 20-90 гг. XX в.

Становление системы советской журналистики: основные принципы и условия. Журналистика первых лет советской власти, во время гражданской войны и НЭП. Политические процессы и пропагандистские кампании 1920-х – 1930-х гг. и их освещение в журналистике. Эмигрантская печать «первой

волны»: центры, издания, представители. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х – 1930-х гг.

Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Военная журналистика 1940-х гг. Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.). «Оттепель» и ее влияние на отечественную журналистику. XX съезд КПСС и советская периодика. Журналы «Новый мир», «Молодая гвардия», «Октябрь». А.Т. Твардовский – журналист и функционер. Жанры и тексты советской печати.

Журналистика эпохи «застоя». Феномен «самиздата». Периодические издания эмиграции. А.И. Солженицын – публицист. Журналистика и власть в годы «перестройки». Журнал «Огонек» как «перестроечное» периодическое издание.

Формирование системы СМИ в современной России

Демократизация политической системы России как фактор кардинальных изменений в структуре российских СМИ. Основные тенденции журналистики постсоветского периода. Либерализация СМИ, концентрация медийного капитала, появление новых типов СМИ и журналистских жанров. Усиление влияния технологических новаций на развитие медийной системы. Журналистские расследования в постсоветский период. Качественные издания и массовая пресса.

Новые технологии и медиакommunikация.

Тенденции и вызовы профессии в XXI в.

Создание всемирной паутины. Роль и место медиакommunikации в современном обществе. Историко-культурное понимание медиакommunikации. Понятие и сущность медиакommunikации. Функции, характерные черты, психологические особенности и ключевые технологии, повлиявшие на появление и развитие медиакommunikации. Информационная составляющая медиакommunikации как ее доминирующая черта в современном обществе.

Появление российского интернета: технология и контент. История зарождения и развития основных интернет-ресурсов. Журналисты в системе крупного медийного капитала, в значимых политических процессах. Новые вызовы и перспективы профессии. Поисковые системы. Сетевые СМИ. Новые медиа. Социальные сети.

Теория журналистики

Журналистика: понятия, термины, категории

Журналистика как сфера информационный деятельности. Функции журналистики. Информационно-коммуникативная функция журналистики.

Журналистика как социальный институт. Типология СМИ. Типология газет и журналов.

Система СМИ. Публицистика как форма общественного сознания. Методы и формы публицистического воздействия. Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста. Юридические основы журналистской деятельности. Права и обязанности журналиста.

Концепции и основные модели изданий. Редакционно-издательский маркетинг. Коммуникационные модели развития СМИ.

Новые медиа и конвергентная журналистика: проблема функционирования на современном этапе и перспективы развития. Реклама в системе СМК. Виды и средства рекламы.

Жанры в журналистике. Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики. Информационные жанры журналистики. Аналитические жанры журналистики. Художественно-публицистические жанры журналистики. Факт как основа журналистского произведения. Место факта в информационных жанрах, в аналитических произведениях. Гносеологические корни публицистического образа. Образ автора в журналистском произведении.

Журналистский текст, медиатекст. Журналистский текст: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. Журналистский текст как единица общения. Методы организации текста. Особенности рекламного обращения и его отличие от журналистского текста.

Журналистский текст как носитель информации. Функции журналистского текста. Влияние типоформирующих характеристик издания на журналистский текст. Понятие журналистского дискурса. Аналитическая интерпретация и ее пределы. Лингвистическая модель и структурная антропология. Коммуникативная природа журналистского текста. Деонтология журналистского текста.

Основная литература:

1. Антонов-Овсеенко, А.А. Журналистика XXI. Новые СМИ и свобода слова. «ОМКО», 2017
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2010.
3. Богдановская, И.М. Медиа-коммуникация [Текст] / И.М. Богдановская // Universum: Вестник Герценовского университета. - 2011. - № 8. - С. 77-80.
4. Дугин, Е.Я., Черняк, А.В. Идеология и журналистика. Монография. – М., Академия медиаиндустрии, 2019. – 318 с.
5. Дугин, Е.Я. Создание смыслов в электронную эру. – М., 2005
6. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703–1917). М., 2001.
7. Кирия, И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2017
8. Козлова, М.М. История отечественных средств массовой информации.

- Учебное пособие. Ульяновск, 2000. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text3/09.htm>
9. Коломиец, В.П. Концептуализация медиакommunikации // Медиаскоп. 2019. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2575>
DOI: 10.30547/mediascope.4.2019.2
 10. Коханова, Л.А., Калмыков, А.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.
 11. Лазутина, Г.В., Распопова, С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2012.
 12. Основы теории коммуникации: учебник / Под ред. проф. М.А. Василюка. М.: Гардарики, 2003. — 615 с.
 13. Порва, О.Н. Коммуникация как ключевое понятие медиа: современная проблематика, гносеологический аспект // Молодой ученый. 2016. № 14 (118). С. 661–663.
 14. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2003.
 15. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.
 16. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.
 17. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Д.Л. Стровский. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02115-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028745>
 18. Цвик, В.Л. Введение в журналистику: Курс лекций. М.: Изд. МНЭПУ, 2000.
 19. Шкондин, М.В. Система СМИ как фактор общественного диалога. М., 2002.

Дополнительная литература:

1. Афанасьев, А.Н. Русские сатирические журналы, 1769 – 1774. М., 1859.
2. Герцен, А.И. «Москвитянин» и вселенная. Полн. собр. соч., т. II. М., 1954, с. 133—139.
3. Есин, Б.И. Русская газета и газетное дело в России. М., 1981
4. Жирков, Г.В. История цензуры в России XIX – XX вв. М., 2001.
5. Засурский, И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. – М., 2001.
6. История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л.П. Громовой. –СПб., 2013.
7. Кастельс, М. Власть коммуникации. М.: Изд-во Высш. шк. экономики, 2016.

8. Лапшина, Г.С. Русская пореформенная печать 70–80-х годов XIX века. М., 1985.
9. Пескова, Е.Н. Медиакоммуникация и медиадискурс: подходы к определению понятий, структура и функции // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2015. №. 2 (16). С. 26–31.
10. Почепцов, Г.Г. Медиакоммуникация или журналистика: смена парадигмы // Пси-фактор. 2013. Режим доступа: <https://psyfactor.org/lib/media-communication-5.htm>
11. Пирожкова, Т.Ф. Славянофильская журналистика. М., 1997
12. «Современник», литературный журнал А.С. Пушкина. 1836-1837. Избранные страницы. М., 1988.
13. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. –М.: Аспект Пресс, 2014.
14. Троцкий, Л.Д. Литература и революция. М., 1990.
15. Чехов, А.П. Остров Сахалин. Из Сибири. Корреспондент. Два газетчика. Полное собрание сочинений в тридцати томах. Том 14/15. М.: Наука, 1978.
16. Шилина, М.Г. Медиакоммуникация: тенденции трансформации. Новые парадигмы исследований массовых коммуникаций // Медиаскоп. 2009. Вып. 3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/404>
17. Шкловский, В.Б. Гамбургский счет: Статьи – воспоминания – эссе (1914-1933) / Составление А.Ю. Галушкина и А.П. Чудакова; Предисловие А. П. Чудакова; Комментарии и подготовка текста А. Ю. Галушкина. — Москва: Советский писатель, 1990. — 544 с. — ISBN 5-265-00951-5
18. Эренбург, И. А все-таки она вертится!

Радиовещание

Этапы развития

Становление технологии радиовещания. Опыты А. Попова и Г. Маркони по беспроволочному телеграфированию. «Грозоотметчик» А.С. Попова (1895 г.). Радиотелеграфия. Первые голосовые передачи (Нижегородская радиолaborатория, 1919 г.) и радиоконцерты. «Газета без бумаги и расстояний». Движение радиолюбителей. Расширение приемной и передающей сети.

20-е годы XX в. как начало внедрения радиовещания и открытия эры аудиовизуальных СМИ. Общество «Радиопередача». «Радиогазета РОСТА». Агитационная направленность радиопередач – радиособрания, радиопереклички, радиолекции; радио как «митинг миллионов». «Театр у микрофона».

Усиление государственного контроля над радио. Создание Всесоюзного комитета по радиовещанию (1931 г.). Главное управление по охране тайн в

печати (Главлит) как цензурный орган (с 1922 г.). Освоение акустических возможностей радио.

Реорганизация структуры Центрального радиовещания в начале Великой Отечественной войны. Изъятие приемников у населения. «Последние известия» военного времени. Диктор Ю. Левитан. Репортажи с фронта. Радиопублицистика (В. Вишневский, И. Эренбург, К. Симонов и др.). Вещание московского радио на зарубежные страны.

Участие радио в послевоенных идеологических кампаниях против «космополитизма». Господство радиозаписи. Выдающиеся мастера культуры в послевоенном эфире. Оригинальная радиодраматургия и познавательные циклы периода хрущевской «оттепели», переход на круглосуточное вещание (1960 г.). Создание радиостанции «Маяк» (1964 г.) и внедрение трехпрограммного проводного вещания. Размежевание функций с прессой и ТВ.

Преобразование Комитета по радиовещанию и телевидению при СМ СССР в союзно-республиканский Госкомитет СМ по телевидению и радиовещанию (1970 г.) – повышение государственно-политического статуса ТВ. Структура советского вещания в период социального застоя (1970-85 гг.). Главные задачи вещания: «пропаганда марксизма-ленинизма, постановлений и решений КПСС и Советского правительства. Постановление ЦК КПСС 1970 г. С.Г. Лапин как руководитель Гостелерадио СССР. «Тематическое планирование» и регламентация авторов, и содержание передач.

Отечественное радио периода «перестройки и гласности». Принятие Закона о СМИ и отмена цензуры. Снятие табу с ранее запрещенных тем. Журналисты радиостанций «Юность» и «Маяк» в авангарде движения за перестройку на радио. Прямой эфир как проявление демократизации эфира, доверия к журналисту и аудитории. Создание «Радио России» (дек. 1990 г.) – оппозиционного источника информации, противостоящего официальному Гостелерадио СССР. Первые независимые радиостанции – «Европа Плюс» (апрель 1990 г.), «Эхо Москвы» (август 1990 г.). Работа радиожурналистов во время попытки государственного переворота 19-21 августа 1991 г. Распад СССР и ликвидация Гостелерадио.

Реорганизация структуры государственного радиовещания. «Радио России» – главный государственный канал: основные рубрики, официальный стиль информации. Конкуренция с «Эхом Москвы» в освещении контртеррористической операции на Северном Кавказе и других важных тем. Насыщение российского рынка зарубежной аудиотехникой и освоение ФМ-диапазона.

Форматизация отечественного радио. Адаптация западных моделей к российским условиям. Образование мультимедийных холдингов. Рост парка аудиоприемников, приема передач в автомобилях и на мобильных устройствах. Сохранение роли радио как источника первой информации. Интернетизация радио.

Переход от аналогового к цифровому радиовещанию. Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на

2009-2018 годы». Перспективы регионального радиовещания в условиях цифровизации. Взаимовлияние СМИ. Прием передач через Интернет. Электронные страницы и веб-сайты радиостанций. Подкастинг.

Полифункциональность радио. Информационная функция (новости, реклама). Культурно-просветительские функции: эстетическая, просветительская, функция развлечения – рекреативная. Обеспечение социального управления обществом: интегративная функция, функция выражения и формирования общественного мнения, общения, воспитательная агитационно-пропагандистская, организаторская.

Выразительные средства радиожурналистики

«Природные», или формообразующие, выразительные средства радиожурналистики: слово (речь), музыка, шумы (реальные или имитированные) и внестудийные документальные записи. Технические (или стилеобразующие) выразительные средства радиожурналистики: монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена. Технические способы звукообразования (реверберация – «эхо», «буратино» и т.п.). Функции музыки и шумов в структуре передачи: обозначение места и времени действия, обозначение перемещения действия во времени и пространстве и выражение эмоционального характера события.

Акустический монтаж как драматургическая конструкция и выражение идеологических и эстетических позиций автора. Монтаж записей и в прямом эфире. Традиционный вид монтажа – параллельный (объединение событий различных по времени и месту в зависимости от желания автора). Последовательный монтаж с целью построения четко развивающегося смыслового и эмоционально завершенного звукового фрагмента (эквивалент кинематографического «эпизода»). Метод акустического коллажа для создания широкого круга ассоциаций в воображении слушателя. Использование фонотеки, писем, документальных текстов в радиопублицистике.

Жанры и формы радиожурналистики

Жанр как способ организации материала для решения конкретной творческой задачи. Становление жанров радиожурналистики через освоение, а затем преодоление газетных форм подачи материала. Влияние общественно-политической обстановки («контекст времени») и прогресса вещательной техники на преобладающий набор жанров. Взаимодействие и взаимовлияние жанров.

Классификация информационных жанров на радио.

Радиосообщение. Близость к заметке в периодической печати. Отбор фактов по их значительности для слушателя. Источники информации. Оперативность, актуальность и достоверность – важнейшие характеристики радиосообщения. Проблема сенсационности. Лаконизм и ориентация на разговорный вариант литературного языка. Первая фраза. Округление цифр.

Интервью. Подготовка интервью и его структура. Поиск интересного зачина. Проблемное интервью, интервью-портрет, протокольное интервью, интервью-анкета. Типичные ошибки интервьюера.

Репортаж – рассказ очевидца на месте события. Основные жанровые признаки репортажа – документальность, достоверность, эмоциональность. Виды радиорепортажа: событийный, проблемный, познавательный. Радиорепортаж и радиоотчет: сходство и различие.

Обзор печати. Проблема иерархии материалов и изданий. Цитирование и комментарий. Рекламная составляющая обзоров.

Аналитические (или информационно-публицистические) жанры радиожурналистики. Корреспонденция: авторская оценка фактов, обобщения и выводы, авторское чтение у микрофона. Комментированная новость. Особенности радиоэссе: усложненная лексическая структура, обилие метафор и гипербола, индивидуальность стиля и авторских оценок.

Комментарий – мнение компетентного человека, журналиста или специалиста. Комментарий как самостоятельная передача и краткий комментарий (например, в выпуске новостей). Разноплановая аргументация. Личное мнение. Реплика как модификация событийного или проблемного комментария. Острота стиля и бескомпромиссный подход к проблеме.

Особенности жанра беседы в предварительной записи с последующим монтажом и в виде ответов на телефонные вопросы слушателей. Использование заранее написанных тезисов и допустимая импровизация. Круг обязанностей ведущего.

Радиообозрение: включение материалов смежных жанров, свободная композиция, необходимость логической связи между компонентами обозрения.

Синтез документальных и литературно-художественных элементов в документально-художественных жанрах. Радиоочерк – путевой, проблемный и портретный. Игровой очерк с участием актеров.

Документальная драма: журналист как автор-рассказчик и актеры в роли участников реальных событий. Дискуссионная драма с открытым финалом.

Радиокomпозиция: литературная, литературно-музыкальная, документальная. Ее разновидность – т.н. «радиофильм» как программа, построенная на документальных звукозаписях и архивных материалах.

Необходимость соотнесения жанра с формой вещания, т.е. совокупностью жанров в определенной последовательности выхода в эфир. Выпуск новостей, радиожурнал, канал как части сетки вещания. Выпуск новостей – общего характера, тематический, текстовый и со звуковым включением. Радиожурнал как совмещение информационных, аналитических и художественных материалов с относительно самостоятельной структурой. Объединение передач в циклы или серии. Канал как гибридная радиоформа наибольшей продолжительности звучания. Общественно-политические и музыкально-развлекательные тематические каналы в отечественном эфире (радиостанции «Радио России», «Маяк», «Комсомольская правда», «Эхо Москвы», «Авторadio», «Европа плюс» и др.).

Работа радиожурналиста. Основы методики

Особенности работы репортера в прямом эфире. Контакт со слушателем, умение выслушать оппонента. Насыщенность и точность языка. Тематическая «всеядность» прямого эфира, «Ориентация на местности». Метод спровоцированной ситуации. Освещение «запланированного» события и поведение репортера в неожиданной ситуации.

Работа в экстремальных условиях. Особые правила поведения в зоне военных действий и чрезвычайных ситуациях (массовые беспорядки, контртеррористические операции, землетрясения, техногенные катастрофы, пожары и др.). Возможные подходы к освещению межнациональных конфликтов. Ориентация на создание сбалансированной картины конфликта и поиск путей его разрешения. Личная безопасность журналиста и принцип «Не навреди!».

Основная литература:

1. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / Под ред. Е.Н. Филимоновой. – М., 2002.
2. Барабаш, Н.С., Болотова Л.Д., Гаспарян В.В. и др. Радиожурналистика: учебник / Под ред. А.А. Шереля. – М., 2000.
3. Гуревич, П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание. Страницы истории. – М., 1976.
4. Дугин, Е.Я. Медиаиндустрия в условиях цифровых трансформаций: научное издание. М.: Канон+ РООИ «Реабилитация». 2021. 416 с.
5. Ключи к эфиру (Под ред. Г.А. Шевелева). – М., 2007.
6. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики. –М.: Аспект Пресс, 2012.
7. Ружников, В.Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1895-2001 гг. – М., 2002.
8. Радиожурналистика. Учебник /под редакцией А. Шереля. – М., 2000.
9. Смирнов, В.В. Формы вещания. – Ростов-на-Дону. 2002.
10. Фомичева, И.А. Индустрия рейтингов. – М., 2004.

Дополнительная литература:

1. Амиров, В.М. Журналистика экстремальных ситуаций (конспект лекций) / В. М. Амиров; Гос. федеральное образовательное учреждение, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького, Фак. журналистики, Каф. периодической печати. – Екатеринбург, 2008.
2. Брайан, Д., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ. Пер. с англ. – М., 2004.
3. Летунов, Ю.А. Время, люди, микрофон. – М., 1974.
4. Ляшенко, Б.П. Радио без тайн. – М., 1985.
5. Маккой, К. Вещание без помех. – М., 2000.
6. Почепцов, Г. Медиакоммуникация или журналистика: смена парадигмы // Пси-фактор. 2013. Режим доступа: <https://psyfactor.org/lib/media-communication-5.htm>

7. Романов, Ю. Я снимаю войну... Школа выживания. М.: Права человека, 2001.
8. Рубашкин, А.И. Голос Ленинграда / Ленинградское радио в дни блокады. – Л. – М., 1975.
9. Позывные тревог и надежд. «Маяк». 40 лет в эфире. – М., 2004.
10. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики. – Ростов-на-Дону. 2002.

Телевидение

Место телевидения в системе средств массовой коммуникации

Средства массовой информации и коммуникации как система. Специфика ТВ как средства создания и передачи сообщения. Вездесущность, экранность, simultaneity (одновременность наблюдения и показа). Персонификация телеинформации. Общественные функции ТВ: информационная, культурно-просветительная, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, образовательная и рекреативная. Отражение социальных запросов при разработке концепции канала.

Основные вехи развития отечественного ТВ.

Ускорение развития технологий

Появление термина «телевидение» (1900 г.). Б.Л. Розинг и В.К. Зворыкин. Соперничество механической и электронной систем ТВ. Телецентр на Шаболовке (1938) и открытие регулярного вещания. Трансляция кинофильмов и театральных спектаклей. Тематические журналы. Копирование радио- и киножанров.

Возобновление передач на стандарте 625 строк после Великой отечественной войны 1941-45 гг. Первый внестудийный репортаж со стадиона «Динамо» (1949 г.). Еженедельный показ киножурнала «Новости дня» (1952 г.). «Последние известия» на ТВ (1956 г.). Репортажи с фестиваля молодежи и студентов (1957 г.). Первые «телеличности» – дикторы: Г. Авенариус, И. Андроников. Фильмы-спектакли 50-х годов. Вторая (московская) и третья (учебная) программы. Дискуссия «Телевидение – это искусство» (1957 г.). Поиск специфики ТВ. Подведение итогов «периода дилетантизма» в монографии В. Сапка «Телевидение, и мы» (1963 г.). Лучшие передачи десятилетия «оттепели» – «Эстафета новостей» Ю. Фокина, «КВН», «Рассказы о героизме» С. Смирнова, «Голубой огонек». Телепублицистика И. Беляева.

Появление студийной видеозаписи (1960 г.). Сдача в эксплуатацию Останкинской башни и телецентра, внедрение цвета (1967 г.). Дебют программы «Время» (1968 г.).

Советское ТВ периода социального застоя (1970-85 гг.). С.Г. Лапин во главе Гостелерадио СССР. Тенденциозность новостей. Партийно-государственный контроль над ТВ. Пропагандистские юбилейные кампании в СМИ. Видеозапись как способ предварительной цензуры и снижения идеологического риска. Телепублицистика 70-х и 80-х годов: цикл «Наша

биография», «Проблемные» фильмы С. Зеликина, «коллективные воспоминания» Д. Лунькова, А. Габриловича, фильмы-портреты М.Голдовской. Однообразие телевизионного кинорепертуара. Предпочтительность показа фильмов о рабочем классе и историко-революционных лент. Становление отечественного сериала. Лучшие достижения – «Семнадцать мгновений весны» Т. Лиозновой (1973 г.) и «Ирония судьбы» Э. Рязанова (1977 г.).

ТВ периода «перестройки и гласности» (1985-91 гг.). Использование М.С. Горбачевым телевидения для пропаганды «нового политического мышления». Освещение аварии на Чернобыльской АЭС – первое испытание гласности. Поворот от производственных тем к проблемам социальной жизни, от монолога к диалогу. Упразднение Главного управления по охране тайн в печати (Главлит) и закон «О средствах массовой информации» (1991 г.). Прямые трансляции с заседаний Съезда народных депутатов СССР и их значение для утверждения свободы слова. Телемосты. Передачи «Взгляд», «До и после полуночи». Расширение тематического и жанрового диапазона. Возрождение прямого эфира. Отражение на телеэкране межнациональных конфликтов. Центробежные силы в структуре Гостелерадио СССР, передел собственности после распада Советского Союза.

Разгосударствление отечественного ТВ. Независимые творческие объединения (Вид, АТВ, Рен-ТВ) в недрах Гостелерадио СССР. Начало лицензирования радио- и телестанций (1992). Финансовые затруднения региональных государственных компаний, попытки их превращения в рупор местных администраций. Организационный, финансовый и творческий кризис государственного вещания. Реорганизация первой программы и ее переименования. Телеканал «Россия» и запуск информационного канала «Вести» (1991 г.). Политическая ориентация канала ТВЦ и «Культура» (1997 г.).

Старт ТВ-6 – первого независимого телеканала во главе с публицистом Э. Сагалаевым (1993 г.). НТВ. Медиаолигархи В. Гусинский и Б. Березовский. Запуск спутниковой системы НТВ-плюс. Освоение дециметрового диапазона. Динамичные новости НТВ с яркими ведущими. Аналитическое обозрение «Итоги» Е. Киселева и передачи «Подробности» С. Доренко. Информационные войны и расцвет «черного пиара». Борьба президента и парламента России за контроль над эфиром. Смена собственников на НТВ и ликвидация ТВ-6.

Рост рекламных доходов ТВ после кризиса 1998 г. и финансовое оздоровление отрасли. Бум отечественного сериала. «Телевидение гламура». «За стеклом» (2001 г.) и другие отечественные передачи в стиле «реалити».

«Диктатура рейтинга»: погоня за зрителем и качество программ. Распределение аудитории по каналам. Государственный контроль над новостями основных каналов.

Правовое и неправовое регулирование вещания в России. Попытки изменения закона о СМИ. Закон «О рекламе» (1995 г., 2006 г.). Разработка закона об организации вещания в Государственной Думе. Регулирование авторских прав на ТВ. Старт Общественного телевидения России (2013 г.).

Переход от аналогового к цифровому эфирному телевидению. Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2018 годы». Отключение аналоговой трансляции. Первый и второй мультиплексы. Перспективы регионального телевидения в условиях цифровизации.

Природа современного телевидения

Язык экрана – как совокупность технических приемов и изобразительно-выразительных средств. Развитие экранного языка мастерами кинематографа.

Кадр – изображение части пространства, заключенное в рамку экрана или как фрагмент кино- видеозаписи, снятый без монтажа от нажатия «пуск» до команды «стоп». План – масштаб изображения в кадре (общий, средний, крупный). Ракурс – угол, образуемый оптической осью объектива и плоскостью предмета.

Монтаж – расстановка кадров в определенном порядке. Технический монтаж. Элементарная логическая связь кадров в конструктивном монтаже. Образная связь в художественном монтаже. Параллельный и ассоциативный виды монтажа. Внутрикадровый монтаж при съемке с движения одной камерой.

Профессия оператора: между техникой и искусством. Использование внутрикадрового монтажа в прямом эфире. Значение крупного плана в телевидении для зрителя и создателя передачи. Соотношение изображения и слова в кино и на ТВ. Возможности живой эмоциональной речи на ТВ.

Телевизионный сценарий

Сценарий как литературная запись изобразительного и звукового решения будущего экранного сообщения, предварительный этап творческой обработки собранного материала. Театральные корни понятия «сценарий». Превращение киносценария в произведение литературы. Теории «железного» и «эмоционального» сценария в документалистике. Две формы записи – литературный и «в два ряда» – для видео и аудио. Цели и формы сценарной заявки. Сценарный план. Литературный сценарий, подготовленный до и после съемки. Описательная часть (ремарка). Режиссерская разработка. Средства создания публицистического сценария.

Жанры телевизионной журналистики

Жанр как исторически сложившаяся совокупность произведений, имеющих сходные композиционно-структурные признаки. Заимствование жанрового деления у искусствоведения и ближайших родственников ТВ из масс-медиа – прессы и радио. Их преломление и развитие согласно природе ТВ. Диффузия жанров. Преобладающий набор жанров как индикатор общественно-политической атмосферы.

Современная система жанров телевизионной журналистики.

Информационные жанры (объект – единичный факт, конкретное событие; композиция диктуется строем происходящего события). Жанры аналитической

публицистики (анализ явлений и фактов в соответствии с творческой задачей; композиция зависит от замысла автора). Жанры художественной публицистики (при сохранении документальности материала используются средства художественной выразительности вплоть до актерской игры; образность создается из невымышленного материала).

Информационное сообщение (видеосюжет) – основной элемент бюллетеня новостей. Устное сообщение без видеоряда при важности события, оперативности информации. Видеосюжет об официальном, традиционном по форме событии. Авторская разновидность видеосюжета: сценарный план, присутствие журналиста на съемке, при монтаже и написании текста. Заповедь: вербальная часть сюжета не дублирует видеоряд. Необходимость соблюдения правил устной речи.

Выступление (монолог в кадре) как своеобразный диалог между выступающим и аудиторией, форма ораторского искусства. Требования к личности выступающего. Композиция публичного выступления. Основные риторические приемы. Тезисы выступления – заменитель сценарного плана.

Интервью как жанр, как метод, как элемент структуры программы. Виды интервью: интервью-мнение и интервью-факт, интервью-портрет. Характер подготовки интервью различных видов.

Репортаж. Характеристика жанра. Особенности подготовки к репортажу – в зависимости от сути события: запланированного, стихийного, организованного. Особенности звукового сопровождения: синхронный и «немой».

Метод «спровоцированной ситуации» и использование скрытой камеры. Достоверность постановочного репортажа. Воссоздание событий в просветительских целях. Недопустимость инсценировок в новостях.

Жанры аналитической публицистики. Телекомментарий как разновидность выступления в кадре. Открытая авторская оценка. Иллюстрированный закадровый комментарий.

Обозрение музыкальное, театральное, спортивное, тематическое, посвященное событиям за определенное время. Диалогическое обозрение – беседа. Беседа и дискуссия: выбор темы, состав участников, роль ведущего.

Ток-шоу. Студийная аудитория, «гость студии». Ведущий и его экранный образ. Дифференциация аудитории по имиджу шоумена. Шоу с подключением зрителей к разговору – по телефону и «громкой связи» в студии. Ток-шоу как максимально персонифицированная экранная форма.

Пресс-конференция и корреспонденция как жанры аналитической публицистики.

Соотношение в передачах заранее подготовленных элементов и импровизации.

Сочетание факта, документа и художественного обобщения через образ в публицистике. Генезис телевизионного очерка. Очерк как пограничный жанр между исследованием и рассказом. Разновидности жанра: портретный, путевой,

проблемный. Зарисовка, эссе, фельетон как жанры художественной публицистики. «Реалити-шоу» и их разновидности.

Документальный телефильм. Основные жанровые группы современной отечественной документалистики: фильмы-расследования – криминальные, исторические («Намедни» Л. Парфенова, «Исторические хроники» Н. Сванидзе), фильмы-биографии и фильмы-мемуары («Подстрочник» Л. Лунгиной) и научно-популярные фильмы.

Расширение жанровой палитры вещания в связи с новыми компьютерными технологиями. Возможность создания виртуальных ситуаций и образов, моделирование передач.

Жанры как составные части более сложных конструкций – выпусков новостей, журналов, видеоканалов.

Внедрение в практику телепроизводства понятия «формат». Формат передачи как набор постоянных признаков (хронометраж, участники, обстановка, форма общения и т.п.). Согласование формата при заключении договора между продюсерской и вещательной компаниями.

Современные тенденции в развитии телевидения. Интерактивное телевидение и потоковое мультимедиа (стриминг) как феномен современной медиасреды и новые формы взаимодействия с аудиторией. Стриминг как технология вещания в реальном времени: понятие, функции, аудитория, отличия от прямого телерадиоэфира. Потоковое вещание в современных отечественных СМИ.

Журналистские профессии на экране

Специализация журналистов на ТВ. Основные профессии: корреспондент, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий (дискуссии или иной диалогической программы), ведущий ток-шоу, ведущий информационной программы («анкормен»), телеоператор. Репортер-универсал и репортер-специалист по определенной тематике. Работа по сверхоперативным новостям и с несрочными сюжетами. Использование формально «событийного повода». Сотрудничество с режиссером и оператором. Репортер-оператор и возможности «универсальной журналистики». Всесторонняя объективная информация и уместность собственных суждений репортера.

Ведущий новостей – «первый среди равных», «лицо канала». Профессиональные и личностные качества ведущего: интонация и голос, журналистские навыки, личное обаяние, внешний вид. Редкая допустимость импровизации. Соответствие образу телеканала.

Достоинства и недостатки региональных новостей. Близость к зрителю. Узнаваемость журналистов. Универсальность. Сотрудничество с центральными каналами. Участие в местных акциях, конкурсах, праздниках. Особенности общения ведущего со зрителем: возможность высказывать собственное мнение, говорить на местном диалекте, быть образцом моды, вкуса и стиля.

Работа телевизионной группы в экстремальных условиях. Подготовка к выезду в командировку в «горячую точку». Особые правила поведения в зоне

военных действий и чрезвычайных ситуациях (массовые беспорядки, контртеррористические операции, землетрясения, техногенные катастрофы, пожары, взрывы и др.). Возможные подходы к освещению межнациональных конфликтов. Ориентация на создание сбалансированной картины конфликта и поиск путей его разрешения. Личная безопасность тележурналиста и оператора, принцип «Не навреди!».

Этические принципы тележурналистики. Свобода журналистики в демократическом обществе и ответственность журналиста: перед обществом, аудиторией, героями передачи, перед журналистским сообществом и своей телекомпанией. Исходные этические принципы журналиста – достоверность каждого сообщения, полнота представленных фактов и непредвзятость позиции автора. Хартия телерадиовещателей 1998 г. о «действиях, несовместимых с нормами цивилизованной журналистики». Зарубежные этические кодексы.

Изучение телеаудитории

ТВ как объект междисциплинарных исследований. Количественные и качественные исследования. Способы изучения обратной связи со зрителем. Рейтинг как основа расчетов с рекламодателем, как барометр политико-идеологической рентабельности ТВ и информация к размышлению для коммуникатора. Доля – показатель конкурентоспособности канала. Выборка и генеральная совокупность. Современное состояние медиаметрии в России.

Зарубежное ТВ

Основные тенденции современного развития ТВ – глобализация, демассовизация, конгломерация и конвергенция с Интернет. Ведущие международные спутниковые каналы новостей: Си-Эн-Эн, Би-Би-Си Уорлд ньюс, Евроньюс, Аль-Джазира, CCTV и RT.

Основная литература:

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2010.
2. Баранова, И.В., Баранов Д.М. Русский язык и культура речи. – М., ГИТР, 2004.
3. Беляев, И.К. Особенности национального телевидения [Текст] / И.К. Беляев - М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006.-32 с.
4. Беляев, И.К. Введение в режиссуру [Текст]: курс для документалистов. Ч. 1 / И.К. Беляев. - Москва: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2005. - 157 с.
5. Бобров, А.А. Основы журналистской деятельности: Учебное пособие / Бобров Александр Александрович; Бобров А.А. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 343. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-9254-0: 105.65.
6. Вартанова, Е. Современные теории СМИ. Учебные материалы по курсу. М.: Ф-т журн. МГУ, 2015.

7. Вырковский, А.В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. – М., 2016.
8. Гаймакова, Б.Д. Основы редактирования телепередач. – М., ИПК, 2001.
9. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного ТВ. – М., 2011.
10. Горюнова, Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. – М., 2000.
11. Дедов, А.Н. Технологии телевизионной журналистики: учебное пособие. Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017. 200 с. - ISBN 978-5-4217-0417-1. Текст: электронный – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/dedov2.htm>
12. Дзялошинский, И.М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.М. Дзялошинский. – М.: Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9204-5.
13. Дугин, Е.Я. Методология исследования информационно-коммуникативных медиасистем и журналистики. Научное издание. М.: ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», 2017. - 190 с.
14. Дугин, Е.Я. Создание смыслов в электронную эру (Методология и техника новых знаний и образов в массовой коммуникации и PR) – М., 2005.
15. Дугин, Е.Я. Медиаиндустрия в условиях цифровых трансформаций: научное издание. М.: Канон+ РООИ «Реабилитация». 2021. 416 с.
16. Ефимова, Н.Н. Звук в эфире – М., 2005.
17. Зорин, К.А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие / К.А. Зорин. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84345.html>
18. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Под редакцией Г.А. Шевелева. – М., 2012.
19. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
20. Караганова, Ж.В. Образ тележурналиста: закономерности формирования. – М., ИПК, 2004.
21. Коломиец, В.П. Медиа социология: теория и практика. М., 2014.
22. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М.: Изд-во Моск. университета, 2000. – 223 с.
23. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. Телевизионная журналистика: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / редкол.: – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
24. Лазутина, Г.В., Распопова, С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2012.

- 25.Лукина, М.М. Технология интервью / Лукина Мария Михайловна; М.М. Лукина. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9.
- 26.Масбургер, Р.Б. Видеосъемка одной камерой. – М., 2006.
- 27.Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. –М.: Аспект Пресс, 2015.
- 28.Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество. М.: Аспект-пресс, 2013
- 29.Мультимедийная журналистика / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. –М., 2017.
- 30.«Мастерство продюсера кино и телевидения». / под ред. П.К. Огурчикова. – М., 2008.
- 31.От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / под общ. ред. Е.Л. Вартановой; колл. монография. – М., 2019
- 32.Рабигер, М. Режиссура документального кино. – М., 2006.
- 33.Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики. –М., 2009.
- 34.Самарцев, О.Р. Современное телевидение. Генезис идей и технологий: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 «Журналистика» /О.Р. Самарцев. – Ульяновск, УлГУ 2016. – 112 с.
- 35.Саппак, В.С. Телевидение и мы. – М., 2007.
- 36.Социология журналистики / под ред. С.Г. Корконосенко. –СПб., 2016.
- 37.Таггл, К.А., Карр, Ф., Хаффман, С. Новости в телерадиоэфире. – М., ГИТР. 2006.
- 38.Уолтер, Д. Сценарное мастерство: кино и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес. – М., 1997.
- 39.Уорд, П. Композиция кадра в кино и на телевидении. – М., 2005.
- 40.Утилова, Н.И. Монтаж. – М., 2005.
- 41.Фрумкин, Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама: учебное пособие / Г.М. Фрумкин. — 3-е изд.— М.: Академический Проект, 2008.— 224 с. — (Gaudeamus). ISBN 978-5-8291-1008-6
- 42.Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.
- 43.Цвик, В.Л. Основы журналистского мастерства. – М., 2004.
- 44.Шаболовка, 53. Страницы истории телевидения. – М., 1988.
- 45.Шергова, К.А. «Становление жанров документального телекино». – М., 2016.

Дополнительная литература:

1. Андронников, И.Л. «Я хочу рассказать вам». – М., 1965.
2. Ахвледиани, М.В. Новости – наша профессия. – М., ИПК, 2004.
3. Багиров, Э.Г. Очерки теории телевидения. – М., 1978.
4. Березин, В.М. Нравственные аспекты телевизионной коммуникации. – М., ИПК, 2003.
5. Гаймакова, Б.Д. Дискуссия в эфире: подготовка и проведение. – М., ИПК, 2008.

6. Кастельс, М. Власть коммуникации. М.: Изд-во Высш. шк. экономики, 2016.
7. Кемарская, Н.И. Телевизионный редактор. – М., 2004.
8. Кинг Ларри «Как разговаривать с кем, когда и где угодно», пер. с англ. – М., 2006.
9. МакКуэйл, Д. Журналистика и общество. М.: МедиаМир, МГУ, 2013
10. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Пер. с англ. В.Г. Николаева. М., 2003.
11. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики. – М., 2006.
12. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2011.
13. Муратов, С.А. Диалог: Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., Аспект-пресс, 2003.
14. Основы теории коммуникации: учебник / Под ред. проф. М. А. Василюка. М.: Гардарики, 2003. — 615 с.
15. Руководство для создателей передач Би-би-си. – М., 1999.
16. Сапунов, Б.М. Культурология телевидения. – М., 1999.
17. Самарцев, О.Р. «Творческая деятельность журналиста». – М., 2014.
18. Солганик, Г.Я. К определению понятий «текст» и «медиа-текст» // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика-2005. № 2.
19. Телевидение: режиссура реальности. Под ред. Д. Дондурей. – М., 2007.
20. Телевизионная журналистика. Учебник. – М., 2005.
21. Телерадиоэфир. История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
22. Тоффлер, Э. Третья волна. М.: ООО "Фирма "Издательство АСТ", 2004, сс.6-261
23. Терин, В.П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследования опыта Запада. – М., 1999.
24. Фомичева, И.А. Индустрия рейтингов. – М., 2004.
25. Фэнг, И. Работа телеоператора службы новостей. – М., 2001.

х х х

Рекомендованную литературу можно получить в библиотеке и читальном зале Академии медиаиндустрии в ком. 805 по адресу: 127521, Москва, ул. Октябрьская, д.105, корп. 2., тел. (495) 689-43-83, а также найти на интернет-ресурсах.

Читальный зал располагает журналами: «Искусство кино», «Журналист», «Бродкастинг», «Журналист. Социальные коммуникации», Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, Вестник Академии медиаиндустрии.

Примерные вопросы к экзамену

1. Иоганн Гутенберг – основоположник книгопечатания в мире.
2. Появление «рынков новостей» и первых рукописных газет в торговых городах Европы в начале-середине XVII века.
3. Зарождение газет во Франции. Первое политическое издание «Ля Газетт».
4. Немецкая печать в XVII–XIX вв. Закон о печати 1874 г. Региональный характер германской прессы.
5. Первая поправка к конституции США и американская концепция свободы печати.
6. Исторический контекст формирования отечественной журналистики. Книгопечатание и развитие грамотности. Первые российские газеты и журналы.
7. Российская журналистика в XIX в. Выдающиеся отечественные публицисты и их роль в общественной жизни России.
8. Журналистика начала XX в. и ее роль в социально-политических процессах. Издательская деятельность И.Д. Сытина, А.С. Суворина.
9. Становление системы советской журналистики: основные принципы и условия. Журналистика первых лет советской власти, во время гражданской войны и НЭП.
10. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Военная журналистика 1940-х гг.
11. Журналистика эпохи «застоя». Феномен «самиздата». Периодические издания эмиграции.
12. Демократизация политической системы России как фактор кардинальных изменений в структуре российских СМИ. Основные тенденции журналистики постсоветского периода.
13. Понятие и сущность медиакommunikации.
14. Роль медиакommunikации в межличностном, групповом и массовом общении.
15. Медиакommunikация и СМИ: соревнование в производстве и распространении информации, интерактивность в создании смыслов, борьба за аудиторию.
16. Система СМИ: становление и развитие.
17. Влияние информационно-технологических революций на становление и развитие системы СМИ.
18. Трансформация журналистских жанров.
19. Профессиональная этика журналиста.
20. Региональная пресса на федеральном рынке СМИ.
21. Становление отечественного радиовещания.
22. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны.
23. Функции радиовещания (информационные, социального управления, культурно-просветительские).

24. Понятие о жанре и классификация жанров радиожурналистики.
25. Радиорепортаж и его разновидности: событийный, проблемный, познавательный.
26. Особенности работы радиорепортера в прямом эфире.
27. Рейтинг и доля в аудиометрии.
28. Место телевидения в системе СМИ.
29. Экспериментальное телевидение 30-40-х гг.
30. Советское телевидение периода «оттепели».
31. Телевидение периода социального застоя.
32. Телевидение «перестройки и гласности».
33. Отечественное телевидение периода реформ.
34. Специфика и функции телевидения.
35. Этические принципы тележурналистики.
36. Язык экрана (кадр, план и ракурс).
37. Виды монтажа (технический, конструктивный, параллельный и ассоциативный).
38. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации.
39. Замысел и сценарная заявка. Виды сценариев телепередач.
40. Система жанров телевизионной журналистики.
41. Виды телевизионного интервью.
42. Типологические особенности телерепортажа. Специфика работы репортера в кадре.
43. Скрытая камера и «спровоцированная ситуация» в репортаже.
44. Ведущий теленовостей: критерии профессионализма.
45. Измерение телеаудитории. Интерпретация рейтинга.
46. Достоинства и недостатки региональных теленовостей.
47. Журналист-оператор и возможности «универсальной журналистики».
48. Критерии оценки журналистской работы.
49. Основные тенденции развития мирового телевидения (глобализация, демассовизация, конгломерация и конвергенция).
50. Международные спутниковые новостные каналы (Си-Эн-Эн, Би-Би-Си уорлд ньюс, Евроньюс, Аль-Джазира, CCTV и RT).