



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение дополнительного профессионального образования
«Академия медиаиндустрии»
(ИПК работников телевидения и радиовещания)

ОТЧЕТ

о работе в 2022 году

МОСКВА 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Модернизация содержания и организации образовательного процесса	5
Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности	6
Развитие научно-методической деятельности Академии ...	7
Отчет ректора академии медиаиндустрии В. В. Умановского	7
ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК АКАДЕМИИ МЕДИАИНДУСТРИИ»	10
УЧЕБНАЯ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА	11
Учебная работа	11
Сотрудники кафедр и преподаваемые дисциплины	12
Кафедра телевидения и радиовещания	12
Кафедра режиссуры и операторского мастерства	13
Кафедра сценарного мастерства	13
Кафедра продюсирования и медиабизнеса	14
Кафедра основ риторики и дикторского мастерства	15
Кафедра инновационных технологий	16
Кафедра печати и новых медиа	17
Кафедра иностранных языков	18
ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА	
ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ	19
Кафедра телевидения и радиовещания	20
Кафедра режиссуры и операторского мастерства	20
Кафедра сценарного мастерства	21
Кафедра продюсирования и медиабизнеса	21
Кафедра основ риторики и дикторского мастерства	22
Кафедра печати и новых медиа	22
Кафедра иностранных языков	23
ВНЕАУДИТОРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	26
Кафедра телевидения и радиовещания	26
Кафедра режиссуры и операторского мастерства	26
Кафедра продюсирования и медиабизнеса	27
Кафедра основ риторики и дикторского мастерства	27
Кафедра инновационных технологий	27

ВНЕКАФЕДРАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	28
Кафедра телевидения и радиовещания	28
Кафедра режиссуры и операторского мастерства	28
Кафедра сценарного мастерства	29
Кафедра основ риторики и дикторского мастерства	29
Кафедра инновационных технологий	30
Кафедра иностранных языков	31
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ	
СОТРУДНИКОВ	32
Кафедра телевидения и радиовещания	32
Кафедра сценарного мастерства	32
Кафедра основ риторики и дикторского мастерства	32
Кафедра иностранных языков	33
УЧЕНЫЙ СОВЕТ	35
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР	37
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	
СОТРУДНИКОВ	38
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	
КАФЕДР	49
Кафедра телевидения и радиовещания	49
Центр принтмедиаиндустрии	54
Кафедра сценарного мастерства	59
Кафедра печати и новых медиа	66
Кафедра основ риторики и дикторского мастерства	68
Кафедра режиссуры и операторского мастерства	68
Кафедра инновационных технологий	69
Кафедра продюсирования и медиабизнеса	69
Кафедра иностранных языков	69
АСПИРАНТУРА	71
РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ	
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	75
ПРИЛОЖЕНИЯ	79

ВВЕДЕНИЕ

Академия медиаиндустрии — единственное в отрасли государственное научно-экспертное, образовательное учреждение.

Миссия Академии — предоставление качественных образовательных услуг в системе непрерывного профессионального образования и повышения квалификации, способствующих достижению и росту высокого профессионального уровня работников индустрии медиа, а также разработка отраслевых стандартов и образовательных методик. Интеграция научной, образовательной и методической деятельности Академии направлена на реализацию стратегических целей развития медиа в России.

В 2022 году приоритетными направлениями деятельности Академии медиаиндустрии стали:

Модернизация содержания и организации образовательного процесса

- Расширение спектра реализуемых образовательных программ и спецкурсов профессиональной переподготовки, повышения квалификации, отвечающих на вызовы современного медиаиндустрии и соответствующих сегодняшним тенденциям медиапотребления.
- Разработка образовательных и профессиональных стандартов для подготовки и переподготовки специалистов.
- Разработка методических рекомендаций для обучения и повышения квалификации специалистов медиаиндустрии.
- Актуализация, обновление и переработка учебных программ в целях повышения качества образовательного процесса.
- Внедрение современных образовательных технологий, методов и приемов преподавания с учетом новых образовательных задач, педагогических инноваций и специфики профессиональной деятельности слушателей.
- Развитие и совершенствование дистанционного и электронного обучения для повышения квалификации и профессиональной переподготовки без отрыва от производства, реализация возможности для слушателей

встраивать элементы дополнительного образования в индивидуальную образовательную траекторию и формировать уникальный набор компетенций для каждого слушателя.

- Модернизация учебно-методических комплексов, выпуск учебных и учебно-методических пособий как для Академии медиаиндустрии, так и для других образовательных учреждений.
- Создание современных образовательных ресурсов с учетом требований современных профессиональных стандартов.
- Реализация персонифицированных программ и спецкурсов для нужд государственных и коммерческих организаций и компаний.

Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности

- Развитие научного потенциала Академии, проведение фундаментальных и прикладных научных исследований.
- Экспертиза для отрасли.
- Увеличение публикационной активности профессорско-преподавательского состава Академии в ведущих научных журналах, имеющих научное и практическое значение.
- Формирование стратегического партнерства с ведущими российскими и зарубежными университетами, научными центрами по проведению совместных исследований.
- Участие профессорско-преподавательского состава Академии в международных, федеральных, региональных конференциях, форумах, панельных дискуссиях и круглых столах.
- Создание условий для эффективной системы мотивации научного труда.

Развитие научно-методической деятельности Академии

- Развитие экспертно-аналитической деятельности.
- Разработка стандартов и отраслевых процедур.
- Научно-методическое и организационное сопровождение реализации государственной политики в области медиа, аналитическое и экспертное обеспечение отрасли.
- Методическая помощь образовательным организациям и другим учреждениям медиа.
- Диссеминация научного, методического и инновационного педагогического опыта через организацию и участие в отраслевых мероприятиях федерального уровня.
- Совершенствование кадрового потенциала.
- Создание корпоративной среды, стимулирующей инновационную активность и рост профессиональной самореализации сотрудников.
- Повышение мобильности профессорско-преподавательского состава, привлечение к преподаванию практиков из разных сфер деятельности.
- Повышение уровня компетентности профессорско-преподавательского состава и сотрудников Академии.

Отчет ректора Академии медиаиндустрии В. В. Умановского

Ректор Академии медиаиндустрии, кандидат педагогических наук *В. В. Умановский* в течение 2022 года принимал участие в ряде ответственных мероприятий в России:

- **Всероссийский форум деловых СМИ «Деловые СМИ России в новых экономических условиях»** (Москва, апрель)

В ходе мероприятия были обсуждены новые условия работы средств массовой информации в непростой экономической ситуации, рассмотрены вопросы трансформации деловых СМИ, выработаны совместные планы и инициативы.

- **Дискуссия «Дипломатия всех треков»: роль традиционных и новых инструментов дипломатии в продвижении национальных интересов России» в рамках Петербургского Международного экономического Форума** (Санкт-Петербург, июнь)

В. В. Умановский выступил модератором мероприятия с участием ведущих дипломатов страны. В ходе дискуссии обсуждались новые инструменты продвижения национальных интересов России, призванные обеспечивать географическую и функциональную диверсификацию внешнеполитического курса Российской Федерации на обозримую перспективу.

- **Международный телекинофорум «Новая реальность»** (Тула, июль)

Мероприятие направлено на социально-просветительскую деятельность, создание атмосферы уважения к ценностям национальных традиций и культур.

- **Международный фестиваль «Радио без границ»** (Уфа, сентябрь)

В. В. Умановский выступил модератором панельной дискуссии «Что изменилось в радио профессиях, и как им учить сегодня?» на ежегодном фестивале Российской Академии радио. Темой стало обсуждение кадровой политики радио, различных подходов к обучению и образованию в медиаотрасли, ответы на вызовы, выдвигаемые цифровизацией, новыми способами получения, распространения и потребления медиаконтента, требования к новым профессиональным и творческим стандартам.

Среди докладчиков в рамках панельной дискуссии по затронутым темам выступила ст. преподаватель ВШЭ, мастер курса «Высшей школы телевидения» МГУ, советник ректора Академии медиаиндустрии *А. Масуренкова*.

- **Форум современной журналистики «Вся Россия-2022»** (Сочи, сентябрь)

На Форуме обсуждались актуальные аспекты проблемы СМИ на современном этапе. Особое внимание привлекла дискуссия на тему подготовки квалифицированных специалистов медиаиндустрии в условиях цифровой трансформации.

- **V международный Медиафорум «Свобода журналистики в контексте прав человека, новых технологий и международной информационной безопасности»** (Ярославль, ноябрь)

В рамках Медиафорума обсуждались проблемы противодействия появлению фейковых новостей в СМИ, попыткам влияния на общественное мнение через намеренное искажение информации, роли и ответственности журналистов.

- **Форум «ИТ-Диалог 2022»** (Санкт-Петербург, ноябрь)

Ключевой темой Форума стала информационная безопасность в условиях нынешней геополитической ситуации.

- **Форум «СМИ и цифровые технологии перед вызовом информационного и исторического фальсификата»** (Москва, ноябрь)

В рамках мероприятия рассматривались различные аспекты трансформации современной информационной и исторической среды под влиянием дезинформации и намеренных фальсификаций.

- **Международная конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции»** (Москва, ноябрь)

На конференции обсуждались актуальные проблемы индустрии радио.

На всех мероприятиях *В. В. Умановский* выступал с докладами или был модератором пленарных заседаний.

В. В. Умановский принял участие:

- в **I Медиафоруме Союза журналистов России и Луганской народной республики** (Луганск, 23–24 июня);
- в визите делегации Минцифры России для участия в **Совместном заседании координационных штабов России и Сирии** (Дамаск, 16–21 октября).

В 2022 году *В. В. Умановский* избран членом Международной академии телевидения и радио.

На XIII отчетно-выборном съезде Союза журналистов России *В. В. Умановский* единогласно был избран секретарем Союза.

ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК АКАДЕМИИ МЕДИАИНДУСТРИИ»

С 2022 года периодическое издание журнал Академии медиаиндустрии «Вестник электронных и печатных СМИ» издается под новым названием «**Вестник Академии медиаиндустрии**».

Журнал Академии медиаиндустрии официально зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) в реестре зарегистрированных средств массовой информации.

В условиях активного распространения новых каналов дистрибуции и коммуникаций назрела потребность в создании научно-экспертной структуры для содействия в выработке конструктивных решений по актуальным вопросам развития медиаотрасли и эффективных инструментов, способствующих формированию новых «цифровых кадров» отрасли.

Приоритет деятельности журнала «Вестник Академии медиаиндустрии» — публикация информационных и исследовательских материалов для научного обеспечения организационных, производственных и творческих решений, принимаемых в медийной практике, ее само- и государственном регулировании:

- анализ существенных тенденций медиарынка с учетом политических, законодательных, макроэкономических тенденций и прочих факторов, оказывающих влияние на отрасль;
- мониторинг медиарынка и систематизация достоверной статистической информации, дающие представление о состоянии и развитии медиаиндустрии;
- площадка для обмена опытом в сфере практики и теории цифровых трансформаций медиаотрасли;
- оценка эффективности медиаплощадок для продвижения;
- отслеживание и прогнозирование современных трендов медиапотребления;
- выявление новых перспектив медиарынка;
- разработка рекомендаций по итогам экспертных действий.

УЧЕБНАЯ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА

УЧЕБНАЯ РАБОТА

В 2022 учебном году в Академии обучалось 336 слушателей:

- 119 — по программам профессиональной переподготовки (ПП);
- 217 — по программам повышения квалификации (ПК).

Прошли полный курс обучения и получили документы установленного образца 300 человек. Из них диплом о праве ведения нового вида профессиональной деятельности с присвоением квалификации — 44 человека, удостоверение о повышении квалификации — 256 человек. 55 человек по программам профессиональной переподготовки и 42 человека по программам повышения квалификации продолжают обучение.

Количество слушателей, обучавшихся в 2022 году по программам профессиональной переподготовки см. Приложение 1.

Количество слушателей, обучавшихся в 2022 году по программам повышения квалификации см. Приложение 2.

В течение 2022 учебного года было сформировано 11 итоговых аттестационных комиссий (ИАК). Комиссии были сформированы по направлениям обучения: драматургия, продюсерская деятельность, телеоператорство, телережиссура, звукорежиссура, мастерство ведущего эфира, режиссура мультимедиа, телерадиожурналистика. Председатели и персональный состав ИАК утверждены ректором Академии. Дипломные работы выполнены в соответствии с требованиями «Положения о защите дипломных работ».

Рецензенты и члены ИАК отмечали высокий профессиональный уровень исполнения дипломных работ. Ряд работ был рекомендован к участию в телевизионных фестивалях и конкурсах.

СОТРУДНИКИ КАФЕДР И ПРЕПОДАВАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кафедра телевидения и радиовещания

Сотрудники кафедры

Дугин Евгений Яковлевич — заведующий кафедрой, профессор, доктор социологических наук.

Дмитриева Анастасия Васильевна — доцент.

Кихтан Валентина Вениаминовна — профессор, доктор филологических наук.

Латенкова Вера Михайловна — доцент, кандидат филологических наук.

Мажейка Кипрас Иозович — профессор, доктор исторических наук.

Самарцев Олег Робертович — профессор, доктор филологических наук.

Соломатин Алексей Николаевич — доцент, кандидат филологических наук.

Уразова Светлана Леонидовна — профессор, доктор филологических наук.

Преподаваемые дисциплины

- Основы журналистики;
- Основы творческой деятельности журналиста;
- Художественно-выразительные средства экрана;
- Основы режиссуры для журналиста;
- Основы теледраматургии;
- Звуковое решение телепрограмм;
- Техника речи;
- Журналистика в условиях информационного противостояния;
- Цифровая журналистика и другие.

Кафедра режиссуры и операторского мастерства

Сотрудники кафедры

Шергова Ксения Александровна — заведующая кафедрой, кандидат искусствоведения, доцент.

Багрянцева Марина Геннадиевна — доцент кафедры, кандидат искусствоведения.

Зеленов Андрей Александрович — профессор кафедры, доцент.

Корвяков Василий Анатольевич — доцент кафедры.

Маликова Ирина Владимировна — доцент кафедры.

Ольгина Ольга Сергеевна — профессор кафедры.

Ротенко Евгений Игоревич — профессор кафедры.

Торской Николай Иванович — доцент кафедры.

Преподаваемые дисциплины

- Мастерство режиссера;
- Основы операторского мастерства;
- Основы драматургии;
- Теория монтажа;
- Работа режиссера в студии;
- Фотокомпозиция;
- Оптика;
- Экспонометрия;
- Особенности студийных съемок;
- Телесъемочная аппаратура;
- Цветоведение;
- Техника и технология работы со светом;
- Особенности съемочного процесса документальных (новостных) программ.

Кафедра сценарного мастерства

Сотрудники кафедры

Пархоменко Яна Александровна — кандидат искусствоведения, заведующая кафедрой.

Казюциц Максим Федорович — кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры.

Спутницкая Нина Юрьевна — кандидат искусствоведения, доцент, профессор кафедры.

Шимонова Наталья Викторовна — кандидат искусствоведения, доцент кафедры.

Преподаваемые дисциплины

- Основы сценарного мастерства;
- Мастерство кино- и телесценариста в экранных искусствах;
- История кино;
- История игрового кино;
- Шедевры мирового киноискусства;
- История философии науки;
- История документального кино;
- Художественно-выразительные средства экранных искусств;
- Эстетические и культурные проблемы экранных искусств;
- История развития теории экранной культуры;
- История анимации;
- Проблема постановки гуманитарной исследовательской задачи;
- Теория и практика публикации научной статьи;
- Практикум анализа экранных произведений;
- Структура экранного произведения;
- Теория зрительского восприятия.

Кафедра продюсирования и медиабизнеса

Сотрудники кафедры

Соболева Татьяна Анатольевна — заведующая кафедрой продюсирования и медиабизнеса, кандидат экономических наук.

Зацепин Алексей Алексеевич — профессор кафедры продюсирования и медиабизнеса.

Давыдов Михаил Леонидович — профессор кафедры продюсирования и медиабизнеса.

Преподаваемые дисциплины

- Продюсерская деятельность в медиаиндустрии;
- Основы медиабизнеса;
- Экономика и финансы в медиаиндустрии;
- Основы медиаменеджмента и управления;
- Мастерская продюсера;
- Современные технологии производства медиаконтента.

Кафедра основ риторики и дикторского мастерства

Сотрудники кафедры

Верхоломова Елена Владимировна — заведующая кафедрой, кандидат филологических наук, доцент.

Маликова Ильмира Фаритовна — доцент.

Дмитриева Анастасия Васильевна — доцент.

Випулис Ирина Викторовна — кандидат культурологии, доцент.

Свицын Олег Романович — инженер.

Буланова Валентина Васильевна — доцент.

Седова Дарья Андреевна — старший преподаватель.

При необходимости кафедра привлекает к проведению учебных занятий сотрудников других кафедр и подразделений Академии.

Преподаваемые дисциплины

- Эфирное выступление как разновидность ораторского искусства;
- Техника речи;
- Культура теле- и радиоречи;
- Исполнительское мастерство;
- Мастерство радиоведущего;
- История отечественной и мировой культуры.

Кафедра инновационных технологий

Сотрудники кафедры

Гурьянова Ольга Александровна — заведующая кафедрой, кандидат технических наук

Ефимова Наталья Николаевна — профессор, доктор искусствоведения.

Круглов Антон Анатольевич — доцент.

Завьялов Николай Иванович — доцент.

Вернидуб Андрей Викторович — доцент.

Шатохина Светлана Николаевна — доцент.

Фоминов Олег Семенович — старший преподаватель.

Иванов Ивелин Димитров — звукорежиссер 1 категории.

Преподаваемые дисциплины

- Технология видеомонтажа;
- Мастерство режиссера мультимедиа;
- Основы режиссуры;
- Мастерство режиссера;
- Теория и практика визуальных эффектов;
- Разработка виртуального пространства;
- Технология съемки сферического изображения;
- Основы съемки vr360;
- Цифровые технологии в кино- и телепроизводстве;
- Основы композитинга видео с полным погружением;
- Музыкальная акустика;
- Техническая акустика;
- Инструментоведение;
- Анализ музыкальных произведений;
- Звуковой анализ звукозаписей;
- Основы компьютерного монтажа;
- Акустические основы звукорежиссуры;
- Adobe After Effects;
- Adobe Premiere Pro;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator;
- Microsoft PowerPoint;
- Microsoft Word и др.

Кафедра печати и новых медиа

Профессорско-преподавательский состав кафедры

Речицкий Леонид Антонович — заведующий кафедрой, кандидат исторических наук, доцент.

Головко Сергей Боризельевич — кандидат филологических наук, профессор кафедры.

Калмыков Александр Альбертович — доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры.

Коханова Людмила Александровна — доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры.

Кравцов Владимир Владимирович — доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры.

Рубас Антон Васильевич — кандидат филологических наук, доцент кафедры.

Серебряный Роман Александрович — кандидат филологических наук, доцент кафедры.

Харыбин Евгений Витальевич — кандидат физико-математических наук, полный доктор философии (Grand Ph.D.), профессор кафедры.

Черняк Александр Викентьевич — доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры.

Преподаваемые дисциплины

- Основы медиаграфики и медиадизайна;
- Основы медиалогии;
- Медиаиндустрия в эпоху цифровых технологий;
- Информационная безопасность;
- Журналистика в контексте информационных войн;
- Цифровая культура журналиста;
- СМИ и новые медиа в эпоху цифровой трансформации;
- Работа журналиста в цифровой периодике;
- Структура современной пресс-службы и принципы организации работы;
- Роль пресс-служб в противодействии в распространении фейковой информации;
- Алгоритм работы конвергентной редакции локальных и региональных СМИ;

- Формирование информационного сообщения в коммуникативно-коммуникационной системе;
- Отечественная журналистика: от литеры до цифры;
- Цифровая трансформация СМИ и СМК;
- Медиакоммуникации в социальных сетях.

Кафедра иностранных языков

Сотрудники кафедры

Муравлева Наталья Викторовна — заведующая кафедрой, кандидат филологических наук, профессор.

Кривоносова Ирина Геннадьевна — доцент.

Чернышева Елена Александровна — доцент.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

Основными организующими документами по выполнению задач кафедр являются: планы учебной работы и протоколы заседаний кафедры, календарно-тематические учебные планы, рабочие учебные программы. Ход и итоги выполнения запланированных мероприятий обсуждаются на регулярных заседаниях кафедр.

Планирование и распределение учебной нагрузки среди преподавателей кафедр осуществляется на основе инструкции по нормированию труда профессорско-преподавательского состава учебных заведений. Все виды учебной, методической работы выполняются преподавателями в соответствии с их индивидуальными годовыми планами, которые предварительно рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются заведующими кафедрами.

На кафедрах имеются все необходимые документы, регламентирующие их деятельность: устав Академии, положения о кафедрах, функциональные обязанности сотрудников, планы работы кафедры, индивидуальные планы преподавателей, планы-графики учебных дисциплин, протоколы заседаний кафедр.

На регулярных заседаниях кафедр обсуждаются:

- планирование деятельности кафедры;
- выполнение решений и рекомендаций ученого совета и ректората;
- обеспечение контроля за ходом выполнения учебного процесса со стороны кафедры (фактически проведенные занятия всегда соответствовали расписанию и учебному плану);
- набор слушателей;
- выполнение нагрузки преподавателями;
- методическое обеспечение учебного процесса, материалов контроля;
- обмен информацией о новых учебниках, новом в методике преподавания (сообщения о повышении квалификации);
- особенности проведения занятий онлайн;
- занятия и экзамены в аспирантуре.

В течение года кафедры разработали и внедрили новые конкурентоспособные учебные программы. Помимо новых программ осуществлялась доработка и обновление действующих курсов в соответствии с изменениями требований индустрии, профессиональных и образовательных стандартов:

- Разработка и совершенствование учебных и учебно-тематических планов и программ для слушателей по программам «Повышения квалификации», «Профессиональной переподготовки» и для аспирантуры.
- Работа по созданию методического и ресурсного обеспечения учебного процесса с применением новых педагогических технологий.
- Подготовка и актуализация учебного комплекса (экзаменационные билеты, темы дипломных и выпускных работ, рецензирование) для слушателей и аспирантов.
- Учебно-методическая работа (составление плана работы кафедры и индивидуальных планов профессорско-преподавательского состава, ведение документации по слушателям).
- Привлечение к проведению учебных занятий сотрудников других кафедр и подразделений Академии для обеспечения учебного процесса.

Кафедра телевидения и радиовещания

В 2022 году разработаны следующие программы:

- Программа ПК «Телевизионная и радиожурналистика» с дистанционным обучением и объемом учебного плана 36 часов.
- Программа ПК «Медиапространство в цифровых трансформациях» с дистанционным обучением и объемом учебного плана 18 часов.

Кафедра режиссуры и операторского мастерства

- Профессор кафедры *Зеленов А. А.* собрал новые видеоработы для занятий по дисциплине «Мастерство режиссера».

- Профессор кафедры *Ольгина О. С.* подготовила новую программу по дисциплине «Мастерство режиссера».
- Зав. кафедрой *Шергова К. А.* обновила набор видеоматериалов по дисциплине «Теория монтажа».

Кафедра сценарного мастерства

- Подготовлена программа курса профессиональной переподготовки в рамках дистанционного обучения «Мастерство сценариста в экранных искусствах».
- Обновлена программа курса повышения квалификации «Основы сценарного мастерства».
- Подготовлена программа курса профессиональной переподготовки «Эксперт аудиовизуального контента».
- Подготовлена программа курса повышения квалификации «Основы медиакритики».
- Обновлен план программы курса профессиональной переподготовки «Мастерство кино- и телесценариста».
- Обновлена программа вступительных экзаменов в аспирантуру по специальности 5.10.3.
- Обновлена программа кандидатского минимума по специальности 5.10.3.
- Обновлены билеты Итоговой аттестации по программе переподготовки «Драматургия».
- Подготовлен план программы «История мировой культуры» (в разработке).
- Разработка спецкурса «Экранизация литературного произведения».

Кафедра продюсирования и медиабизнеса

В учебном году обновлены:

- Программа профессиональной переподготовки на 320 часов: продюсер массмедиа, продюсер медиаиндустрии.
- Обновлена программа повышения квалификации на 72 часа: основы продюсерской деятельности в медиаиндустрии, продюсерская деятельность в медиаиндустрии.

Кафедра основ риторики и дикторского мастерства

- Обновлены программа и учебные планы профессиональной переподготовки с получением дополнительной квалификации «Мастерство ведущего эфира» (новая редакция). Программа может быть адаптирована для заочного обучения.
- Зав. кафедрой риторики и дикторского мастерства *Е. В. Верховилова* провела занятия по курсу «Культура теле- и радиоречи» для слушателей учебных групп кафедры журналистики в соответствии с учебным планом.
- Доцент кафедры риторики и дикторского мастерства *И. Ф. Маликова* провела занятия по курсу «Мастерство эфирного выступления для слушателей учебных групп кафедры продюсеров, а также онлайн-спецкурс для РТРС «Мастерство публичного выступления и практика переговоров в управленческой деятельности».
- Доцент *И. В. Випулис* регулярно проводит занятия по курсу «История мировой культуры» для слушателей учебных групп кафедры звукорежиссеров в соответствии с учебным планом.

Кафедра печати и новых медиа

- Программа повышения квалификации «Информационная безопасность в обществе цифровых технологий» (72 часа). Автор — *А. А. Калмыков*, доктор филологических наук.
- Спецкурс «Медиаотрасль в условиях цифровизации» (72 часа). Автор — *А. А. Калмыков*, доктор филологических наук.
- Программа повышения квалификации «Цифровая культура журналиста» (72 часа). Автор — *Л. А. Коханова*, доктор филологических наук.
- Спецкурс «Журналистика в условиях цифровых медиа» (72 часа). Автор — *Л. А. Коханова*, доктор филологических наук.

- Спецкурс «Журналистика в контексте информационных войн» (36 часов). Автор — *В. А. Кравцов*, доктор филологических наук.
- Программа повышения квалификации «СМИ и новые медиа в эпоху цифровой трансформации» (36 часов). Автор — *А. В. Рубас*, кандидат филологических наук.
- Программа повышения квалификации «Медиакоммуникации в социальных сетях» (72 часа). Автор — *Е. В. Харьбин*, кандидат физико-математических наук.
- Спецкурс «Человек в информационно-коммуникативной системе» (72 часа). Автор — *Е. В. Харьбин*, кандидат физико-математических наук.
- Спецкурс «Триада журналистики» (72 часа). Автор — *А. В. Черняк*, доктор исторических наук.

Кафедра иностранных языков

Кафедра иностранных языков Академии медиаиндустрии предлагает слушателям обучение в группах на курсах повышения квалификации разных уровней, различной продолжительности и погружения, с целью их эффективной подготовки к успешной самореализации профессиональной деятельности.

Основная цель обучения в рамках данных курсов — научить слушателей свободно и уверенно выражать свои мысли и чувства в разговорной речи на иностранном языке.

За годы функционирования кафедры укрепился её кадровый потенциал, выросло качество преподавания иностранных языков.

За отчётный период преподаватели кафедры обеспечивали проведение занятий в рамках реализации двухуровневых программ повышения квалификации по английскому и немецкому языкам, построенных на модульном принципе. Особое внимание было направлено на развитие общепрофессиональной компетенции осуществления коммуникации на иностранном языке.

В целях повышения качества образовательного процесса рабочие программы были актуализированы и обновлены. В переработанных программах уточнены и расширены виды самостоятельной работы и формы их контроля, учтена специфика профессиональной деятельности слушателей.

В целях мониторинга успеваемости на кафедре имеется банк тестов. В течение учебного года преподавателями проводились

тесты стартового уровня, промежуточные, итоговые, а также тесты по выявлению остаточных знаний (в рамках собеседований для зачисления на соответствующий уровень обучения).

Учебные и методические материалы кафедры представлены как на бумажных, так и на электронных носителях.

В разработке и обновлении учебных программ принимали участие все преподаватели кафедры. Работа по созданию методического и ресурсного обеспечения учебного процесса по иностранному языку с применением новых педагогических технологий будет продолжена.

Использование современных дистанционных технологий обучения позволило в значительной мере интенсифицировать процесс обучения иностранному языку и сделать получение дополнительного образования экстерриториальным.

- *Муравлёва Н. В.* — сборник учебных переводов по немецкому языку для активизации лексико-грамматического материала (к учебнику Лагуна, уровень А3). Используется в онлайн-формате.
- *Муравлёва Н. В.* — сборник рассказов по немецкому языку для активизации лексического материала уровня А3. Используется в практической работе.
- *Муравлёва Н. В.* — банк грамматических упражнений по немецкому языку к уровню А3. Используется в практической работе.
- *Чернышева Е. А.* — сборник текстов для сдачи письменного реферата в рамках экзамена кандидатского минимума для аспирантов Академии. Находится в процессе апробирования.
- *Чернышева Е. А.* — обновление банка коммуникативных упражнений по английскому языку (на базе лексико-грамматического материала первого и второго уровней обучения). Находится в процессе доработки.
- *Чернышева Е. А.* — обновление материалов вступительных экзаменов в аспирантуру и кандидатских экзаменов.
- *Кривоносова И. Г.* — обновление банка коммуникативных заданий и упражнений по английскому языку (на базе лексико-грамматического материала первого и второго уровней обучения) Используется в практической работе.

- *Кривоносова И. Г.* — обновление материалов вступительных экзаменов в аспирантуру. Используется в практической работе.
- *Кривоносова И. Г.* — обновление банка коммуникативных заданий и упражнений по английскому языку (на базе лексико-грамматического материала первого и второго уровней обучения). Планируемый срок готовности — июнь 2023 г.

ВНЕАУДИТОРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Кафедра телевидения и радиовещания

- Конференция – семинар XIV «Академия НАТ». Тема: «Кадры и управление медиакомпанией», — 28 февраля 2022 г., г. Москва.
- Конференция – семинар НАТ «СММ по-русски», — 29 марта 2022 г., г. Москва.
- Юбилейная, пятнадцатая конференция «Академия НАТ». Тема: «Управление медиакомпанией в условиях турбулентности», — 22 июня 2022 г., г. Москва.
- Международная научно-практическая конференция «Журналистика и общественные коммуникации в цифровом пространстве: создавая смыслы», — 29–30 сентября 2022 г., ДФГУ, г. Владивосток.
- Конференция «Медиабизнес» газеты «Ведомости», — 14 октября 2022 г., г. Москва.
- XXVI Международный конгресс НАТ. Тема: «Контент, реклама, технологии: новые вызовы», — 16–17 ноября 2022 г., г. Москва.

Кафедра режиссуры и операторского мастерства

- *Багрянцева М. Г.* провела выездное занятие на т/к «Культура», — апрель 2022 г.
- *Багрянцева М. Г.* активно привлекает для мастер-классов по видеосвязи режиссеров и др. мастеров телевидения, — март, ноябрь 2022 г.
- *Маликова И. В.* участвовала в съёмке пилотной версии детской образовательной программы для слушателей программы «Продюсирование» Академии медиаиндустрии и Детской Академии «Останкино», — ноябрь 2022 г.
- *Ротенко Е. И.* провел занятие на ежегодной выставке НАТ, — ноябрь 2022 г.

- Слушатели программ ПК (куратор *Шергова К. А.*) посетили телеканалы «Звезда», «Домашний» и «Матч-ТВ», где было организовано проведение мастер-классов режиссерами каналов, — май, ноябрь 2022 г.

Кафедра продюсирования и медиабизнеса

Совместные со слушателями посещения выставок, выездные занятия, индивидуальные занятия и консультации по мастерству продюсера. Мастер-классы с практиками-продюсерами.

Сотрудники кафедры участвуют во всех доступных конференциях, семинарах и круглых столах по вопросам медиаиндустрии.

Кафедра основ риторики и дикторского мастерства

- Дисциплина доцента *Випулис И. В.* «История отечественной и мировой культуры» предполагает совместные посещения музеев и выставок в течение учебного года, например в ГМИИ им. А. С. Пушкина, в ГТГ, в Музей народов Востока, в Музей кино, в Музей русского импрессионизма и др. галереи и выставочные залы.

Кафедра инновационных технологий

- *Завьялов Н. И.* Фестиваль колокольных звонов «Перед Спасом», — г. Тутаев. 29–30 июня 2022 г.
- *Завьялов Н. И.* Очерк на сайте Сретенского монастыря «Всегда мы работали с улыбками, даже если было очень трудно». URL: https://monastery.ru/zhurnal/j-zhizn-obiteli/vsegda-my-rabotali-s-ulybkami-dazhe-esli-bylo-ochen-trudno/?sphrase_id=57241, — 2 марта 2022 г.

ВНЕКАФЕДРАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Кафедра телевидения и радиовещания

- *Дугин Е. Я.* Теоретико-методологические подходы к выявлению закономерностей развития современной журналистики и медиакоммуникаций // Международная научно-практическая конференция «Журналистика и общественные коммуникации в цифровом пространстве: создавая смыслы», — 29–30 сентября 2022 года. ДФГУ, г. Владивосток.

Кафедра режиссуры и операторского мастерства

- *Багрянцева М. Г.* организовала онлайн трансляцию и участвовала в научно-практической конференции «Наука, инновации, образование: актуальные вопросы и современные аспекты», проводимой департаментом «Дизайна и рекламы» Международной Академии Бизнеса и Управления, — ноябрь 2022 г.
- *Корвяков В. А.* как шеф-редактор канала НТВ курировал производство сериалов «Балабол 6», «Скорая помощь 5», «БИМ 2», «Алекс Лютый 3», «Высшая мера», «Эффект домино», «Дед Морозов 2», «Заповедный спецназ 2», «Число зверя».
- *Корвяков В. А.* был членом жюри Всероссийского проекта «Цех драматургов», — январь – сентябрь 2022 г.
- *Корвяков В. А.* выступил как продюсер и соавтор сценария к/м игрового фильма «Рецессивный ген». Фильм — участник международных кинофестивалей «Короче» (Калининград), Willachen Comedy & Satire Filmprize (Вена), Yerevan Short Film Festival (Ереван), «Восток и Запад. Классика и авангард» (г. Оренбург).
- *Маликова И. В.* принимала участие в освещении международной профессиональной выставки CPS-2022, — март 2022 г.

- *Маликова И. В.* участвовала в выставке «Первозданная Россия», — апрель 2022 г.
- *Маликова И. В.* выступала на Международной научно-практической конференции «Образование и воспитание 21 века» департамента образования Международного Конгресса Содружество Народов Мира, — декабрь.
- *Шергова К. А.* была членом жюри Национальной премии в области неигрового кино и телевидения «Лавр», — август-ноябрь 2022 г.
- *Шергова К. А.* рецензировала дипломные работы студентов ГИТР, — январь, июнь 2022 г.

Кафедра сценарного мастерства

- *Пархоменко Я. А.* приняла участие в работе кинофестиваля «Алафейская гора» Тобольск: лекции, встречи, мастер-классы.
- *Шимонова Н. В.* провела мастер класс «Цифровой архив и способы его организации» в рамках обучающего интенсива для медиапедагогов 5 сезона марафона «МедиаТон» на базе РГУ им. А. Н. Косыгина, — 12 октября 2022 г.

Кафедра основ риторики и дикторского мастерства

- *Верхолотова Е. В.* провела авторские вебинары по проблемам стилистики и культуры речи для онлайн-проекта «ЯНепосед», — январь — апрель 2022 г.
- *Маликова И. Ф.* провела мастер-класс для сотрудников Центрального музея древнерусской культуры и искусства имени Андрея Рублёва, — 7 апреля 2022 года.
- *Маликова И. Ф.* приняла участие в 6-м Санкт-Петербургском международном форуме труда (модерация форсайт сессии «Актуальные компетенции для рынка труда будущего»), — 18 марта 2022 г.
- *Випулис И. В.* приняла участие во всероссийском вебинаре «Повышение эффективности обучения с помощью интеграции ЭБС Лань в цифровую образовательную среду» ЭОС «Лань», Москва, — 8 сентября 2022 г.

Кафедра инновационных технологий

- *Гурьянова О. А.* Очное участие в серии семинаров «Внедрение цифровых технологий, автоматизации производственных процессов и ресурсосбережение в современной издательской полиграфии», — 1–2 июня 2022 г.
- *Гурьянова О. А.* Доклад по теме: «Цифровизация технологических процессов полиграфического производства. Заказчик-дизайнер-типография — новый уровень взаимоотношений. Цифровые технологии допечатного производства».
- *Завьялов Н. И.* Доклад на международной научно-практической конференции «Колокола. История и современность», — 27–28 января 2022 г.
- *Завьялов Н. И.* Жюри 7-й московский детский фестиваль звонарей Даниловского колокольного центра, — 13 февраля 2022 г.
- *Завьялов Н. И.* Очное участие в концерте 20-й Фестиваль «Алексеевские Перезвоны». 20-й фестиваль колокольного звона «Алексеевские перезвоны – 2022», — 4 июня 2022 г.
- *Завьялов Н. И.* Очное участие в концерте Свяжск фестиваль колокольного звона «Звон над Свягой», — 5 июня 2022 г.
- *Завьялов Н. И.* Доклад на круглом столе, участие в концерте, «Колокольный звон: история, традиции, современность» г. Красноярск, ул. Лесная, д. 55а, строение 3 структурное подразделение ГЦНТ – Культурно-исторический центр, — 11 июня 2022 г.
- *Завьялов Н. И.* Жюри на конкурсе звонарей, XVIII фестиваль колокольных звонов в Каменске-Уральском, — 6 июля 2022 г.
- *Завьялов Н. И.* XXX фестиваль искусств «Преображение» в Ярославле, — 19–21 августа 2022 г.
- *Завьялов Н. И.* XIII фестиваль «Даниловские колокола», — 25 сентября 2022 г.

Кафедра иностранных языков

Профессорско-педагогический состав кафедры принимает участие в семинарах и круглых столах по учебным вопросам преподавателей иностранных языков учреждений дополнительного профессионального образования, в работе экспертных групп (по приглашению).

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Кафедра телевидения и радиовещания

- *Соломатин А. Н.* повысил квалификацию по основному месту работы на телеканале RT, ноябрь 2022 г., по направлению «Особенности представления новостной повестки в социальных сетях».

Кафедра сценарного мастерства

- *Спутницкая Н. Ю.* Магистерский диплом по специальности «Культурология» (диплом в ОК).

Кафедра основ риторики и дикторского мастерства

- *Випулис И. В.* приняла участие в онлайн-курсе повышения квалификации «Цифровые компетенции преподавателя высшей школы» ЭБС «Лань» («Среда развития и познания»), — 25 ноября и 16 декабря 2022 г.
- *Випулис И. В.* приняла участие в онлайн-курсе повышения квалификации «Современные технологии в педагогике: арт-педагогика и педагогическая арт-терапия» АНО ДПО «Академия искусств Игоря Бурганова», Москва, Дополнительная профессиональная программа (72 ч.) Удостоверение 772417616506, 222-ЦЗ/7-2, — 12 сентября — 24 октября 2022 г.
- *Випулис И. В.* приняла участие в онлайн-курсе повышения квалификации «Современные образовательные технологии в контексте трансформации российского образования» ЭОС «Лань», Москва, Дополнительная профессиональная программа (72 ч.), — 23 ноября 2022 г. — 15 марта 2023 г.

Кафедра иностранных языков

- *Муравлёва Н. В.* сдала очередные экзамены на право принимать экзамены на сертификаты Института им. Гёте (подтверждено сертификатом 6 июня 2022 г.).
- *Муравлёва Н. В.* участвовала в семинарах института им. Гёте по теме: «Новые требования к экзаменам на сертификат уровней С1 и С2 (подтверждено сертификатом 18 февраля 2021 г.).
- *Муравлёва Н. В.* приняла участие в семинаре «Работа с новыми учебниками издательства Хубер». Организован издательством Хубер и «Британия Холдинг», — 5 апреля 2021 г.
- *Муравлёва Н. В.* приняла участие в семинаре «Новые учебники издательства Корнелъсен». Организован издательством Cornelsen и «Британия Холдинг», — 5 октября 2021 г.
- *Чернышева Е. А.* — подготовка слушателей к сдаче экзамена кандидатского минимума по английскому языку», — январь–февраль 2022 года, СПбГУ, «Открытое образование», онлайн.
- *Чернышева Е. А.* приняла участие в VI международной конференции. 2 этап «Больше, чем обучение: переподготовка для нового мира работы», — 20–21 апреля 2022 г., Сберуниверситет онлайн.
- *Чернышева Е. А.* прошла онлайн-курс «Научитесь учиться. Основные умственные методики, применяемые при овладении сложными предметами» (15 часов), — октябрь 2022, на платформе «Coursera», Университет Окленда.
- *Чернышева Е. А.* приняла участие в вебинаре «Как научить слушателей легко сдать IELTS», — 11 февраля 2022 г., Лингвистическая школа ИТЕС, онлайн;
- *Чернышева Е. А.* прошла курс «Креативные коммуникативные методы и инструменты в процессе преподавания» (5 недель), — февраль 2022 г. СПбГУ, «Открытое образование», онлайн.
- *Чернышева Е. А.* приняла участие в цикле лекций и вебинаров «Как оставаться в тренде и соответствовать запросам учащихся» (на примере опыта работы с УМК издательства Макмиллан), — июль 2022 г., онлайн и очно.

- *Чернышева Е. А.* приняла участие в работе курса «Специализация: Подготовка студентов к сдаче IELTS по трём направлениям: Письмо, Аудирование и говорение, Чтение» (3 месяца), — с ноября 2022 г., в процессе прохождения обучения, Калифорнийский университет UCI на платформе «Coursera», онлайн.
- *Кривоносова И. Г.* приняла участие в вебинаре «National Geographic Learning» совместно с ОНАРА по теме «Налаживание / установление связей на английском языке», — 18 февраля 2022 г., 2 часа, докладчик Kath Stannet. Участие подтверждено сертификатом.
- *Кривоносова И. Г.* приняла участие в курсе обучения «Всё что вам нужно знать», Международная программа обучения, — февраль 2022 г., 5 часов, докладчики Gill Budgel, Charlotte Rance. Участие подтверждено сертификатом.
- *Кривоносова И. Г.* прошла онлайн курс профессионального совершенствования, организованный и сертифицированный ММА (Московская Международная Академия), 21 час — «Оценивание знаний», 28 января 2022 г.; «Организация и проведение экзаменов», 18 февраля 2022 г.; «Развитие разговорных навыков студентов», 25 марта и 22 апреля 2022 г. Участие подтверждено сертификатом.
- *Кривоносова И. Г.* приняла участие в серии методических семинаров от ММА (Московская Международная Академия) и компании «ОНАРА» — «Современные тенденции в обучении английскому языку», 36 часов. Участие подтверждено сертификатом.
- *Кривоносова И. Г.* приняла участие в вебинаре «Правила по грамматике. Как их объяснять с изюминкой», «Макмиллан Образование», серии «Международная программа обучение», — 22 сентября 2022 г., докладчик Charlotte Rance. Участие подтверждено сертификатом.
- *Кривоносова И. Г.* приняла участие в вебинаре «Безошибочность или беглость речи?».

УЧЕНЫЙ СОВЕТ

За отчетный период Ученый совет — выборный представительный орган для рассмотрения основных вопросов деятельности Академии — под председательством ректора определял направления образовательной, исследовательской, издательской, учебно-методической и хозяйственной деятельности Академии, рассматривал вопросы ее перспективного развития.

В соответствии с п. 4.7. Устава Академии: «Ученый совет Академии состоит из 11 (одиннадцати) членов. В состав ученого совета по должности входят ректор, который является его председателем, и ученый секретарь. Четыре члена ученого совета назначаются в его состав решением ректора из числа работников Академии, работающих в Академии на полную ставку. Пять членов ученого совета избираются из числа членов общего собрания работников Академии тайным голосованием в порядке, предусмотренном пунктом 4.4. настоящего Устава».

В соответствии с Уставом Академии и решением Общего собрания работников (протокол № 1 от 03.03.2020 г.) утвержден следующий состав Ученого совета:

- **Умановский Вячеслав Владленович** — ректор, председатель ученого совета, кандидат педагогических наук.
- **Латенкова Вера Михайловна** — ученый секретарь, доцент кафедры телевидения и радиовещания, кандидат филологических наук.
- **Аверочкина Светлана Александровна** — зав. хозяйственным отделом с общежитием.
- **Верхоломова Елена Владимировна** — зав. кафедрой основ риторики и дикторского мастерства, кандидат филологических наук.
- **Дугин Евгений Яковлевич** — проректор по научной работе, зав. кафедрой телевидения и радиовещания, доктор социологических наук, профессор.
- **Окулова Нэринга Вадимовна** — зав. отделом информации.
- **Патракова Ольга Николаевна** — зав. отделом аспирантуры.
- **Речицкий Леонид Антонович** — зав. кафедрой печати и новых медиа, кандидат исторических наук, доцент.

- **Смазнов Андрей Вячеславович** — консультант по административно-хозяйственной работе.
- **Страхов Александр Петрович** — проректор по учебно-методической работе, кандидат политических наук.
- **Цыганенко Александр Максимович** — руководитель Центра Принтмедиа, кандидат технических наук, профессор.

В отчетном году состоялось 5 заседаний совета. Были приняты решения по вопросам учебной, научно-исследовательской и информационно-аналитической работы. Обсуждались приоритетные направления деятельности Академии, планы работы кафедр, обновления дополнительных профессиональных программ, планы научной и редакционно-издательской деятельности Академии. Рассматривались и утверждались темы диссертационных исследований аспирантов и соискателей ученых степеней.

Состоялись конкурсы на замещение должностей научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава, выборы заведующих кафедрами.

Принято решение о внесении изменений в планы-графики на 2023 год, модернизации формы и содержания учебных занятий.

Все заседания Ученого совета проходили при явке более 80 процентов списочного состава, на высоком содержательном уровне, при активном обсуждении рассматриваемых вопросов участниками заседаний.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР

Сотрудники Научно-исследовательского сектора

Урзова Светлана Леонидовна — заведующая сектором, доктор филологических наук, доцент, профессор Кафедры телевидения и радиовещания.

Дружинин Андрей Михайлович — кандидат философских наук, старший научный сотрудник.

Гранин Юрий Дмитриевич — доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник.

Ермолаева Ольга Яковлевна — кандидат психологических наук, ведущий научный сотрудник, член GEAR EBU (Группа европейских исследователей аудиторрии при Европейском Вещательном Союзе).

Жабский Михаил Иванович — доктор социологических наук, ведущий научный сотрудник.

Кемарская Ирина Николаевна — доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник.

Шестакова Ирина Владимировна — доктор искусствоведения, ведущий научный сотрудник.

Хренов Андрей Николаевич — кандидат культурологии, ведущий научный сотрудник.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СОТРУДНИКОВ

Уразова С. Л.

Научные публикации

- *Уразова С. Л.* Метаморфозы медиасистемы в ракурсе цифрового ускорения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2022. Т. 22. № 1. С. 100–1007. DOI: 10.14529/ssh220113.
- Журнал издается Южно-Уральским государственным университетом (Национальный исследовательский университет), Челябинск; входит в Перечень ВАК; К2 – квартиль; базы данных: Ulrich’s Periodicals Directory, ВИНТИ РАН;
- *Уразова С. Л.* Ученый-инноватор, творец и созидатель. Рецензия на книгу: М. И. Кривошеев. Строки судьбы. Мемуары патриарха телевидения / ред. Г. Е. Иткис, А. М. Кривошеева, А. К. Карагезьян. М. : Вегапринт, 2022. 384 с. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 3. С. 638–644. DOI: 10.22363/2312-9220-2022-27-3-638-644. (Статья-рецензия на мемуары крупного советского и российского ученого; Журнал входит в Перечень ВАК, К2 – квартиль);
- *Уразова С. Л.* в соавторстве: Громова Е. Б., Кузьменкова К. Е., Митковская Ю. П. Аудиовизуальные медиа в вузах России: типология и анализ контента // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 4. С. 814–828. DOI: <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-4-814-828>. (Журнал входит в перечень ВАК, К2 – квартиль).

Монография

- *Уразова С. Л.* в соавторстве: Волкова И. И., Кемарская И. Н., Лободенко Л. К., Шестеркина Л. П. Эко시스-

тема медиа: цифровые модификации: монография / Под ред. С. Л. Уразовой. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. 252 с. (Изданию присвоен диплом «Победитель в номинации «Монография» в рамках Международного конкурса медиаисследований «НАММИ-2021», Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова).

Участие в Международных научно-практических конференциях

- *Уразова С. Л.* Цифровое общество & современные медиасистемы ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации : Материалы Международного научного культурно-образовательного форума. Челябинск, 6–8 апреля 2022 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, правительство Челябинской области, при поддержке губернатора Челябинской области и др. Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2022. С. 240–243.
- *Уразова С. Л.* Виртуализация реальности как самоидентификация личности // Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия. Москва, 3–5 февраля 2022 года. Москва : Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова», 2022. С. 191–192.
- Принимала участие в XXVI Международный конгресс НАТ. Тема: «Контент, реклама, технологии: новые вызовы». Москва, 16–17 ноября 2022 г.

Разное

- *Уразова С. Л.* работала экспертом в Экспертном совете Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по филологии и искусствоведению (2017 – май 2022 гг.).
- Работала председателем Государственной экзаменационной комиссии № 5 на факультете журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова (май – июнь 2022 г.).

- Работала председателем Государственной экзаменационной комиссии № 5 (вечернее отделение) на факультете журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова (декабрь 2022 г.; январь 2023 г.).
- Выступала Оппонентом на защите диссертации «Достижение достоверности в телевизионных новостях Конкиной К. М. на диссертационном совете факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова (23 декабря 2022 г.).
- Работала председателем Государственной экзаменационной комиссии по защите ВКР на факультете «Информационные технологии» ФГБОУ Московского государственного психолого-педагогического университета (МГППУ) по направлению подготовки: 55.05.01 «Режиссура кино и телевидения»; направленность программы (специализация) — Режиссер мультимедиа, педагог.
- Рецензировала в рамках Кафедры телевидение и радиовещание ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» диссертационные работы на соискание ученой степени доктора филологических наук — Неренц Д. В.; на соискание кандидата филологических наук — Онуприенко К. А., Соколов А. В.

Дружинин А. М.

Учебная работа

- По результатам учебного года 2021–2022 гг. и проведенного спецкурса в группе «Ведущие ТВ» «Смысловые аспекты современной тележурналистики», выступил рецензентом дипломных работ слушателей курса. Отрецензировано 7 квалификационных ТВ-программ.

Научные публикации

- В 2022 г. было опубликовано 2 статьи в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК. Статьи написаны в соавторстве с Ф. Н. Гуровым и Е. В. Иноземцевой. Доля авторства в статьях от 0,3 до 0,5 п. л.

- *Дружинин А. М.* Преодоление «информационного пузыря»: постановка задачи, методология, аналитическое чтение / А. М. Дружинин, Е. В. Иноземцева, Ф. Н. Гуров // Ценности и смыслы. 2022. № 3 (79). С. 96–110. DOI: 10.24412/2071-6427-2022-3-96-110.
- *Дружинин А. М.* Цифровизация медиапроизводства: адаптация, целеполагание, аксиологические аспекты / А. М. Дружинин, Ф. Н. Гуров // Гуманитарный вестник. 2022. № 2 (94). DOI: 10.18698/2306-8477-2022-2-772.

Научные конференции, форумы

- 14 декабря принял участие в Второй Международной конференции «Управление коммуникациями». Доклад «Стрелковый спорт VS идеология экстремизма и терроризма». В сборник конференции предоставлена статья на основе доклада. 0,25 п. л.
- В качестве консультанта по медиапродвижению принимал участие в обеспечении ряда мероприятий, организованных при участии МПГУ и ВНМЦ «Философия образования»:
 - II Всероссийский педагогический образовательный форум «Учитель — будущее России» (3–10 октября 2022 г.);
 - IV Общенациональный родительский форум «Вектор воспитания: традиции, тенденции, перспективы» (7 июня 2022 г.).

Гранин Ю. Д.

Монографии

(Информация о книгах и тексты монографий размещены на сайте издательства Директ-Медиа).

- *Гранин Ю. Д.* Нации и национализм. Теория и история. 2-е изд. Монография. М. : Директ-Медиа, 2022. 368 с. 500 экз. ISBN 978-5-4499-3289-1.
- *Гранин Ю. Д.* Национальное государство. Прошлое. Настоящее. Будущее. М. : Директ-Медиа, 2022. 284 с. 500 экз. ISBN 978-5-4499-3322-5.

- *Гранин Ю. Д.* «Остров Россия» Вадима Цымбурского и геополитический проект «Большая Евразия» // Проблемы цивилизационного развития. 2022. Т. 4. № 1. С. 107–124. ISSN 2713-1483. DOI: 10.21146/2713-1483-2022-4-1-107-124. (ВАК, РИНЦ).
- *Гранин Ю. Д.* Имперский характер России: исторический тупик или «окно возможностей»? Часть I // Журналист. Социальные коммуникации. 2022. № 2. С. 68–81. ISSN 2221-6073. (ВАК, РИНЦ).
- *Гранин Ю. Д.* Имперский характер России: исторический тупик или «окно возможностей»? Часть II // Журналист. Социальные коммуникации. 2022. № 3. С. 85–104. ISSN 2221-6073. (ВАК, РИНЦ).
- *Гранин Ю. Д.* Бесконечная имперскость России. Цивилизационное измерение // Вопр. философии. 2022. № 9. С. 76–86. ISSN 0042-8744. DOI: 10.21146/0042-8744-2022-9-76-86. (Scopus, Web of Sciences).
- *Гранин Ю. Д.* О «проектном» и «естественно-историческом» характере цивилизационного развития // Личность. Культура. Общество. 2022. Т. 24. Вып. 3–4 (№ 115–116). С. 130–138. ISSN 1606-951X (Print). DOI: 10.30936/1606_951X_2022_24_3_4_130_138. (ВАК, РИНЦ).
- *Гранин Ю. Д.* Проблема формирования «российской нации». Коммуникативный аспект // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 2 (30). С. 133–153. ISSN 2782-6600. (РИНЦ).
- *Гранин Ю. Д.* Эволюция российского федерализма и трансформации коммуникативного пространства РФ // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 4 (32). С. 39–57. ISSN 2782-6600. (РИНЦ). (В печати, электронная версия ожидается).
- *Гранин Ю. Д.* «Прекрасное будущее России». Что готовят стране либерал-патриоты // Свободная мысль. 2022. № 6. ISSN 0869-4435 (ВАК, РИНЦ). (В печати, электронная версия ожидается).

Статьи в коллективных монографиях, сборниках, сборников докладов конференций (с указанием ISBN и тиража)

- *Гранин Ю. Д.* Социальное государство. Становление и эволюция // Социокультурные исследования постсоветского транзита России / Под редакцией члена-корреспондента РАН Н. И. Лапина. М. : ИФ РАН, 2022. С. 77–113. 500 экз. ISBN 978-5-9540-0360-4.
- *Granin Y. D.* Russia in the Projects of the Coming World Order // Philosophical Aspects of Globalization: A Multidisciplinary Inquiry / Edited by A. N. Chumakov, A. DeBlasio, I. V. Ilyin. Description: Leiden; Boston: Brill Rodopi, 2022. P. 255–270. ISBN: 978-90-04-51600-7. URL: <https://brill.com/view/title/62296>.
- *Гранин Ю. Д.* Россия в условиях формирования нового миропорядка. Цивилизационный подход // Глобальный конфликт и контуры нового мирового порядка. XX Международные научные Лихачевские чтения. 9–10 июня 2022 г. СПб. : Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2022. С. 237–239. 500 экз. ISBN 978-5-7621-1193-5.
- *Гранин Ю. Д.* Федерализм как фактор консолидации российского общества // I Лапинские чтения. XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Консолидация российского общества в новых геополитических реалиях». 21–22 ноября 2022 года. (Электронная версия ожидается).

Экспертная деятельность

- *Гранин Ю. Д.* является членом редколлегий журналов «Вопросы философии и психологии», «Личность. Культура. Общество», «Телекинет», «Вестник Российского Философского Общества».

Ермолаева О. Я.

Учебная работа

- Программа повышения квалификации Академии медиаиндустрии (14 ноября – 2 декабря 2022 г.). Группа

повышения квалификации «Телевизионная радиожурналистика» сотрудники ФГУП ВГТРК ГТРК «Марий Эл»; ФГУП; ВГТРК ГТРК «Орел», г. Орел; ФГУП ВГТРК ТК «Россия» — 22 человека.

- Лекция «Новейшие медиатренды журналистики сегодня и завтра» — 4 часа. 16.11.2022. Вебинар.

Отраслевые мероприятия

- Подготовка разделов «GEAR Country report 2021 Russia» по российской теле- и радиоаудитории в 2021 году для 55-й ежегодной конференции GEAR EBU совместно с российскими членами GEAR К. Задорожной (Первый канал) и А. В. Шариковым (ВГТРК).
- Участие в подготовке Отраслевого доклада Минцифры России «Радиовещание России 2021–2022. Состояние, тенденции и перспективы развития» (с 3 отзывами ведущих экспертов в области радио). Доклад подготовлен Фондом содействия развитию радиовещания «Академия Радио». Под общей редакцией А. М. Полесицкого, О. Я. Ермолаевой, А. В. Шарикова, Е. Д. Масуренковой.

Научные публикации

- Особенности жанровых предпочтений радиослушателей в 2020–2022 гг. Сборник материалов VIII Ружниковских чтений, посвященных 100-летию профессора В. Н. Ружникова / Под ред. О. В. Тихоновой. М. : Фак журн. МГУ, 2022. С. 61–65.
- Медиапотребление в 2020–2022 гг. // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2022. № 2 (30). С. 35–45.

Конференции, круглые столы

- Участие в 4-х заседаниях ГПД (Группа пользователей данными Медиаскопа): 1 апреля, 24 июня, 30 сентября, 23 декабря 2022 г.
- Участие в 3-х круглых столах РОЦИТ по теме: «Противодействие распространению деструктивного контента в интернете».

- В течение 2022 года — участие в заседаниях рабочей группы стратегического направления «Страна для детей» информационной безопасности детей Общественного совета при уполномоченном при президенте РФ по правам ребенка как член рабочей группы.
- Участие в заседаниях рабочей группы по вопросам образования и духовного развития Общественного совета при уполномоченном при президенте РФ по правам ребенка, как член рабочей группы.
- VIII Ружниковские чтения к 100-летию профессора В. Н. Ружникова, факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, выступление с презентацией «Особенности жанровых предпочтений радиослушателей в 2020–2022 гг.».
- Участие в 15 международной конференции RAR «Радио в глобальной медиаконкуренции», офлайн.

Повышение квалификации

- Для повышения профессиональной квалификации заключен договор об образовании на обучение по программе повышения квалификации по программе «Мастерство ведущего эфира в группе «Техника речи» с 1 октября 2022 года по 24 июня 2023 года без отрыва о работы.

Жабский М. И.

Научно-исследовательская работа / научные публикации

Продолжалась работа по исследованию актуальных аспектов социального функционирования киноиндустрии. Материалы исследования опубликованы в следующих статьях и изданиях:

- *Жабский М. И.* Межкультурная кинокоммуникация в контексте экспансии Голливуда // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 1. С. 113–134.
(*В свете гуманистического идеала мировой межкультурной кинокоммуникации рассматриваются реалии ее исторического развития в логике индустрии культуры*). (РИНЦ).

- *Жабский М. И.* Кино и государство на повороте времени — контекст, цели и проблема коммуникативного взаимодействия // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 2. С. 156–178.
(Концептуализируются актуальные аспекты взаимодействия киноискусства и государства с позиций художника, обладающего известной властью над чувствами и мыслями людей, и государственной власти в ее роли регулятора кинокоммуникации). (РИНЦ).
- *Жабский М. И.* Восхождение Голливуда к вершине конкурентоспособности в свете социологического дискурса Д. Прокопа // Вестник ВГИК. 2022. № 1. С. 76–86.
(На материалах исследования социально-экономической истории американского кинематографа (1896–1970), осуществленном классиком социологии кино Д. Прокопом, анализируется исторический процесс формирования Голливуда как индустриальной системы, его восхождение к вершине конкурентоспособности). (Перечень ВАК, К2 – квартиль).
- *Жабский М. И.* Глобализация межкультурной кинокоммуникации в логике смены форм рынка в киноиндустрии (в соавторстве) // Международные процессы. 2022. № 3. С. 1–17.
(В аспекте остро стоящей проблемы сохранения культурного разнообразия в мире рассмотрена глобализация межкультурной кинокоммуникации в формате американизации. Глобализационный процесс осмыслен как результат исторической смены форм рынка: от свободной конкуренции в киноиндустрии США — к олигополии, от нее — к национальной и международной монополии).

Кемарская И. Н.

Научные публикации

- *Кемарская И. Н.* Глобальное-транснациональное-национальное: метаморфозы аудиовизуального медийного контента // В сборнике: Диалог культур в медиaprостранстве. Материалы Международного научного онлайн-форума. Ставрополь. 2022. С. 72–74. 0,1 п. л.

- *Кемарская И. Н.* Ценностные ориентиры драматургии аудиовизуальной периодики: перенастройка научной оптики // Гуманитарный вектор. 2022. Т. 17. № 1. С. 138–147. 0,7 п. л. (Перечень ВАК, К1 – квартиль).
- *Кемарская И. Н.* Бессценарные форматы: размышления о современной телевизионной драматургии // Меди@льманах. 2022. № 1 (108). С. 46–52. 0,5 п. л. (Перечень ВАК, К2 – квартиль).

Научно-исследовательская работа

- 27.01.2022 *И. Н. Кемарской* была защищена диссертационная работа по теме: «Форматная драматургия телевизионного произведения в медийном пространстве цифровой эпохи» на соискание ученой степени доктора филологических наук в диссертационном совете ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». Утверждена приказом Министерства науки и высшего образования № 788/нк-4 от 1 июля 2022 г. о присуждении *И. Н. Кемарской* ученой степени доктора филологических наук. Выдан диплом серия ДОК № 003826.

Методическое обеспечение. Инновационные программы

- В качестве внедрения в практику и апробации положений научно-исследовательской деятельности *И. Н. Кемарской* в мае – июне 2022 г. ею был прочитан экспериментальный курс для аспирантов ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по теме: «Драматургия телевизионного зрелища: форматный подход». Объем — 24 учебных часа. Методика построения курса включала 8 лекций с последующими дискуссионными обсуждениями материала слушателями в режиме онлайн-видео.

Тематика лекций

1. Позиционирование телевизионного зрелища и экранной периодики.
2. Форматы и жанры.
3. Форматные конструкции.

4. Бессценарные форматы.
5. Принципы функционирования форматных генеративных моделей.
6. Аттракцион как драматургический прием.
7. Популяризация науки на отечественном телевидении: история, теория, возможности.
8. Драматургия телесериалов – общий взгляд.

Непосредственные отзывы слушателей характеризовали данный лекционный цикл как востребованный в плане нужных профессиональных знаний и компетенций.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА КАФЕДР

Кафедра телевидения и радиовещания

Научно-исследовательская работа кафедры

Научная работа кафедры проводилась в соответствии с пятилетним планом научно-исследовательской работы кафедры (2020–2025 гг.). Магистральное направление исследований было сосредоточено на изучение влияния цифровых технологий развития отрасли, на формирование коммуникативных стратегий каналов телевидения и радиовещания, медиакоммуникации и журналистики. Ученые кафедры продолжили анализ актуальных проблем медиаиндустрии. Результаты исследований опубликованы в ведущих научных журналах. Наряду с этим, сотрудники кафедры принимали активное участие в конференциях, «круглых столах» и т. д.

Монографии

- *Дугин Е. Я.* Медиаиндустрия в условиях цифровых трансформаций. Научное издание / Е. Я. Дугин. — Москва : Канон + РООИ «Реабилитация», 2021. 416 с.

Научные статьи

- *Дугин Е. Я.* Обучение профессионалов медиа и развитие отрасли // Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. 2021. № 4 (44). С. 78–89. (Издание из перечня ВАК).
- *Дугин Е. Я.* Социология в обосновании теории медиасистем и журналистики // Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. 2022. №1 (45). С. 62–72. (Издание из перечня ВАК).
- *Дугин Е. Я.* О новой номенклатуре научных специальностей в информационно-коммуникативной сфере // Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. 2022. № 2 (46). С. 9–18. (Издание из перечня ВАК).

- *Дугин Е. Я.* Трансформация теории телевизионной коммуникации и журналистики: становление и развитие научной школы // Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. 2022. № 3 (47). С. 11–19. (Издание из перечня ВАК).
- *Дугин Е. Я.* Медиа и модели социального поведения // Гуманитарий Юга России. 2022. Т. 11 (53) № 1. С. 36–47. (Издание из перечня ВАК, Scopus).
- *Дугин Е. Я.* Журнал для медиаиндустрии // Вестник печатных и электронных СМИ. 2021. № 28. С. 14–26.
- *Дугин Е. Я.* Приоритеты научного осмысления медиа в процессе цифровых трансформаций отрасли // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 1. С. 11–24.
- *Дугин Е. Я.* Трансформации коммуникативных стратегий медиа к мобилизационно-наступательной модели // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 2 (30). С. 13–34.
- *Дугин Е. Я.* Закономерности развития современной медиакommunikации как основа теории медиа // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 4 (32). С. 13–23.
- *Кихтан В. В.* Особенности спортивных телевизионных каналов на примере «Матч ТВ // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2022. Т. 1. № 1 (37). С. 54–60.
- *Латенкова В. М., Самарцев О. Р.* Актуальные проблемы подготовки дистанционного курса для журналистов в условиях пандемии коронавируса COVID-19 // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2022. № 1 (72). С. 126–135.
- *Латенкова В. М., Самарцев О. Р.* Структурные и семиотические особенности виртуального нарратива в иммерсивных проектах РИА.Lab // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 2. С. 414–424. DOI: 10.22363/2312-9220-2022-27-2-414-424.
- *Соломатин А. Н.* «Спутниковая цензура» или «Информационная сегрегация»: как медиарегулятор ФРГ вынудил прекратить вещание канала RT DE на европейские страны // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 1. С. 166–180.

- *Соломатин А. Н.* Медиакоммуникация как производное от журналистики и новое направление в образовательном процессе // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 2 (30). С. 58–74.
- *Соломатин А. Н.* Совинформбюро и СВПП как основные структуры информационно-пропагандистской работы СССР во время Великой Отечественной войны // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 4 (32). С. 139–158.
- *Уразова С. Л.* Метаморфозы медиасистемы в ракурсе цифрового ускорения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2022. Т. 22. № 1. С. 100–107.
- *Уразова С. Л.* Ученый-инноватор, творец и созидатель. Рецензия на книгу: М. И. Кривошеев. Строки судьбы. Мемуары патриарха телевидения // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 3. С. 638–644.

В качестве докладчика

Дугин Е. Я.

- Теоретико-методологические подходы к выявлению закономерностей развития современной журналистики и медиакоммуникаций // Международная научно-практическая конференция «Журналистика и общественные коммуникации в цифровом пространстве: создавая смыслы», — 29–30 сентября 2022 г., ДФГУ, г. Владивосток. С. 39–42.

Латенкова В. М.

- Медиатизация современного социально-культурного дискурса в формате VR // Международный научный культурно-образовательный форум «ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации», — г. Челябинск, 5–9 апреля 2022 г.

Самарцев О. Р.

- VR как универсальный модус глобализации социально-гуманитарного пространства // Международный научный культурно-образовательный форум «ЕВРА-

ЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации», — г. Челябинск, 5–9 апреля 2022 г.

Уразова С. Л.

- Цифровое общество & современные медиасистемы // Международный научный культурно-образовательный форум «ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации», — г. Челябинск, 5–9 апреля 2022 г.

Конференции, форумы, круглые столы, отраслевые и межотраслевые выставки

Сотрудники кафедры принимали участие:

Дугин Е. Я.:

- Конференция – семинар XIV «Академия НАТ». Тема: «Кадры и управление медиакомпанией», — 28 февраля 2022 г., г. Москва.
- Конференция – семинар НАТ «СММ по-русски», — 29 марта 2022 г., г. Москва.
- Юбилейная, пятнадцатая конференция «Академия НАТ». Тема: «Управление медиакомпанией в условиях турбулентности», — 22 июня 2022 г., г. Москва.
- Международная научно-практическая конференция «Журналистика и общественные коммуникации в цифровом пространстве: создавая смыслы», — 29–30 сентября 2022 г, ДФГУ, г. Владивосток.
- Конференция «Медиабизнес» газеты «Ведомости», — 14 октября 2022 г., г. Москва.
- XXVI Международный конгресс НАТ. Тема: «Контент, реклама, технологии: новые вызовы», — 16–17 ноября 2022 г., г. Москва.
- Научно-практическая патриотическая конференция «Москва — город героев», посвященная 81-й годовщине Битвы под Москвой, — 14 декабря 2022 г.

Латенкова В. М., Самарцев О. Р., Уразова С. Л.

- Международный научный культурно-образовательный форум «ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное

пространство в эпоху глобализации и цифровизации», — 5–9 апреля 2022 г., г. Челябинск.

Мажейка К. И.

- Научно-практическая патриотическая конференция «Москва — город героев», посвященная 81-й годовщине Битвы под Москвой, — 14 декабря 2022 г.

Самарцев О. Р.

- Международная конференция «Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия, — 3–5 февраля 2022 г., г. Москва, МГУ им. М. В. Ломоносова.

Разное

- *Дугин Е. Я.* работал председателем Государственной экзаменационной комиссии на факультете журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, — май — июнь 2022 г.
- *Латенкова В. М.* выступила официальным оппонентом по диссертации Бабаевой А. А. «Вирусный контент в социальных сетях как инструмент вовлечения (структурно-функциональные, жанрово-тематические и стилистические закономерности создания и реализации), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика. Диссертационный совет ПДС 0500.005 при российском университете дружбы народов, Москва, — 23 декабря 2022 г., г. Москва.

Научные исследования, выполненные аспирантами и соискателями кафедры (с указанием номера ОКСО)

- *Дементьева К. В.* — диссертационное исследование на соискание ученой степени доктора филологических наук «Региональная модель медиакommunikаций в условиях цифровизации и глобализации».
- *Онуприенко К. А.* — диссертационное исследование «Новые медиаформаты в практике российских СМИ» (кандидатская диссертация).
- *Соколов А. В.* — диссертационное исследование «Трансформации коммуникативных стратегий медиа в условиях цифрового развития России» (кандидатская диссертация).

Центр принтмедиаиндустрии

Работа Центра принтмедиаиндустрии в 2022 году осуществлялась в соответствии с планом. План предусматривал проведение различных мероприятий, включая проведение курсов и семинаров повышения квалификации, участия в конференциях, выставках и др.

Проведение курсов повышения квалификации и семинаров

Курсы повышения квалификации

- по Договору от «30» декабря 2022 года № 64ЕП-22 и Дополнительному соглашению от 02 февраля 2022 года с Автономной некоммерческой организацией «Ямал-Медиа» (АНО «Ямал-Медиа») в марте проведен 24-х часовой курс повышения квалификации по образовательной программе «Современные подходы к калькулированию полиграфических работ при изготовлении печатной продукции». Проведено обучение шести сотрудников организации.
- По Договору от «01» декабря 2022 года № б/н с ООО «Полиграфоформление – ФЛЕКСО», г. Санкт-Петербург и Договору от «01» декабря 2022 года № 234 ГР – 2022 с ООО «Графика», Рязань, 7–9 декабря проведен 24-х часовой курс повышения квалификации по образовательной программе «Современные подходы к калькулированию полиграфических работ при изготовлении печатной продукции, «бережливое производство». Проведено обучение четырех сотрудников указанных организаций.

Семинары:

- 1–2 июня 2022 г. проведена серия семинаров на тему: «Внедрение цифровых технологий, автоматизации производственных процессов и ресурсосбережение в современной издательской полиграфии» (6 часов, 2 дня). Семинары были организованы при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Государственный контракт № 0173100007522000017 от 16 апреля 2022 г.). В семинаре приняли участие более 50 представителей полиграфических предприятий, фирм-поставщиков

оборудования и программных средств, преподаватели и студенты профильных высших и средних специальных учебных заведений.

- В октябре 2022 года Центром проведена серия семинаров по следующим темам:
 1. Водные краски для флексографской печати и их возможности в текущей ситуации на рынке красок для печати упаковки (5 октября 2022 года).
 2. Современные технологии управления персоналом полиграфических предприятий с применением цифровых тренажеров полиграфических машин (14 октября 2022 года).
 3. Производство органо-разбавляемых красок для флексо и глубокой печати (20 октября 2022 года).
 4. Комплексный подход к оптимизации производственных процессов на полиграфических предприятиях с использованием современных методов управления рабочим потоком (26 октября 2022 года).

Семинары проводились с возможностью участия слушателей в онлайн-формате. Их участниками стали не только представители отдельных производственных структур, но и преподаватели, а также студенты ряда высших и средних специальных учебных заведений из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Алматы, Ташкента и Душанбе.

Центром были подготовлены предложения по проведению семинаров при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в 2023 году.

Соответствующие предложения направлены 17 октября 2022 года письмом Академии в адрес Департамента Государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Министерства. В приложении к письму даны описания шести программ повышения квалификации, разработанных Центром:

- Защищенная от подделок полиграфическая продукция. Использование цифровых технологий при ее производстве, контроле качества.
- «Зеленая» печать и ресурсосбережение в печатной индустрии.

- Использование цифровых технологий в работе с цветом в современном полиграфическом производстве. Теория и практика.
- Дополненная реальность (Augmented Reality) в печатной индустрии.
- Цифровая печать в полиграфическом производстве.
- Аддитивные технологии в печатном деле (трехмерная или 3D-печать).
- Технологии обучения и оценки квалификаций кадров в печатной индустрии с применением цифровых симуляторов и виртуальной реальности.

Участие в качестве докладчика — отраслевые и межотраслевые конференции, форумы, круглые столы и публикации по их итогам

- Доклад *А. М. Цыганенко* «Зарубежный опыт подготовки кадров в области упаковочной индустрии». 29-я Международная специализированная выставка упаковки и переработки «Упаковка-2022». ЦВК «Экспоцентр». Международная научно-практическая конференция «Проблемы подготовки кадров для работы в упаковочной индустрии» 28 января 2022 г. Информация о конференции с тематикой выступлений опубликована на сайте журнала «Тара и упаковка» (http://www.magpack.ru/win/news/31_01_22.html).
- Доклад *А. М. Цыганенко* «К вопросу о том, что изменилось в системе высшего образования в новейшее время?». Научно-практическая конференция «Россия в XXI веке: образование как важный цивилизационный институт развития и формирования российской культурно-исторической идентичности», — XXX Моисеевские чтения, РАН 24–25 марта 2022 г.

Публикация доклада в Сборнике докладов и материалов Научно-практической конференции «Россия в XXI веке: образование как важный цивилизационный институт развития и формирования российской культурно-исторической идентичности», — XXX Моисеевские чтения, РАН.

Публикации

- Книга «Культурное наследие России: книжные собрания в истории монастырей и храмов Владимирской земли». Автор А. М. Цыганенко. Объем 7 учетно-издательских листов. Книга выпущена в 2022 году издательством Университета библиотековедения и информационных технологий (Республика Болгария, г. София).

Статьи

- *Цыганенко А. М., Румянцев В. Н., Кернер Э.* Опыт использования симуляторов в подготовке и оценке квалификации операторов печатного оборудования. Вестник Академии медиаиндустрии. № 2 (30). 2022 г.
- *Либетрут Х., Цыганенко А. М.* Опыт подготовки кадров в области печатной индустрии в Федеративной Республике Германии. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». № 2. 2022 г.
- *Цыганенко А. М.* Учебная книга — важнейший элемент системы подготовки кадров. Вестник Академии медиаиндустрии. № 3 (31). 2022 г.
- *Цыганенко А. М.* Наша высшая школа в процессе перемен. Газета «Вузовский вестник». № 19. 2022 г.
- *Цыганенко А. М., Битюрин Т. Е., Румянцев В. Н.* О подготовке кадров для полиграфического производства. Вестник Академии медиаиндустрии. № 4 (32). 2022 г.

Конференции и форумы

Сотрудники Центра принтмедиаиндустрии приняли участие в конференциях и форумах:

- Международная научно-практическая конференция «Проблемы подготовки кадров для работы в упаковочной индустрии», — 28 января 2022 года.
- Научно-практическая конференция «Россия в XXI веке: образование как важный цивилизационный институт развития и формирования российской культурно-исторической идентичности», — XXX Моисеевские чтения, РАН, 24–25 марта 2022 года.

- Международный семинар «Профессиональное образование и развитие: новые вызовы», посвященный 45-летию КГКП «Алматинский колледж полиграфии», — 14 апреля 2022 года.
- VIII Всероссийский форум «Национальная система квалификаций России», — 28–30 ноября 2022 года.

Выставки

- 29-я Международная специализированная выставка упаковки и переработки «Ураковка-2022», — 27–29 января 2022 г., ЦВК «Экспоцентр».
- «Printech 2022» — Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства, — 7–10 июня 2022 г., МВЦ «Крокус Экспо».
- 35-я Московская международная книжная ярмарка, — 2–5 сентября 2022 г., г. Комплекс «Гостиный Двор».
- Ярмарка интеллектуальной литературы Non/fictio № 24, — 1–5 декабря 2022 г., г. Москва, Комплекс «Гостиный Двор».

Базы данных организаций печатной индустрии

Для оперативного взаимодействия с организациями печатной индустрии Центр сформировал и периодически обновляет базу данных, содержащую информацию о профилях и адресах типографий, издательств и книготорговых структур. За работу с базой данных отвечает Заместитель руководителя Центра *Т. В. Печенкина*.

Проведение конкурсов

Центр принимал участие в организации и проведении регионального конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации Владимирской области «Хрустальный микрофон» имени диктора Всесоюзного радио, народного артиста СССР Юрия Борисовича Левитана. Конкурс проводится Администрацией области совместно с Академией медиаиндустрии и Владимирским Землячеством в городе Москве.

Дипломы и приз «Хрустальный микрофон» победителям конкурса 2021 года были вручены во Владимире в июне 2022 года.

В настоящее время рассмотрены документы поступивших на очередной конкурс 2022 года. В номинации «За высокую культуру русского языка» победительницей конкурса признана Сахарова Анастасия Сергеевна, специальный корреспондент филиала ВГТРК «ГТРК „Владимир“».

Разработка профессиональных стандартов

Приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 марта 2022 г. № 145н и № 149н утверждены профессиональные стандарты: «Оператор оборудования глубокой печати» и «Оператор оборудования трафаретной печати», разработанные при участии Центра прinthмедиаиндустрии Академии.

Ранее в 2021 году указанные стандарты были рекомендованы к утверждению решением Национального совета при Президенте Российской Федерации.

Кафедра сценарного мастерства

Научные статьи

Scopus, ядро РИНЦ, ВАК

- Казюиц М., Спутницкая Н. From children's cinema to documentalist aesthetics: Antarctica, Faraway Country by Andrei Tarkovsky and Andrei Konchalovsky. DOI: <https://doi.org/10.1080/17503132.2022.2131211>.

ВАК, РИНЦ

- Казюиц М., Спутницкая Н. Современные подходы к исследованию советской и Постсоветской экранной культуры (анализ исследований Aseees) // Художественная культура. 2022. № 2. С. 106–137.

РИНЦ

- Пархоменко Я. А. Arcane: League of Legends как неомифология революционного насилия в стиле стимпанк и ар-деко // Кинофантастика: от шедевров прошлого к блокбастерам настоящего. К 50-летию выхода на экраны фильма Андрея Тарковского «Солярис». Материалы конференции. 18 февраля 2022 г. / Составители М. Ф. Казюиц, Н. Ю. Спутницкая. ВГИК, 2022. С. 73–79.

- *Пархоменко Я. А., Лоцманова С. Е.* Метод коллективной интерпретации экранного произведения как способ формирования зрительской компетентности // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 1. С. 88–100.
- *Шимонова Н. В.* Особенности музыкальных решений экранизаций комедий У. Шекспира // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 1. С. 100–113.
- *Пархоменко Я. А., Шимонова Н. В.* Женщина в советском кино: любовь, труд и свобода // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 2. С. 96–116.
- *Спутницкая Н. Ю., Казючиц М. Ф.* Американские телесериалы для молодежи в системе экранных искусств: историческая рецепция и современность // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 2. С. 116–133.
- *Пархоменко Я. А., Кононов И.* Триллер: семантика и синтаксис. Опыт сопоставительного анализа // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 4.
- *Спутницкая Н. Ю., Казючиц М. Ф.* Российская семья и школа в анимационном сериале: моделирование социокультурной реальности // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 4.
- *Спутницкая Н. Ю., Казючиц М. Ф.* Образовательная и научная деятельность в период пандемии в системе медиаобразования: проект «Кинопроцессор» // Кинообразование в условиях пандемии: новые вызовы и современные решения. Материалы международной научно-практической конференции. Москва : ВГИК, 2022. С. 107–115.
- Мотив двоимирия в семейной анимации года: опыт компаний Pixar, Sony pictures и Disney // Кинофантастика: от шедевров прошлого к блокбастерам настоящего К 50-летию выхода на экраны фильма Андрея Тарковского «Солярис». Материалы конференции. 18 февраля 2022 г. // Составители *М. Ф. Казючиц, Н. Ю. Спутницкая.* Москва : ВГИК, 2022. С. 73–79.
- *Казючиц М. Ф.* Концепт Чужого Ридли Скотта: проблема ужаса и экзистенция экранного человека // Кинофантастика: от шедевров прошлого к блокбастерам настоящего. К 50-летию выхода на экраны фильма Андрея Тарковского «Солярис». Москва : ВГИК, 2022. С. 54–63.

- *Спутницкая Н. Ю., Казюиц М. Ф.* Информационные программы Первого мультиплекса: отражение государственных инициатив в сфере культуры и общества // Сборник Информационно-коммуникативное пространство Евразии Современные вызовы, тенденции и перспективы. Искусственный интеллект в медиа и киноиндустрии. С. 145–150.
- *Спутницкая Н. Ю., Казюиц М. Ф.* Американские телесериалы для молодежи в системе экранных искусств: историческая рецепция и современность. Вестник Академии медиаиндустрии. № 2. С. 114–130.
- *Спутницкая Н. Ю.* Киносказка позднесталинского периода и оптика star studies. «Садко» Александра Птушко. Сборник по итогам конференции, посвященной 120-летию Л. Орловой. Москва : ВГИК, 2022. С. 82–91.
- *Пархоменко Я. А.* Репрезентация насилия, революции и социальных изменений в онлайн сериале «Arcane: League of Legends» // Телекинет, 2022. № 4.

Участие в Конференциях, форумах, круглых столах, отраслевых и межотраслевых выставках

- *Спутницкая Н. Ю., Казюиц М. Ф.* Доклад «Звериная метафора в постсоветском комиксе и анимационном телесериале» на VII Международной конференции «МИР КОМИКСОВ», — ВШЭ, 15 февраля 2022 г.
- *Шимонова Н. В.* Доклад «Экранизация комедий Шекспира и разработка музыкального решения в советских комедиях 70-х годов» на Международной конференции «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа», — Академия медиаиндустрии, 28 января 2022 г.
- *Казюиц М. Ф.* Доклад «Формирование образа врага в документальных фильмах США о киберугрозах 2010-х годов» на Международной конференции «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа», — Академия медиаиндустрии, 28 января 2022 г.
- *Пархоменко Я. А.* Доклад «Архетипичность, меметичность и фасцинация как свойство культовой природы экранного произведения» на Международной конференции

- «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа», — Академия медиаиндустрии, 28 января 2022 г.
- *Казючиц М. Ф.* Доклад: «La super-vedette du cinéma soviétique» / «the Super Star»: Любовь Орлова в зарубежных исследованиях 2000-х годов, — ВГИК, 28 января 2022 г.
 - *Казючиц М. Ф.* Концепт Чужого Ридли Скотта: проблема ужаса и экзистенция экранного человека» на конференции, посвященной 50-летию фильма «Солярис», — ВГИК, 18 февраля 2022 г.
 - *Пархоменко Я. А.* Доклад «Анимационное шоу „Аркейн“ как неомифология революционного насилия в стиле стимпанк и ар-деко» на конференции, посвященной 50-летию фильма «Солярис», — ВГИК, 18 февраля 2022 г.
 - *Спутницкая Н. Ю.* Мотив двоемирия в семейной анимации 2021 года: опыт компаний Pixar, Sony pictures и Disney на конференции, посвященной 50-летию фильма «Солярис», — ВГИК, 18 февраля 2022 г.
 - *Казючиц М. Ф.* Доклад «Конструирование времени в пространстве сериала „Очень странные дела“. Всероссийская научная конференция «Путешествия во времени: языки, образы и пространства времени в художественной культуре», — РГГУ, 4–5 марта 2022 г.
 - *Казючиц М. Ф.* Доклад «Наша комедия должна быть воинствующей. Два случая из теории советской комедии» на межвузовской конференции «Эстетика советской кинокомедии», Государственный институт искусствознания, — ГИИ, 2 марта 2022 г.
 - *Спутницкая Н. Ю.* Комедия брака 1935–39-е гг.: «без обнаженной тенденциозности». К истории формирования советской молодежной комедии. На конференции «Эстетика советской кинокомедии», Государственный институт искусствознания, — ГИИ, 2 марта 2022 г.
 - *Спутницкая Н. Ю.* Киносказка позднесталинского периода и оптика star studies. «Садко» Александра Птушко, — ВГИК, 28 января 2022 г.
 - *Спутницкая Н. Ю.* Детское игровое кино СССР 1930-х гг.: имена, репертуар, стратегии пропаганды. На Международной конференции «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа», — Академия медиаиндустрии, 28 января 2022 г.

- *Спутницкая Н. Ю.* Мотив попаданца в советском детском кино 1930–60-х гг.: «новый ребенок» и путешествие в европейское Средневековье. Всероссийская научная конференция «Путешествия во времени: языки, образы и пространства времени в художественной культуре», — РГГУ, 4–5 марта 2022 г.
- *Казюиц М. Ф., Спутницкая Н. Ю.* Доклад Пространство, время и человек в сценарии Андрея Тарковского «Антарктида, далекая страна, проект А. Тарковского» на международной конференции «Творческое наследие Андрея Тарковского. Актуальные аспекты. К 90-летию со дня рождения режиссера», — ВГИК, 4 апреля 2022 г.
- *Казюиц М. Ф., Спутницкая Н. Ю.* Доклад «Информационные программы Первого мультиплекса: отражение государственных инициатив в сфере культуры и общества» на Международной конференции «Коммуникативное и информационное пространство Евразии: современные вызовы, тенденции и перспективы», — г. Иркутск, 25 апреля 2022 г.
- *Спутницкая Н. Ю.* Доклад «Другой и Чужой: приемы конструирования русских персонажей в американском комиксе 1940–60-х». Научный семинар «Имагогология Холодной войны», — РГПУ им. Герцена, г. Санкт-Петербург, 30 июня 2022 г.
- *Спутницкая Н. Ю.* Доклад «Приемы изображения врага и русской угрозы в американском комиксе 1960-х гг.». Научный семинар «Образы врага в массовой культуре холодной войны: создание функционирование, деконструкция», — РГПУ им. Герцена, г. Санкт Петербург, 6–7 октября 2022 г.
- *Спутницкая Н. Ю.* «Space of the Medvedev Era and Nostalgia for the USSR: Escape of Precarity in Animation, 2009–2013». Международный ежегодный конгресс «53rd ASEES Annual Convention», — 13 октября 2022 г.
- *Казюиц М. К.* «Vitaly Mansky’s Rodnye (Close Relations): Direct Cinema/Cinéma Vérité in the Context of Precarity». Международный ежегодный конгресс «53rd ASEES Annual Convention», — 13 октября 2022 г.
- *Спутницкая Н. Ю.* Метафоры холодной войны в комиксе и сказке США и СССР начала 1960-х гг. на Международ-

ной научной конференции «60 лет Карибскому кризису: уроки истории для современности», — РГГУ, 20–21 октября 2022 г.

- *Казючиц М. Ф.* «Yanki-no-people». Репрезентация образа врага в документальном телекино США 1960-х гг. на Международной научной конференции «60 лет Карибскому кризису: уроки истории для современности», — РГГУ, 20–21 октября 2022 г.
- *Спутницкая Н. Ю.* Образ СССР в североамериканской анимационной пропаганде и комиксе 1940–50-х гг. «Образование СССР как стимул развития национальных кинематографий. современного СНГ». Международная научная конференция, — ВГИК, 15 декабря 2022 г.
- *Казючиц М. Ф.* Доклад: СССР в полиэкранных фильмах группы «Совполикадр». Международная научная конференция, — ВГИК, 15 декабря 2022 г.

Разное

Кафедрой подготовлено около 30 рецензий на дипломные работы слушателей кафедр режиссуры, звукорежиссуры и продюсерства.

- *Пархоменко Я. А.* — научное руководство квалификационными исследованиями аспирантов В. Лабузной, И. Кононова, С. Лоцмановой.
- *Казючиц М. Ф.* — научное руководство квалификационными исследованиями аспирантов И. Азерской, А. Андреева.
- *Пархоменко Я. А.* — руководство 4 дипломными работами.
- *Шимонова Н. В.* — руководство 1 дипломной работой.
- *Спутницкая Н. Ю.* — исполнитель по гранту РФФ.

Грант № 22-18-00305 <https://rscf.ru/en/project/22-18-00305>
«Образы врага в массовой культуре Холодной войны: содержание, современная рецепция и использование в символической политике России и США».

- *Лабузная В. Ю.*, аспирант (5.10.3), — доклад «Эстетика ужаса: анализ поэтики и символики фильма Р. Эггерса „Маяк“» на Международной конференции «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа», — Академия медиаиндустрии, 28 января 2022 г.
- *Лабузная В. Ю.*, аспирант, — на обсуждение кафедры вынесена первая глава диссертационного исследования, — июнь 2022 г.
- *Лоцманова С. Е.*, аспирант (5.10.3), — доклад, «Стратегии практического использования аватаров метавселенных для искусства новых медиа» на Международной конференции «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа», — Академия медиаиндустрии, 28 января 2022 г.
- *Лоцманова С. Е.*, аспирант, — доклад «Соотношение реального и условного в жанре психологической фантастики» на заседании круглого стола «Кинофантастика: от шедевров прошлого к блокбастерам настоящего. К 50-летию выхода на экраны фильма Андрея Тарковского „Солярис“», — ВГИК, 18 февраля 2022 г.
- *Андреев А. А.*, аспирант (5.10.3), — доклад «Типология Экранных образов советских интеллигентов; особенности художественного метода в фильме Э. Климова „Похождения зубного врача“ на Международной конференции «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа», — Академия медиаиндустрии, 28 января 2022 г.
- *Гордиенко Я. С.*, аспирант (5.10.3), — доклад «Ремейк в современном отечественном анимационном сериале» на Международной конференции «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа», — Академия медиаиндустрии, 28 января 2022 г.

Кафедра печати и новых медиа

В 2022 году коллектив кафедры строил научно-исследовательскую работу по направлениям, прописанным в пятилетнем плане научно-исследовательских работ, принятом на заседании кафедры 15 января 2020 года.

Исследования велись по шести наиболее актуальным направлениям изучения состояния информационно-коммуникативного пространства России и воздействие передаваемой по различным каналам коммуникации информации на формирование общественного мнения. Наибольшее внимание было уделено изучению влияния цифровых технологий на трансформацию информационного пространства и на изменения в системах СМИ и СМК. Была проанализирована роль социальных сетей в формировании новостной повестки для печатной и аудиовизуальной прессы, в распространении фейковой информации и анализу форм и методов борьбы с фейками.

На кафедре коллективом ученых было проведено исследование по организации дополнительного профессионального образования и повышению квалификации журналистов и специалистов медиаотрасли. Результаты научной работы изложены в «Концепции модернизации и адаптации процесса обучения слушателей в ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» в условиях цифровизации отрасли и реализации федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» выполнена работа по организации и совершенствованию дополнительного профессионального образования. Всего в минувшем году профессорско-преподавательским составом кафедры, аспирантами и соискателями было выполнено 15 научно-исследовательских работ из пятилетней программы научных исследований.

Полученные результаты исследований (статьи опубликованы в научных журналах, входящих в Перечень рецензируемых изданий ВАК, и сборниках международных и общероссийских научно-практических конференций, проводимых различными научными и учебными центрами) имеют практическое значение и могут быть использованы при дальнейшем проведении исследования трансформационных процессов в СМИ и СМК, а также на занятиях со студентами и слушателями — в лекциях, на семинарах — в качестве иллюстративного материала.

- *Головко С. Б.* Особенности визуального восприятия в эпоху тотальной медиатизации // Журналист. Социальные коммуникации. № 4. С. 11–22.
- *Калмыков А. А.* Медийная информационно-психологическая агрессия: защита и противоборство // Журналист. Социальные коммуникации. № 1. С. 24–31.
- *Коханова Л. В.* Любительский контент студентов — будущих журналистов — основа профессионализации // Журналист. Социальные коммуникации. № 1. С. 72–81.
- *Кравцов В. В.* Fake news в период пандемии // Социальные коммуникации. № 1. С. 32–43.
- *Кравцов В. В.* Политические манипуляции в СМИ и новых медиа // Журналист. Социальные коммуникации. № 4. С. 62–73.
- *Речицкий Л. А.* Образование длиною в жизнь // Журналист. Социальные коммуникации. № 2. С. 6–8.
- *Речицкий Л. А.* Актуальная повестка дня: адаптация системы дополнительного профессионального образования к эпохе знаний и цифровых технологий // Журналист. Социальные коммуникации. С. 82–93.
- *Речицкий Л. А.* Мир перемен и конфликтов // Журналист. Социальные коммуникации. № 3. С. 6–8.
- *Рубас А. В.* Роль пресс-служб компаний в противодействии распространению фейковой информации // Журналист. Социальные коммуникации. № 4. С. 74–84.
- *Харыбин Е. В., Головко С. Б., Коханова Л. А., Грибок М. В., Черешнева Ю. Е.* Интеграция коммуникативных и географических подходов в медиаэкологических исследованиях (на примере анализа крупнейших газетных изданий России, Китая и Японии) // ИнтерКарто, ИнтерГИС. Т. 28. № 1. С. 255–265.
- *Черняк А. В.* В поисках истины, или кто действительно редактировал газету «Правда» // Журналист. Социальные коммуникации. № 2. С. 102–117.
- *Черняк А. В.* Триада журналистики. Статья первая: СМИ зеркало нашей жизни. Что в зеркале том? // Журналист. Социальные коммуникации. № 4. С. 57–74.

- *Черняк А. В.* Провидец и рыцарь ушедшей эпохи // Журналист. Социальные коммуникации. № 4. С. 95–104.

Соискатели:

- *Неренц Д. В.* Особенности медиапотребления россиян в 2020–2022 гг.: проблемы и вызовы для СМИ.

Кафедра основ риторики и дикторского мастерства

Научные статьи

- *Верхолотова Е. В.* «Сквозные мотивы и образы книг стихов Н. Гумилева «Путь конквистадоров», «Романтические цветы», «Жемчуга», «Колчан», «Костер» // Научный лидер. № 25 (70). 2022, июнь. URL: <https://scilead.ru/public-journal/70/>.
- *Верхолотова Е. В.* «Духовный путь лирического героя Николая Гумилева как книгообразующий фактор. Образ-переживание» // Современные тенденции в науке, технике, образовании. Сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции / ЦНС «НОТ». Смоленск, 2022. С. 14–19.
- *Випулис И. В.* «Проблема инкультурации в искусстве: современные подходы к исследованию». «Науки о культуре: современное состояние и перспективы развития» (МГИК, г. Химки, Московской обл., 10.06.2022). Международная научная конференция, доклад. Статья передана и принята в печать.

Кафедра режиссуры и операторского мастерства

К сожалению, в силу различных объективных причин научно-исследовательская работа на кафедре в текущем году не велась, за исключением работы *Шерговой К. А.* в редколлегии научного сборника «Вестник Академии медиаиндустрии».

Кафедра инновационных технологий

Научные статьи

- *Ефимова Н. Н.* Музыка в структуре экранных произведений // Вестник Академии медиаиндустрии. № 1. С. 75–88, Москва, 2022 г.
- *Ефимова Н. Н.* Особенности звуковых партитур многосерийных телефильмов // Вестник Академии медиаиндустрии. № 2 (30). С. 79–85. Москва, 2022 г.
- *Ефимова Н. Н.* Киномузыка — особая область композиторского творчества // Вестник Академии медиаиндустрии. № 3 (30). Москва, 2022 г.

Кафедра продюсирования и медиабизнеса

Научные статьи

Подготовлен сборник статей слушателей и преподавателей кафедры по итогам дипломных проектов 2021–2022 гг.

Кафедра иностранных языков

Приоритетные научные интересы кафедры иностранных языков лежат в области педагогики и методики обучения иностранным языкам.

Научные статьи

- *Муравлёва Н. В.* Информационные потери при восприятии иноязычных текстов // Сборник «Российская германистика». Москва, 2022 г.
- *Муравлёва Н. В.* Автор и пользователь лингвострановедческого словаря как текстовые стратегии // Сборник «Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе». Орёл, выпуск в 2023 г.

По результатам научно-исследовательской работы *gfatlhs* подготовлены три тематических сборника по иностранным языкам, разработаны ряд учебных материалов, позволяющих слушателям

приобретать и развивать практические навыки. На текущий момент данные материалы проходят апробацию на практике.

Проведение курсов повышения квалификации и семинаров

В рамках организации обмена опытом для педагогического сообщества на кафедре проведены три методических семинара:

- Использование художественных текстов в процессе обучения иностранному языку. Докладчик *Н. В. Муравлёва*, — 7 апреля 2022.
- Языковая подготовка специалистов в условиях новых вызовов современности. По материалам международной конференции Сберуниверситета «Больше, чем обучение», докладчик *Е. А. Чернышева*, — 6 октября 2022 г.
- Безошибочность или беглость речи? Использование грамматики на уроке. Докладчик *И. Г. Кривоносова*, — 5 марта 2021 г.

АСПИРАНТУРА

В марте 2022 года вступили в силу федеральные государственные требования (ФГТ, приказ Минобрнауки России № 951), в соответствии с которыми утверждаются программы аспирантуры. Ранее они утверждались в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС). Новые правила обучения в аспирантуре действуют с 1 марта 2022 года и применяются для поступающих на 2022/2023 учебный год. При этом при желании поступившие в аспирантуру ранее смогут перейти на обучение по «новым» программам.

Освоение программ аспирантуры (адъюнктуры) в организациях осуществляется в очной форме, заочная аспирантура с весны и осени 2022 года доступна только для абитуриентов вузов Минобороны, МЧС, МВД и других силовых ведомств.

Документы переходного периода

Основные новации ФЗ № 517-ФЗ от 30.12.2020, определившие особенности реализации программ аспирантуры.

Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (программы аспирантуры) остаются в статусе программ высшего образования, но имеют ряд особенностей:

Программы аспирантуры не подлежат государственной аккредитации, по результатам их освоения не выдается диплом об образовании и не присваивается образовательная квалификация, в состав программы аспирантуры не входит государственная итоговая аттестация.

Программы аспирантуры реализуются не по направлениям подготовки, установленным Перечнем направлений подготовки (специальностей) высшего образования, а по научным специальностям, установленным Номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются учёные степени.

Программы аспирантуры реализуются на основе Федеральных государственных требований (ФГТ) к структуре подготовки и к условиям реализации программ (а не на основе ФГОС ВО) или для организаций, получивших такое право, на основе самостоятельно устанавливаемых требований.

Итоговая аттестация по программам аспирантуры проводится в форме оценки подготовленной аспирантом диссертации на соискание ученой степени кандидата наук на предмет ее соответствия критериям, установленным в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию по программам аспирантуры, выдается Заключение организации о соответствии диссертации на соискание ученой степени кандидата наук критериям, установленным в соответствии с 127-ФЗ, и свидетельство об окончании аспирантуры.

Выпускник аспирантуры, успешно прошедший итоговую аттестацию, может получить от организации «сопровождение при представлении диссертации на соискание ученой степени к защите» (не более одного года с момента завершения освоения программы аспирантуры) в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации («Положение о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре»).

Новая концепция нацелена на усиление научной работы аспирантов, рост ее результативности и повышение качества кандидатских диссертаций. Кроме того, изменения, касающиеся введения новых программ аспирантуры, дают возможность самостоятельно распределять нагрузку аспирантов. Образовательная организация по решению может уменьшить образовательную компоненту в пользу увеличения научной. Прежняя модель не обеспечивала достаточной гибкости в организации учебного процесса. Новая модель аспирантуры предлагает оптимальные условия для реализации индивидуальных траекторий подготовки. Одна из главных корректировок касается возвращения необходимости подготовки диссертации и ее оценки как неперемного условия итоговой аттестации в аспирантуре. Теперь выпускник аспирантуры вместо диплома об окончании аспирантуры будет получать заключение комиссии «о соответствии диссертации на соискание ученой степени кандидата наук установленным критериям» и свидетельство об окончании аспирантуры. Если же комиссия не дает положительного заключения по диссертации, аспирант получит справку о том, что проходил учебу в аспирантуре.

Отделом аспирантуры был подготовлен необходимый пакет документов для переоформления лицензии на осуществление образовательной деятельности в связи с изменением наименования

программ аспирантуры согласно номенклатуре специальностей. Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки от 21 июля 2022 года выдано приложение к лицензии. Регистрационный номер лицензии № ЛО 35-00115-77/00121055.

1. Утвержден перечень ООП, по которым будет вестись приём, исходя из научных специальностей, установленных Номенклатурой научных специальностей: 5.9. Филология: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (Филологические науки); 5.10. Искусствоведение и культурология: 5.10.3. Виды искусства (с указанием конкретного искусства — кино-, теле- и другие экранные искусства (Искусствоведение).
2. Кафедрами Академии и отделом аспирантуры подготовлены программы, билеты вступительных экзаменов в аспирантуру по новым специальностям, утверждены, размещены на сайте Академии, а также необходимый пакет документов Приемной комиссии.
3. Проведен прием в аспирантуру Академии медиаиндустрии с 12 сентября по 11 ноября 2022 года по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Поступили 10 человек.
4. Принято решение на заседании Ученого совета обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, принятых на обучение в соответствии с ФГОС, осуществлять до истечения нормативных сроков освоения указанных образовательных программ. Обучающиеся по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, в соответствии с ФГОС, вправе перейти на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в соответствии с Федеральными государственными требованиями (ФГТ).
5. Освоение программ аспирантуры осуществлять в сроки, установленные ФГТ (три года — очная форма обучения).

В настоящее время в заочной аспирантуре — 24 аспиранта, 2 человека прикреплены для подготовки кандидатской диссертации без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, и 3 человека прикреплены на научную стажировку для подготовки докторской диссертации. Всего: 29 человек.

Кандидатские диссертации: *Б. П. Пастуховой, Н. В. Тингаевой*, докторская диссертация *Д. В. Неренц* — в конце 2021 года были обсуждены на кафедре печати и новых медиа и рекомендованы для подачи документов в Диссертационный совет Академии. Но в связи с тем, что с 16 октября 2022 года ВАК и Диссертационные советы могут принимать к защите диссертации по специальностям, утвержденным новой номенклатурой специальностей, необходимо диссертации, прошедшие экспертизу по специальности 10.01.10. — журналистика, привести в соответствие с паспортом специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика и пройти повторно экспертную оценку на кафедрах.

27 января 2022 года состоялась защита докторской диссертации сотрудницы научно-исследовательского сектора Академии (НИС) *И. Н. Кемарской*. Тема: «Форматная драматургия телевизионного произведения в медийном пространстве цифровой эпохи».

В декабре проведены аттестации аспирантов и соискателей на заседаниях кафедр. 21 декабря 2022 года на заседании кафедры телевидения и радиовещания прошли экспертную оценку диссертация *К. Ф. Онуприенко* на тему: «Новые медиаформаты в практике российских СМИ», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук и диссертация, представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук *А. В. Соколова* на тему «Трансформации коммуникативных стратегий медиа в условиях цифрового развития России». Вынесено решение, по вновь предложенным замечаниям, подготовить вариант диссертации для рассмотрения членами экспертной комиссии Диссертационного совета. Сейчас активно происходит процесс перерегистрации диссертационных советов, но это не отразилось на аттестационных процессах в Академии. Ждем перерегистрацию и начало работы Диссертационного совета Академии.

Утверждены и опубликованы Паспорта научных специальностей. Кафедрами Академии планируются разработка новых программ по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, а также обновление программы по Искусствоведению: 5.10.3. Виды искусства (кино-, теле- и другие экранные искусства). Также прорабатываются новые порядки и положения, локальные акты по новым специальностям. Вновь поступившим аспирантам утверждены научные руководители, 21 декабря 2022 года на заседании Ученого совета утверждены темы диссертационных исследований. *Темы диссертационных исследований — см. Приложение 3.*

РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

За отчетный период Редакционно-издательским отделом (РИО) подготовлены и изданы **9 работ объемом 1325 с. (83 п. л.)**. Все публикации изданы в типографии Академии медиаиндустрии.

Научные издания

Вестник Академии медиаиндустрии. № 1 (29). Сборник статей. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022. — 187 с. (12 п. л.)

В 2022 году «Вестник Академии медиаиндустрии» стал правопреемником предыдущего главного периодического издания организации — «Вестника электронных и печатных СМИ», пройдя перерегистрацию в Роскомнадзоре. В сборнике размещены многоплановые публикации по актуальным проблемам развития медиаотрасли. Расширена тематика, в частности, принимаются публикации по специальности «Социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки, 5.4.4.)».

Первый номер журнала открывает статья главного редактора, профессора *Е. Я. Дугина* «Приоритеты научного осмысления медиа в процессе цифровых трансформаций отрасли», в которой анализируются научно-исследовательские проекты профессорско-преподавательского состава Академии медиаиндустрии. Анализ свидетельствует о серьезном потенциале ученых. Дугин ставит проблему повышения качества исследовательской деятельности, для которой необходим госзаказ. В работе *Н. В. Тингаевой* «Формирование эвристической модели интегрированной коммуникации для стран ЕАЭС» предложена качественно новая эвристическая модель интегрированной коммуникации, способствующая развитию информационной устойчивости и формированию единых приоритетов и ценностей между странами. А статья профессора *В. В. Кравцова* «Политическая пропаганда и СМИ» посвящена информационному обеспечению и условиям широкого участия СМИ в пропаганде патриотизма и противодействию дискредитации патриотической идеи в СМИ.

Вестник Академии медиаиндустрии. № 2 (30). Сборник статей. — Москва: Академия медиаиндустрии, 2022. — 219 с. (13,7 п. л.).

В публикациях раздела «Ведется исследование» выявлены основные тенденции медиапотребления, изучены трансформации и языковые ресурсы коммуникативных стратегий медиа в процессе перехода к мобилизационно-наступательной модели, и предприняты попытки обозначить новаторские подходы в переподготовке и повышении квалификации «цифровых кадров» отрасли. Статьи рубрики «В мире экранных искусств» охватывают широкий круг проблем телевизионного искусства, его социальной предназначенности и раскрывают профессиональные секреты в ходе экранизации классических детективных сюжетов. В разделе «Анализ практики», например, представлены актуальные статьи, посвященные специфике подготовки материалов в data-журналистике, популяризации истории в современных научно-популярных изданиях.

Вестник Академии медиаиндустрии. № 3 (31). Сборник статей. — Москва: Академия медиаиндустрии, 2022. — 154 с. (9,6 п. л.).

Разработка тематики трансформации медиакоммуникаций в условиях цифрового развития является одной из ключевых стратегий журнала. Статья *М. Н. Мишункиной* «Социальное медиапроектирование как элемент государственной поддержки и трансформирования традиционных СМИ» последовательно развивает данную проблематику. Книгоиздательская деятельность медиаотрасли рассматривается в содержательных статьях *А. М. Цыганенко* «Учебная книга — важнейший элемент системы подготовки кадров», *В. И. Штолякова* и *В. Н. Румянцева* «Книга останется и в 22-м...». Вопросы медийной практики и роли современного журналиста ярко раскрыты через личную профессиональную судьбу известной журналистки Людмилы Васильевой в интервью: «Людмила Васильева: таскать корону на голове — это не мое».

Вестник Академии медиаиндустрии. № 4 (32). Сборник статей. — Москва: Академия медиаиндустрии, 2022. — 177 с. (11,3 п. л.).

В настоящем номере журнала впервые дается рубрика «Международная панорама», в которой содержится презентация международной конференции по интеллектуальной упаковке и печатной электронике, подготовленная профессором *Раджен-*

дракумара Анайатом из Индии. Статья *А. А. Калмыкова* «Абсурдизм политики «на» театре медиа» показывает, как современное медийное пространство в условиях информационной войны все чаще использует абсурдистские утверждения при освещении актуальных политических событий. Этим приемом, как пишет автор, достигается формирование пространства постправды и не критичность восприятия информации аудиторией. В контексте цифровых преобразований медиакоммуникации размышляет о судьбе российского федерализма *Ю. Д. Гранин* в статье «Эволюция российского федерализма и трансформации коммуникативного пространства РФ».

Монографии

- *Кравцов В. В. История и медиастратегии избирательных кампаний в СССР, России и за рубежом.* — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022. — 74 с. (4,6 п. л.).

Автор рассуждает о том, что истории развития современной демократии в РФ чуть больше тридцати лет. Бесспорно, главным завоеванием стали выборы в различные органы власти. Без совершенствования избирательной системы, без накопления огромного опыта ведения избирательных кампаний на территории большой страны не сложился бы в России институт выборов. По мнению международных экспертов, на сегодняшний день он является одним из самых эффективных и прозрачных во всем мире.

Учебные, учебно-методические пособия

- *Шатохина С. Н. Технология видеомонтажа. Adobe Premiere Pro CC.* — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022. — 145 с. (9 п. л.).

Читатель узнает, как строить проект на монтажном столе, как его редактировать, как работать с эффектами и цветом, как работать с текстом (заголовки, титры) и как включать анимацию в проект.

Разное

- *Варавва В. В. Газета «Залив Востока». Информационное издание.* — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022. — 82 с. (5,1 п. л.).

- *Варавва В. В. История одного маленького музея. Информационное издание.* — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022. — 82 с. (5,1 п. л.).
- *Андрей Райкин Мой дед цыган Шапиро. Киносценарии.* — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022. — 205 с. (12,8 п. л.).

В сборник вошли три киносценарии. «Задняя часть слона» — остросоциальная сатира на жизнь, которую каждый из нас видит из своего окна. На основе данного материала поставлен одноименный спектакль в московском театре «Школа современной пьесы». Вторая повесть — «Незримые демоны» — исторический детектив, действие которого разворачивается в столичном цирке на Цветном бульваре в 1957 году, во время Всемирного фестиваля молодежи и студентов. Главные герои, фронтовики-однопольчане, пытаются раскрыть тайну, к которой случайно прикоснулись во время войны и надолго лишились из-за этого свободы. В истории «Мой дед цыган Шапиро» автор рассказывает, как его близкий человек фактически прожил не одну, а несколько разных жизней — революционного романтика и видного советского дипломата предвоенной эпохи, сталинского каторжанина и создателя нового направления в отечественном кино. Фильм по этому сценарию уже появился.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Количество слушателей, обучавшихся в 2022 учебном году по программам профессиональной переподготовки

	Кафедра	Программа / направление	Всего	Выпущено	Отчислено	Акад. отпуск	Перенос защиты	Продолжают обучение
1	Телевидения и радиовещания	Телерадио журналистика	29	29	–	–	–	–
2	Режиссуры и операторского мастерства	Телережиссура	14	14	–	–	–	–
		Телеоператорство	4	4	–	–	–	–
3	Продюсирования и медиабизнеса	Продюсерская деятельность на ТВ	5	5	–	–	–	–
4	Основ риторики и дикторского мастерства	Мастерство ведущего эфира	58	34	3	–	–	21
5	Инновационных технологий	Режиссура мультимедиа	4	4	–	–	–	–
		Техника телевидения и радиовещания	84	82	2	–	–	–
		Звукорежиссура	6	6	–	–	–	–
6	Печати и новых медиа	Журналистика печатных СМИ	12	12	–	–	–	–
		Современная пресс-служба: формы работы со СМИ и СМК	1	1	–	–	–	–
7	Иностранных языков	Немецкий язык у-1, м-2	8	8	–	–	–	–
		Немецкий язык у-2, м-3	6	6	–	–	–	6
		Английский язык у-1, м-2	12	9	3	–	–	–
		Английский язык у-2, м-3	6	6	–	–	–	6
		Английский язык у-1, м-1	12	11	1	–	–	–
		Английский язык у-1, м-2	5	5	–	–	–	5
		Английский язык у-1, м-1	10	7	3	–	–	–
		Английский язык у-2, м-4	9	9	–	–	–	–
	Английский язык у-1, м-2	5	4	1	–	–	4	
8	Сценарного мастерства	–	–	–	–	–	–	
	ВСЕГО:	290	256	13	0	0	42	

**Количество слушателей, обучавшихся
в 2022 учебном году
по программам повышения квалификации**

	Кафедра	Программа / направление	Всего	Выпущено	Отчислено	Акад. отпуск	Перенос защиты	Продолжают обучение
1	Кафедра режиссуры и операторского мастерства	Телережиссура	43	17	3	2	1	20
		Телеоператорство	13	2	4	1	–	6
2	Кафедра сценарного мастерства	Драматургия	23	5	8	–	5	10
3	Кафедра продюсирования и медиабизнеса	Продюсерская деятельность на ТВ	30	10	3	4	–	13
4	Кафедра основ риторики и дикторского мастерства	Мастерство ведущего эфира	13	5	–	1	–	1
5	Кафедра инновационных технологий	Звукорежиссура	15	7	2	1	–	5
		Режиссура мультимедиа	5	3	1	–	1	–
6	Кафедра печати и новых медиа		–	–	–	–	–	–
7	Кафедра иностранных языков		–	–	–	–	–	–
8	Кафедра телевидения и радиовещания		–	–	–	–	–	–
		ВСЕГО:	119	44	13	9	2	55

Темы диссертационных исследований

	Ф.И.О.	Научный руководитель	Кафедра	Тема диссертации
1	Байбуртян А. Р.	к. филол. н. Соломатин А. Н.	Телевидения и радиовещания	Модификации цифровых моделей аудиовизуальных медиакоммуникаций в национальном информационном пространстве (на примере телевидения и интернет-СМИ)
2	Бескромный Д. В.	к. ф-м. н. Харыбин Е. В.	Печати и новых медиа	Социальные медиа как инструмент цифрового продюсирования (на примере: vk.ru; ok.ru; и telegram.com)
3	Изметьева Е. С.	к. и. н., доцент Речицкий Л. А.	Печати и новых медиа	Использование коммуникативных возможностей медиасистемы для привлечения инвесторов в экономику региона
4	Кузьмина М. А.	к. филол. н. Головко С. Б.	Печати и новых медиа	Особенности визуализации медийной информации в коммуникативном пространстве
5	Кузьмин К. Н.	д. филол. н., доцент Кравцов В. В.	Печати и новых медиа	Построение визуального образа политического лидера в новых медиа на примере профилей депутатов Государственной думы Российской Федерации
6	Кислошаев А. М.	к. пед. н. Умановский В. В.	Телевидения и радиовещания	Формирование духовно-нравственных и культурных ценностей в современных детских радиопрограммах
7	Миндалин А. Е.	к. пед. н. Умановский В. В.	Телевидения и радиовещания	Современные тенденции и перспективы развития русскоязычной радиостанции за рубежом
8	Сорокин А. А.	д. и. н., проф. Черняк А. В.	Печати и новых медиа	Типология телевизионных программ в условиях цифровых трансформаций
9	Томашевский И. А.	д. соц. н., проф. Дугин Е. Я.	Телевидения и радиовещания	Типология телевизионных программ в условиях цифровых трансформаций
10	Юсупова Р. М.	д. соц. н., проф. Дугин Е. Я.	Телевидения и радиовещания	Трансформация методологических подходов к анализу современных медиакоммуникаций и журналистики

**Публикационная активность преподавателей,
сотрудников и аспирантов
академии медиаиндустрии за 2022 г.**

Монографии

Дугин Е. Я.

- Медиаиндустрия в условиях цифровых трансформаций. Научное издание / Е. Я. Дугин. — Москва : Канон + РООИ «Реабилитация», 2021. — 416 с.

Кравцов В. В.

- История и медиастратегии избирательных кампаний в СССР, России и за рубежом. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Книги

Цыганенко А. М.

- Культурное наследие России: книжные собрания в истории монастырей и храмов Владимирской земли / София : Университет библиотекзнания и информационных технологий. — 2022. (Республика Болгария).

Учебные, учебно-методические пособия

Шатохина С. Н.

- Технология видеомонтажа. Adobe Premiere Pro CC. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Разное

Варавва В. В.

- Газета «Залив Востока». Информационное издание. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- История одного маленького музея. Информационное издание. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Варавва В. В.

- Ретроспективный взгляд на медиакоммуникационные процессы в прессе Приморского края // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 3 (31). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Верхоломова Е. В.

- Сквозные мотивы и образы книг стихов Н. Гумилева «Путь конквистадоров», «Романтические цветы», «Жемчуга», «Колчан», «Костер» // Научный лидер. — № 25 (70). — 2022, июнь. — URL: <https://scilead.ru/public-journal/70> (дата обращения: 03.02.2003).
- Духовный путь лирического героя Николая Гумилева как книгообразующий фактор. Образ-переживание» // Современные тенденции в науке, технике, образовании. Сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции / ЦНС «НОТ». — Смоленск, 2022.

Випулис И. В.

- Проблема инкультурации в искусстве: современные подходы к исследованию». «Науки о культуре: современное состояние и перспективы развития» (МГИК, Химки Московской обл., 10.06.2022). Международная научная конференция, доклад. Статья передана и принята в печать.

Головко С. Б.

- Особенности визуального восприятия в эпоху тотальной медиатизации // Журналист. Социальные коммуникации. — № 4. — С. 11–22.

Гранин Ю. Д.

- Проблема формирования «Российской нации». Коммуникативный аспект // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Эволюция российского федерализма и трансформации коммуникативного пространства РФ // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 4 (32). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Дугин Е. Я.

- Обучение профессионалов медиа и развитие отрасли // Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. — 2021. — № 4.
- Социология в обосновании теории медиасистем и журналистики // Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. — 2022. — № 1.
- О новой номенклатуре научных специальностей в информационно-коммуникативной сфере // Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. — 2022. — № 2.
- Трансформация теории телевизионной коммуникации и журналистики: становление и развитие научной школы // Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. — 2022. — № 3.
- Медиа и модели социального поведения // Гуманитарий Юга России. — 2022. — Т. 11 (53). — № 1.
- Журнал для медиаиндустрии // Вестник печатных и электронных СМИ. — 2021. — № 28.
- Приоритеты научного осмысления медиа в процессе цифровых трансформаций отрасли // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 1. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Трансформации коммуникативных стратегий медиа к мобилизационно-наступательной модели // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Закономерности развития современной медиакоммуникации как основа теории медиа // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 4. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Ефимова Н. Н.

- Музыка в структуре экранных произведений // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 1. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Особенности звуковых партитур многосерийных телефильмов // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

- Киномузыка — особая область композиторского творчества // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 3 (31). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Ермолаева О. Я.

- Медиапотребление в 2020–2022 гг. // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Жабский М. И.

- Кино и государство на повороте времени — контекст, цели и проблема коммуникативного взаимодействия // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Межкультурная кинокоммуникация в контексте экспансии Голливуда.

Казючиц М. Ф.

- Концепт Чужого Ридли Скотта: проблема ужаса и экзистенция экранного человека // Кинофантастика: от шедевров прошлого к блокбастерам настоящего. К 50-летию выхода на экраны фильма Андрея Тарковского «Солярис». — Москва : ВГИК, 2022.

Казючиц М. Ф., Спутницкая Н. Ю.

- From children's cinema to documentalist aesthetics: Antarctica, Faraway Country by Andrei Tarkovsky and Andrei Konchalovsky. DOI: <https://doi.org/10.1080/17503132.2022.2131211>.
- Современные подходы к исследованию советской и Постсоветской экранной культуры (анализ исследований Aseees) // Художественная культура. — 2022. — № 2. — С. 106–137.
- Мотив двоимирия в семейной анимации года: опыт компаний Pixar, Sony pictures и Disney // Кинофантастика: от шедевров прошлого к блокбастерам настоящего К 50-летию выхода на экраны фильма Андрея Тарковского «Солярис». Материалы конференции. 18 февраля 2022 г. / Составители М. Ф. Казючиц, Н. Ю. Спутницкая. — ВГИК, 2022. — С. 73–79.

Калмыков А. А.

- Медийная информационно-психологическая агрессия: защита и противоборство // Журналист. Социальные коммуникации. — № 1. — С. 24–31.

- Медиа в отражении постнеклассической рациональности // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 1. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Абсурдизм политики «на» театре медиа» // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 4. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Кихтан В. В.

- Особенности спортивных телевизионных каналов на примере «Матч ТВ // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. — 2022. — Т. 1. — № 1 (37).

Коханова Л. В.

- Любительский контент студентов — будущих журналистов — основа профессионализации // Журналист. Социальные коммуникации. — № 1. — С. 72–81.

Коханова Л. А., Головки С. Б.

- Экологическая информация как метод управления природопользованием горных территорий // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 1. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Воздействие цифровой культуры на формирование стратегий учащейся молодежи // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 4 (32). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Симуляторы печатных процессов в подготовке и оценке квалификации операторов // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Кравцов В. В.

- Fake news в период пандемии // Социальные коммуникации. — № 1. — С. 32–43.
- Политические манипуляции в СМИ и новых медиа // Журналист. Социальные коммуникации. — № 4. — С. 62–73.
- Политическая пропаганда и СМИ // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 1. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Специфика подготовки материалов в Data-журналистике // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

- VR-журналистика как иммерсивная технология // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 3 (31). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Лабузная В. Ю.

- Математическая задача и героическая поэма: проблема экранизации классического детективного сюжета // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Латенкова В. М., Самарцев О. Р.

- Актуальные проблемы подготовки дистанционного курса для журналистов в условиях пандемии коронавируса COVID-19 // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. — 2022. — № 1 (72). — С. 126–135.
- Структурные и семиотические особенности виртуального нарратива в иммерсивных проектах РИА.Lab // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. — 2022. — Т. 27. — № 2. — С. 414–424. — DOI: 10.22363/2312-9220-2022-27-2-414-424.

Муравлёва Н. В.

- Информационные потери при восприятии иноязычных текстов // Сборник «Российская германистика». — Москва. — 2022.
- Автор и пользователь лингвострановедческого словаря как текстовые стратегии // Сборник «Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе». — Орёл, выпуск в 2023 г.

Неренц Д. В.

- Особенности медиапотребления россиян в 2020–2022 гг.: проблемы и вызовы для СМИ.

Пархоменко Я. А.

- Репрезентация насилия Репрезентация насилия, революции и социальных изменений в онлайн сериале «Arcane: League of Legends» // Телекинет, 2022. — № 4.

Пархоменко Я. А., Кононов И. В.

- Триллер: семантика и синтаксис. Опыт сопоставительного анализа // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 4 (32). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Пархоменко Я. А., Лоцманова С. Е.

- Метод коллективной интерпретации экранного произведения как способ формирования зрительской компетентности // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 1. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Пархоменко Я. А., Шимонова Н. В.

- Женщина в советском кино: любовь, труд и свобода // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Речицкий Л. А.

- Образование длиною в жизнь // Журналист. Социальные коммуникации. — № 2.
- Актуальная повестка дня: адаптация системы дополнительного профессионального образования к эпохе знаний и цифровых технологий // Журналист. Социальные коммуникации. — С. 82–93.
- Мир перемен и конфликтов // Журналист. Социальные коммуникации. — № 3.

Рубас А. В.

- Роль пресс-служб компаний в противодействии распространению фейковой информации // Журналист. Социальные коммуникации. — № 4.

Соколов А. В.

- Цифровые трансформации медиа: адаптация и этапы развития // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 1. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Языковые ресурсы коммуникативных стратегий медиа // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Влияние цифровизации на культурные коды коммуникации // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 3 (31). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Соломатин А. Н.

- «Спутниковая цензура» или «Информационная сегрегация»: как медиарегулятор ФРГ вынудил прекратить вещание канала RT DE на европейские страны // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 1. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

- Медиакоммуникация как производное от журналистики и новое направление в образовательном процессе // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Совинформбюро и СВПП как основные структуры информационно-пропагандистской работы СССР во время Великой Отечественной войны // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 4 (32). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Спутницкая Н. Ю.

- Киносказка позднесталинского периода и оптика star studies. «Садко» Александра Птушко. Сборник по итогам конференции, посвященной 120-летию Л. Орловой. — ВГИК, 2022.

Спутницкая Н. Ю., Казючиц М. Ф.

- Российская семья и школа в анимационном сериале: моделирование социокультурной реальности // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 4 (32). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Американские телесериалы для молодежи в системе экранных искусств: историческая рецепция и современность // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.
- Образовательная и научная деятельность в период пандемии в системе медиаобразования: проект «Кинопроцессор» // Кинообразование в условиях пандемии: новые вызовы и современные решения. Материалы международной научно-практической конференции. — Москва : ВГИК, 2022 г.
- Информационные программы Первого мультимедиа: отражение государственных инициатив в сфере культуры и общества // Сборник Информационно-коммуникативное пространство Евразии. Современные вызовы, тенденции и перспективы. Искусственный интеллект в медиа и киноиндустрии.
- Американские телесериалы для молодежи в системе экранных искусств: историческая рецепция и современность // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 2 (30). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Уразова С. Л.

- Метаморфозы медиасистемы в ракурсе цифрового ускорения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. — 2022. — Т. 22. — № 1. — С. 100–107.
- Ученый-инноватор, творец и создатель. Рецензия на книгу: М. И. Кривошеев. Строки судьбы. Мемуары патриарха телевидения // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. — 2022. — Т. 27. — № 3.

Шимонова Н. В.

- Особенности музыкальных решений экранизаций комедий У. Шекспира // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 1. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Цыганенко А. М.

- Наша высшая школа в процессе перемен. Газета «Вузовский вестник». — № 19. — 2022.
- Учебная книга — важнейший элемент системы подготовки кадров. Вестник Академии медиаиндустрии. — № 3 (31). — 2022.

Цыганенко А. М., Битюрин Т. Г., Румянцев В. Н.

- О подготовке кадров для полиграфического производства // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 4 (32). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Цыганенко А. М., Румянцев В. Н., Кернер Э.

- Учебная книга — важнейший элемент системы подготовки кадров // Вестник Академии медиаиндустрии. — № 3 (31). — Москва : Академия медиаиндустрии, 2022.

Либетрут Х., Цыганенко А. М.

- Опыт подготовки кадров в области печатной индустрии в Федеративной Республике Германии. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». — № 2. — 2022.

Черняк А. В.

- В поисках истины, или кто действительно редактировал газету «Правда» // Журналист. Социальные коммуникации. — № 2.
- Триада журналистики. Статья первая: СМИ зеркало нашей жизни. Что в зеркале том? // Журналист. Социальные коммуникации. — № 4.
- Провидец и рыцарь ушедшей эпохи // Журналист. Социальные коммуникации. — № 4.